

郑州智能科技职业学院

专业人才培养方案

专业名称: 摄影摄像技术

专业代码: 560212

学 制: 三年

制订时间: 2024年7月

摄影摄像技术专业人才培养方案

主要编制者：孔乔星 陈毅彬

主要审查者：崔勇

一、专业名称与代码

专业名称：摄影摄像技术

专业代码：560212

二、入学要求

普通高中阶段教育毕业生或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为 3 年，根据学生灵活学习需求，实行弹性学习时间，允许在 3—6 年完成学业。

四、职业面向与岗位能力分析

(一) 职业面向

职业面向	行业领域	职业岗位（群）	主要工作内容
主要岗位	新媒体行业、广告行业、电影、音像制作；	摄影师、摄像师、商业摄影师；	摄影器材操作、摄影技术掌握、拍摄方案策划、拍摄执行实施、后期制作处理。
	视频制作、影视公司；	编辑、摄影师、灯光师、剪辑师；	负责策划、编辑、各种影视文案写作、负责视频拍摄工作、负责视频拍摄现场的灯光布置和调节、负责视频后期制作工作。
辅助岗位	广告公司、影视工作室；	图像摄制、文案策划、摄影师、灯光师、剪辑师；	负责制定拍摄计划，确定拍摄主题和内容、撰写广告文案、宣传语等文字内容、负责视频拍摄工作、负责视频拍摄现场的灯光布置和调节、负责视频后期制作工作。

(二) 职业岗位与能力需求分析

职业岗位	关键能力	典型工作任务	职业能力与素质要求
摄影师	<p>1.掌握基本的摄影技术，如曝光控制、构图技巧、色彩调整等，能够熟练运用不同的拍摄技巧和设备，拍摄出符合需求的照片。</p> <p>2.具备敏锐的视觉感知和审美能力，能够准确把握拍摄主题和目标，以及场景的布置和调整，保证作品的视觉效果和艺术感。</p> <p>3.能够与模特、演员等合作对象进行良好的沟通，理解客户需求和目标，确保拍摄进展顺利。同时，也需要具备与团队成员和客户进行有效沟通的能力。</p> <p>4.具备创新思维和不断探索的能力，能够根据市场需求和技术发展，不断学习和提高自己的技能水平，以适应不同的拍摄需求和挑战。</p>	<p>1.根据客户需求和目标，进行拍摄方案的策划和设计，包括主题设定、场景选择、服装搭配、道具选择等。</p> <p>2.根据拍摄方案，准备所需的摄影器材和设备，如相机、镜头、灯光、滤镜等，并确保其性能良好和正确使用。</p> <p>3.根据拍摄方案进行实际的拍摄工作。需要调整和控制摄影设备，掌握拍摄技巧和艺术感，与合作对象进行良好的沟通，保证拍摄进展顺利和作品质量。</p> <p>4.根据实际拍摄效果和客户需求，进行后期制作处理。包括照片的调色处理等。需要熟练掌握相关的编辑软件和技术，对作品进行精细的调整和处理。</p>	<p>1.对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力和素质。</p> <p>2.具备良好职业道德和敬业精神和素质。</p> <p>3.具备人际交流能力、公共关系处理能力和团队协作精神和素质。</p> <p>4.具有适应高强度工作环境下工作的身体和心理素质。</p> <p>5.具有较强的逻辑思</p>
摄像师	<p>1.摄像师需要熟练掌握各种摄影器材的使用方法，包括相机、镜头、灯光、滤镜等。他们需要了解不同器材的性能、特点和使用方式，能够根据不同的拍摄需求选择合适的器材。</p> <p>2.摄像师需要掌握基本的摄影技术，如曝光控制、构图</p>	<p>1.摄像师需要与客户进行充分沟通，了解需求和目标，制定详细的拍摄方案。</p> <p>2.根据拍摄方案，摄像师需要准备相应的摄影器材和设备，如相机、镜头、灯光、滤镜等。</p> <p>3.在拍摄过程中，摄像师需要与模特、演员等合作对象</p>	

	<p>技巧、色彩调整等。</p> <p>3.摄像师需要根据客户的需求和拍摄目标，制定详细的拍摄方案。包括确定拍摄主题、场景布置、服装搭配、道具选择等。</p> <p>4.摄像师需要根据拍摄方案进行实际的拍摄工作。在拍摄过程中，他们需要与模特、演员等合作对象进行良好的沟通，确保拍摄进展顺利。</p> <p>5.摄像师需要根据实际拍摄效果和客户需求，进行后期制作。包括照片和视频的剪辑、特效添加、调色处理等。同时还需要对音频进行剪辑和音效处理，以制作出高质量的视觉和听觉效果。</p>	<p>进行良好的沟通，确保拍摄进展顺利。</p> <p>4.摄像师需要根据实际拍摄效果和客户需求，进行后期制作处理。他们需要进行照片和视频的剪辑、特效添加、调色处理等操作，以及对音频进行剪辑和音效处理，以制作出高质量的视觉和听觉效果。</p> <p>5.后期主要从业方向为纪录片、微电影、网剧、短视频、广告摄影等行业。</p>	<p>维能力、分析问题与解决问题的能力 and 素质。</p> <p>6.具备快速学习、持续自我学习的能力和素质。</p> <p>7.具备文学艺术修养、审美能力、视觉艺术鉴赏能力。</p>
商业摄影师	<p>1.具备独立完成各种类型商业摄影图片的能力。</p> <p>2.能够完成项目的前期策划与后期优化。</p> <p>3.具备审美能力提升与图像创作表达的能力。</p>	<p>1.前期进行沟通协调，了解拍摄需求，完成优秀的画面效果。</p> <p>2.商业广告、人像、产品等商业平面成片的交付。</p> <p>3.对设备进行日常地保养、维护，保证设备的正常使用。</p>	

(三) 岗位相关职业资格 (专业技术) 证书

职业岗位	职业资格证书名称	等级	发证单位	证书要求
视频剪辑与后期制作	Adobe 数字视频设计师、达芬奇调色认证	初级、中级	Adobe 认证	1.具有较好的艺术基础，利用 Maya、After Effects、Premiere 等软件进行动画片包装、频道栏目包装的工作。

商业摄影师	商业摄影师	初级、 中级、 高级、 技师、 高级 技师。	国家人力资源 和社会保障 部、工业和信 息化部	1.使用照相器材、光源和造型技 艺，按与顾客确定的方案，拍摄人 像、风景、产品及采集生产或生活 图像信息的人员。具有语言表达能 力，视力正常（矫正后），具有较 强的色觉、形体感、空间感。
-------	-------	---------------------------------------	----------------------------------	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

根据各自的办学层次和定位，参考国家专业教学标准，科学合理确定本专业人才培养目标。

本专业主要培养面向影视制作公司、影视广告公司、婚纱摄影公司等影像传播类行业企业生产、服务第一线，从事摄影师、摄像师、数字视频合成师等技术岗位工作，具有摄影摄像技术专业理论知识和职业技能，掌握人像摄影、广告摄影、数码照片处理、影视摄像、视音频剪辑、特效制作等专业技能，（能够从事纪录片、广告片、宣传片、微电影、网剧、短视频等相关节目影像摄制任务）具有良好的职业道德和素养、较强实践能力的德、智、体、美全面发展的技术技能型人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）思想政治素质

具有良好的科学的世界观、人生观和价值观，社会主义核心价值观；具有爱国主义精神；具有工作和社会责任感素养；具有法治素养。

（2）文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的素养；具有持续学习和终身学习的素质；具有一定的人文和艺术素养。

（3）专业素质

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。掌握摄影摄像技术基础知识,包括掌握基础摄影技术，如使用相机、曝光控制、构图技巧等。此外，他们还应熟悉各种摄影风格，如人像、风景、纪实等，并能够根据不同的拍摄需求选择合适的拍摄方法。如稳定拍摄、镜头调度、灯光控制等。此外，他们还应熟悉各种摄像风格，如纪录片、广告片等，并能够根据不同的拍摄需求选择合适的拍摄方法。

（4）职业素质

具有良好的职业道德与职业操守；具备较强的组织观念和集体意识；有较强的执行能力及较高的工作效率及安全意识。

2.知识

(1) 公共基础知识

理解马克思主义理论认知的基本知识、熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想、掌握思想道德修养知识、法律基础知识、职业道德知识、文学艺术、外语知识、计算机基础知识等。

(2) 专业技术基础知识

本专业学生应具备扎实的摄影摄像技术基础知识，包括光学基础、色彩学基础、构图学基础等方面。这些基础知识是摄影摄像技术专业人才的核心能力之一，也是进行创作和实际操作的基础。

(3) 专业知识

本专业学生应具备丰富的摄影摄像专业知识，包括摄影技巧、视频拍摄与剪辑、影视后期制作等方面。这些专业知识是摄影摄像技术专业人才的核心能力，也是进行创作和实际操作的必要条件。

3.能力

(1) 专业能力

- 1.能够进行人像摄影、广告摄影、商业摄影等作业；
- 2.能够进行 MV、影视短片、宣传片的拍摄等操作；
- 3.具有数字视频剪辑合成及制作等能力；
- 4.具有影视剧的拍摄策划等能力；
- 5.具有熟练操作计算机的能力；
- 6.具有良好的语言文字表达、人际沟通、团结合作和社会活动能力。

(2) 方法能力

- 1.对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- 2.具有分析问题与解决问题的能力、应用知识能力；
- 3.具有个人职业生涯规划的能力；
- 4.具有独立学习和继续学习的能力；
- 5.具有较强的决策能力，具有适应职业岗位变化的能力；

(3) 社会交往和一定的项目团队组织能力

1.具有较强的人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力、劳动组织与专业协调能力；

2.具有人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等项目组织管理能力。

六、课程设计及要求

课程设置包括公共基础课程、专业基础课程、专业核心课、专业方向课和实践性教学环节。

(一) 公共基础课程

根据党和国家有关文件明确规定和学校特色，军事理论、军事技能、心理健康教育、创新创业教育、形势与政策、思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、信息技术基础、大学英语、大学体育、大学生职业生涯规划、就业指导、中华优秀传统文化、美育类课程等课程列为公共必修课程，由学校统一组织开设，数学类课程纳入公共基础课程内，由各学院根据专业特点提出开课要求协商通识教育学院开设。

(二) 公共选修课程

按照上级教育行政部门要求，结合学校特色、学生全面素质教育和个性发展，将口才艺术、中国书法、影视鉴赏、信息检索、舞蹈、数学建模、诗文与修养、声乐表演、秘书学、交响乐欣赏、管乐表演、打击乐表演、播音主持、社交礼仪、大学生疾病与健康等课程列为公共选修课程。

(三) 专业基础课程

专业基础课程按照专业群进行规划组合，包括相近相关专业互通的专业基础知识课程，它与公共基础课程一起为学生构筑学习专业知识而必须掌握的基础知识和技能。建设完善、规范、科学的知识体系，为学生拓宽专业口径和专业学习奠定宽厚的基础，数学类课程纳入专业基础课程内，由专业所在学院按所需提出开课要求协商通识教育学院开设。详见表 1。

表 1 摄影摄像技术专业基础课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时数
1	摄影基础	摄影基础是摄影摄像技术专业中非常重要的基础知识，它涵盖了多个方面，包括构图技巧、光影运用、焦距与构图、快门速度和 ISO、拍摄角度、色彩运用以及后期处理等。这些知识是成为一名优秀的摄影师所必须掌握的基本技能。引导学生使用 AI 工具进行摄影创作。例如，可以介绍一些基于 AI 技术的摄影后期处理软件，让学生利用这些软件对照片进行自动调色、去除噪点、优化构图等操作。	24
2	摄像基础	摄像基础课程主要介绍摄像的基本原理、摄像器材的使用和摄像技巧。内容包括摄像机的操作、镜头的选择与调整、拍摄计划的制定、光线和颜色的控制、景别的运用、运动镜头的拍摄方法等。此外，还涉及画面构图、镜头语言、后期剪辑等知识。	24

3	图形图像处理	本课程是摄影摄像专业后期课程，涵盖图像基础操作、色彩调整校正、人像修饰美化等内容。重点教授背景处理合成、高级修图技术，通过案例实操提升能力。同时注重修图效果评估优化，培养学生行业应用技能，满足专业需求。AI 技术辅助用户进行图像编辑，如自动去除水印、背景替换、人像美化等。这种技术可以大大提高图像编辑的效率和准确性。	48
4	视听语言	该课程通过系统阐述视听语言的各构成要素，从镜头、构图、景别、角度、焦距、场面调度、运动、光线与色彩、声音等不同方面进行深入分析，使学生掌握视听语言在影视中的主要特点与常用表现手法，让学生熟悉影视视听语言概念，拓展其艺术思维空间，使学生了解视听语言规律，掌握分镜头原理，为后续课程的学习打下基础。学生可以通过 AI 工具输入关键词或描述，AI 会基于大量的数据和分析，生成多个分镜头的创意草案。这些创意可以为学生提供一个起始点，激发他们的想象力和创作灵感。	32
5	新媒体影像拍摄	新媒体影像拍摄主要教学内容包括摄像基础、创意构图、光影运用等，同时强调新媒体平台的特性，如短视频制作、互动元素融入等。教学要求学生掌握新媒体影像拍摄技能，创作符合新媒体传播特点的作品。新媒体影像拍摄可利用 AI 技术进行智能分析，如自动调整色彩、优化构图，甚至根据拍摄内容推荐适合的拍摄手法。AI 还能辅助剪辑，提高制作效率，使作品更具创意和吸引力。通过 AI 技术，新媒体影像拍摄能够更好地适应市场需求，创作出高质量、高互动性的作品。	64
6	影视照明基础	通过本课程的学习，学生将全面了解影视照明的基础知识和技能，包括光源与色温、反射与透射、光的方向与影调、光的色彩与情感等方面的知识和应用，以及掌握正确的灯光设备与布置方法和后期处理技巧。AI 可以通过分析影视剧本、场景描述或已有素材，理解每个场景的氛围、情感和视觉需求，从而推荐合适的照明方案。可以帮助照明设计师更快地理解导演意图，并据此进行照明设计，实时模拟不同照明方案下的场景效果，为照明设计师提供直观的预览。	32
7	影视录音	主要教学内容涉及声音的基础知识、设计技巧以及在不同领域的应用。课程要求学生掌握声音的录制与感知等基本原理，了解声波的物理特性。同时，重点教授声音的合成、编辑、特效制作等技巧，培养学生的声音设计美学与创意。此外，课程还将引导学生探索声音在音乐、电影、游戏、交互设计等领域的应用，理解声音与社会文化的关系。	32

		在教学过程中，注重理论与实践相结合，利用数字音频工作站等设备，进行影像声音设计实践操作，培养学生的动手能力。同时，通过项目教学的方式，组织学生进行小组合作，完成实际项目，提升学生的团队协作能力。	
8	影视剪辑	该课程要求学生掌握影视画面构成、影视画面组接原理、影视语言叙事与表达等基本理论和专业知识。熟练使用照相机、摄像机后期编辑软件及设备。影视剪辑的基础知识、剪辑原理、非线性编辑的工作原理与工作流程。利用支持 AI 功能的剪辑软件，如 Adobe Premiere Pro、Final Cut Pro 等的高级版本，这些软件可能内置了 AI 辅助剪辑的功能，如自动场景识别、智能剪辑建议等。这些功能可以帮助学生更快地熟悉剪辑流程，提高剪辑效率。	32

(四) 专业核心课程

专业核心课程要提供与学生未来从事的职业、适应未来工作环境所必需的专业知识、技能和相关职业考证所需等课程，根据职业岗位要求和人才成长规律及国家专业教学标准设置专业核心课程，详见表 1。

表 2 摄影摄像技术专业核心课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时数
1	影视编导	课程包括摄影、录音、灯光等基础知识，以及后期制作软件的使用。学习导演技巧、演员指导、场景设置等内容，培养学生的导演能力和表演指导能力。通过剧本分析、剧本创作等课程，培养学生的剧本创作和改编能力。利用 AI 技术收集和分析大量的影视编导案例，提取出成功的编导技巧和策略，为学生提供有针对性的教学指导。利用 AI 技术对影视剧本进行深入分析，提取出角色性格、故事情节、主题思想等关键信息，为学生提供剧本创作的灵感和参考。	32
2	摄像艺术与技术	摄像艺术与技术课程主要涵盖摄像技术原理、构图技巧、光影运用、摄像设备操作以及后期编辑等内容，要求学生熟练掌握摄像艺术的基本理论，具备实际操作能力和艺术创造力。为与 AI 相结合，该课程应引入智能摄像辅助系统，利用 AI 技术优化摄像构图、光线选择，甚至进行自动剪辑和特效添加，以提升拍摄效率和作品质量。通过 AI 技术的引入，学生不仅能够提升技术水平，还能培养创新思维，更好地适	64

		应未来摄影摄像行业的发展趋势。	
3	影视摄像	影视摄像课程主要教学内容包括影视摄像技术原理、拍摄技巧、画面构图、光影运用、摄像设备操作及影视后期制作等，要求学生掌握影视摄像的基本知识和技能，具备独立进行影视拍摄和制作的能力。同时，鼓励学生利用 AI 技术进行创新创作，探索影视摄像的新领域，以适应未来影视行业的发展趋势。	64
4	影视灯光设计	影视灯光设计是影视等视觉艺术领域中非常重要的环节。良好的照明设计能够提升空间的美感和舒适度，同时也能提高视觉效果清晰度和艺术表现力。利用 AI 技术模拟不同光源、不同材质、不同环境下的光线效果，为学员提供更直观的设计参考。这有助于学员更好地理解光线与物体之间的相互作用，提高设计质量。	32
5	影视画面造型	影视画面造型是影视制作中非常重要的环节，它涉及到影视画面构图、色彩、光线、景深、视觉效果、内容表现和审美标准等多个方面。影视画面造型是影视制作中非常重要的环节，它涉及到画面构图、色彩、光线、景深、视觉效果、内容表现和审美标准等多个方面。通过 AI 技术，分析并识别不同导演或影视作品的画面风格，然后指导学生模仿这些风格进行创作。这有助于学生掌握不同风格的画面造型技巧，并培养自己的风格意识。	32
6	商业摄影	掌握商业摄影的类型、布景与场景造型、拍摄道具选择与造型、灯光造型、构图与拍摄、后期修图。结合 AI 技术，为学员提供智能的广告和营销策略。例如，利用 AI 分析目标受众的喜好和行为习惯，制定更具针对性的广告内容和投放策略。这有助于学员更好地理解商业摄影在商业活动中的应用和价值。	64

(五) 专业方向课程

专业方向课程根据行业企业发展需要和本专业学生的职业发展、兴趣确定课程设置，详见表 2。

表 3 摄影摄像技术专业方向课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时数
1	摄影艺术赏析	摄影艺术赏析课程会涉及摄影的历史和发展，以及摄影在当代社会中的应用和意义。同时，对于摄影作品的创作过程和技术细节，如曝光控制、焦距选择、光线应用等，课程也会进行深入的探讨。	32

2	影视作品赏析	影视鉴赏课程中会涉及剪辑与镜头语言的应用，包括镜头组接的准确性、时空的合理性、画面的方向性、内容的逻辑性、动作的连贯性以及造型衔接的有机性等。不同种类影视作品的剪辑特点等也是学习内容。	64
3	商业摄影修图	商业摄影修图课程主要教学内容涵盖图像修复、色彩管理、特效制作等高级修图技巧，要求学生能够熟练掌握商业摄影作品的后期处理流程，提升作品的艺术效果和商业价值。该课程将引入智能修图工具，如 AI 自动去噪、色彩增强、智能裁剪等功能，以提高修图效率和质量。学生将学习如何利用 AI 技术快速完成复杂的修图任务，并探索 AI 在创意合成和风格迁移等方面的应用。这将有助于学生在未来商业摄影领域中，更好地适应技术发展，提升个人竞争力。	32
4	AI 视频创作基础	本课程深入探索 AI 在视频创作中的基础应用，涵盖特效制作、剪辑技巧两大核心领域。学员将学习如何利用 AI 工具快速生成创意特效，掌握视频剪辑的先进方法，实现从素材整理到成品输出的全流程高效操作。通过实践案例与理论讲解相结合，本课程旨在培养学员在数字创意产业中的核心竞争力，开启 AI 视频创作的新篇章。	32
5	特种摄影(摇臂、轨道、升降车、航拍等)	特殊摄影课程主要内容包括摇臂、轨道、升降车、无人机等摄影工具的使用技巧，这些技巧可以带来更丰富、更有表现力的画面效果。特殊摄影还包括水下摄影、微型摄影、夜景摄影等多种类型。需要针对不同的拍摄需求和场景选择合适的摄影技术和设备。	64
6	影视节目创作	影像拍摄课程主要内容包括新媒体、纪录片和微电影等不同类型的摄影和摄像。需要学生掌握各种类型的摄影和摄像技巧，同时也需要学生具备一定的艺术素养和创意思维能力。通过学习和实践学生可以逐渐提高自己的摄影和摄像水平，并能够胜任各种与影像相关的职业。	64
7	新媒体平台运营	运营、活动运营以及推广、短视频自媒体（抖音、快手）与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。通过学习本课程，使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力，掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点，短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则，活动运营和推广的操作方法和用户运营的操作流程。同时，通过实践操作和案例分析，使学生能够在新媒体环境中制定有效的运营策略，实现平台活动的预算控制和预期收入目标的达成。	32

(六) 实践性教学环节

实践性教学环节，包括认知实习、跟岗实习、顶岗实习、专业实训等课程，详见表 4。

表 4 摄影摄像技术专业实践课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时数
1	视频创作与摄制实践	该课程要求学生结合课程影视编导、影视摄像等课程完成一部广告、短剧、短片、节目或者纪录片作品，并学会与企业合作或者以参与比赛的方式投放市场。	720
2	创新学分 (以职业资格证书、社会实践、竞赛获奖、参与讲座等方式获得)	<p>该课程主要指不限于以课时做学分统计依据的参与性实践活动，职业资格证书、社会实践、竞赛获奖、参与讲座等各种类型的艺术实践活动。</p> <p>职业资格证书：界面设计 1+X 证书、数字创意建模等相关证书、Adobe 数字视频设计师认证、商业摄影师国家职业技能证书；</p> <p>竞赛获奖：中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、河南省新人新作摄影展览、青年摄影大展、中摄协网站、中国当代摄影新锐展、全国农民大展等。</p> <p>此类课程应通过考核学生参与实践项目所承担的比例或参与实践训练活动的数量和质量等情况来认定学分。</p>	160

七、学期教学活动安排情况表

(一) 周数分配表

学期周数		理论教学	实习(实训)	课程设计	专业综合训练	毕业实践	军训	机动(劳动)	考试	合计
学年	学期									
一	一	12	2	1	0	0	3	1	1	20
	二	16	2	0	0	0	0	1	1	20
二	三	16	2	0	0	0	0	1	1	20
	四	16	2	0	0	0	0	1	1	20
三	五	0	2	0	16	0	0	1	1	20
	六	0	3	0	0	14	0	2	1	20

(二) 时间安排表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	G	军训	军训	军训	G	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	F	B	C	
二	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	G	B	B	
三	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	G	B	B	
四	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	G	B	B	
五	A	D	D	A	D	D	A	D	D	A	D	D	A	D	D	A	D	D	F	G	
六	B	B	B	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	G	F	G

注：A-理论教学，B-实习、实训，C-课程设计，D-专业综合训练，E-毕业实践，F-复习考试，G-机动（劳动）

八、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式。课程体系安排由第一课堂、第二课堂和第三课堂组成。

(一) 课程学时、学分结构表

课程性质	公共必修课	公共选修课	专业基础课	专业核心课	专业方向课	实践教学环节	合计	其中：实习、实训、实验课程、课程设计、技能训练等实践环节
学时数	824	64	288	288	320	880	2664	1940
学分数	38	4	18	18	20	34	132	
占总学时比例	30.9%	2.4%	10.8%	10.8%	12%	33%	100.00%	72.8%

(二) 课程体系设置

课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						考核方式		备注
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
基础课		视听语言	2	32	12	20		2						√	必修
		新媒体影像拍摄	4	64	24	40		8					√		必修
		影视照明基础	2	32	12	20		4						√	必修
		影视录音	2	32	12	20		4						√	必修
		影视剪辑	2	32	12	20		2						√	必修
		专业基础课小计		18	288	104	184	8	12						
		影视编导	2	32	12	20			2					√	必修
专业核心课		摄像艺术与技术	4	64	24	40			8				√		必修
		影视摄像	4	64	24	40			8				√		必修
		影视灯光设计	2	32	12	20			4					√	必修
		影视画面造型	2	32	12	20			4					√	
		商业摄影	4	64	24	40				4				√	必修
		专业核心课小计		18	288	108	180			18	4				
专		摄影艺术赏析	2	32	8	24				2				√	必修

课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						考核方式		备注
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
业 方 向 课		影视作品赏析	4	64	16	48				4				√	必修
		商业摄影修图	2	32	12	20				2				√	必修
		AI 视频创作基础	2	32	12	20				2				√	必修
		特种摄影(摇臂、轨道、升降车、航拍等)	4	64	8	56				8			√		必修
		影视节目创作	4	64	16	48				8			√		必修
		新媒体平台运营	2	32	8	24				2				√	选修
	专业方向课程小计			20	320	80	240				20				
专业课程小计			56	896	292	604	8	12	14	24					
实 践 性 教 学 环 节		创新学分	10	160	0	160						10		√	必修
		岗位实习	24	720	0	720					30				必修
	实践性教学环节小计			34	880	0	880					30	10		√

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

(1) 专任教师队伍配置要求

摄影摄像技术高素质技术技能型专门人才培养模式实施的关键在于，要有一支具备良好“双师”素质的教师队伍。因为符合摄影摄像技术高等技术技能型专门人才培养模式要求的专业调整整合、课程体系及内容的设计与实施、生产性实践实习基地的建设，都要靠这样一支教师队伍去操作完成。

该专业团队，需至少大学本科学历，160%以上的专业老师需要具备项目主控能力。

该专业的教学实施，需要有一支专业能力强、职业素养高的“双师素质”师资队伍，需要让专业教师到企业接受顶岗培训，不断丰富主流工作经验；进行“双师结构”的师资结构调整，聘请企业在职摄影后期人员以及相关行业从业人员参与到学生教育教学培养，结合人才培养方案的制订、结合教材的开发和实验室的建设；将校企深度合作企业专业技术人员聘为兼职教师，来校讲授专业性较强、应用性较强的课程，弥补目前本专业师资队伍在数量、年龄、学历、职称等方面的不足，使其能够满足课程改革的要求。同时，安排专业教师下企业实践，从而形成一支具有较强教学能力、实践能力、科技服务能力的专兼职教学团队，成为一支整体水平较高、充满活力的适应学校事业发展需要的双师型师资队伍。

(2) 兼职教师队伍配置要求

企业兼职教师，需配置本科学历以上，具有3年以上企业工作经验、一定的专业能力、教学能力和综合职业能力。具有2项以上独立项目经验，以校外高水平的相关行业艺术家、摄影家、商业摄影师等行业的知名人才为主要方向。懂得教育教学的基本规律，有较好的语言表达能力和书写能力，有一定的时间安排和健康的身体素质作为教学保证。

兼职教师要与摄影创作实践紧密结合，加强学生创作应用能力的培养，同时还需具备教书育人的爱心，关心学生成长，具备指导学生职业生涯规划的能力。课程采用以面授为主，自学、讨论和实践相结合的课堂培养方式，在培养学生掌握本专业基础理论和专业技能的同时，培养学生的综合实践能力。

(二) 教学设施

实验室建设：以摄影摄像技术为基础，突出本专业高等技术技能型专门人才的培养需求。建设

具备真实工作情境，能满足教学需要，是我院开放型、共享型的传媒实验实训基地。

教学做一体化工作室模式建设：传媒学院工作室制度的建立以学院专业课程体系为基础，工作室的设立类型基于传媒行业工作流程，工作室具有教学功能，集理论学习、实习实训、实践培训、职业技能培养等功能于一体，是兼有创作和技能培训功能的实训基地。在工作室模式的运营过程中，还需要引入企业的项目量化指标，以产教融合、工学结合服务地方经济。让学生“学中做，做中学”的实践教学基地，提高学生的创新实践的能力。

校外实践基地建设：是培养学生职业技能和实际工作能力的重要场所，院部将加大实训基地建设的力度，安排学生到校企合作的公司、基地进行“阶段专项顶岗实习”。校外实训基地的功能主要是让学生与企业进行深度合作，在实际的工作岗位上检验专业技能。通过多岗位多元化学习，使得学生对数字媒体相关职业岗位有着清晰的认知，能够更好地规划在校学习生活。校外实训基地对接的企业不但能满足学生实践的需求，亦能形成一个综合平台，提供就业实习机会；长远来看，校企合作的企业形成企业群、毕业生行业连接群，老毕业生带新毕业生，形成就业和专业技术分享网络。

(三) 教学资源

(1) 建立网络教学信息平台。将所有专业课程的教学计划、课程标准、教学课件、专业查询资料上网，在网络教学信息平台上实现信息共享。并能实现师生充分互动，方式可以有校内教学资源库，学院教学网站，老师的专题技术交流群等。

(2) 积极推进符合地区特点的校本教材的开发与使用。编写符合数字媒体实践的教材和指导书，使核心课程能够指导情境教学的开展。

(3) 对校内传媒实验实训中心进行不断建设与维护，营造出数字传媒实验室良好的环境。

(4) 充分利用企业资源为教学服务。通过共建校企合作实训基地，校企合作开发教材，邀请企业一线摄影摄像技术尖端人才参与实践环节的指导和评价。

(5) 将摄影摄像技术与融媒体传播的实际需求相结合，明确培养学生具备实际操作能力、创新能力和团队协作精神。加强实践教学环节，与融媒体中心合作，共同开发实践教学项目。学生可以在融媒体中心进行实地拍摄、剪辑、后期制作等实践操作，提升实践能力和团队协作能力。与融媒体中心共建师资队伍，邀请融媒体中心的专家担任客座教授或实践导师，参与教学和实践活动，为学生提供专业的指导和帮助。与融媒体中心共享教学资源，如教学设备、场地、素材等。学生可以使用融媒体中心的设备进行实践操作，提高实践能力和技术水平。

(四) 教学方法

1.项目制教学制度

以“能力为本位”出发构建创新型的“项目驱动、案例教学、理论实践一体化”的总体教学模式；通过选择有代表性的真实企业项目或模拟企业项目，将项目分解成易于掌握的模块，根据学生职业能力培养规律，并结合数字媒体技术职业岗位群对知识、技能及职业态度的要求组织教学，让学生在项目过程中培养职业能力。课程的建设以及教材的编写都是紧紧围绕岗位实际工作过程，采用一个或多个项目作为内容的导引，将知识的学习融入任务或问题的解决过程中。教学组织上应体现以就业为导向；课程教学中体现“学生为主体，教师为主导”的教学思想；可以进行“任务驱动”的教学让学生通过执行完整的任务来锻炼综合职业能力；也可以分为学习情景或单元模块，采用课内学习、案例讨论、模拟实践、企业实践相结合等现代教育学习模式，理论联系实际，实现“教、学、做”的完美统一。

在项目制教学在实践组织方面，从在校内实践、采用虚拟项目充分利用传媒实验实训中心和校外实践的资源；在专业方向，从组织学生成立兴趣小组、竞赛小组逐渐过渡到鼓励学生成立工作室、虚拟公司，承接各大型企业的项目，并支持学生自主创业。

此制度是全面推进“三教”改革（教师、教材、教法）即全面推进教师、教材、教学方法的改革的重要基础，建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构，全面提升教师信息技术应用能力，推动新媒体、互联网AI、VR技术、虚拟现实交互等现代信息技术在教育教学中的广泛应用。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型案例。以职业能力培养为目标，促进教学过程与制作过程对接，以真实的工作过程、工作任务、典型作品为载体进行课程教学设计，全面推进项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学以及任务驱动等工学结合的教学方式；广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，实施以引导学生主动参与、自主学习、亲身实践、独立思考、合作探究的教学手段与方法改革；推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

为了突出综合实践环节的建设，实践教学体系设计思想遵循了高素质技术技能人才职业能力形成的循序渐进规律：从简单到复杂，从一般到先进，从单一到综合。实践教学环节分阶段、分层次设置，采用循序渐进、螺旋上升的渐进式目标教学法，使学生逐步掌握适应岗位（群）要求的职业技能，具备本行业要求的综合实践能力与职业素质，有利于学生的专业技术应用能力的培养。例如，

《影视摄影》遵循“教师演示” - “学生模仿” - “项目实践”阶梯式的模式，通过教师演示，让学生看到实际处理项目需求的完整工作内容和细节过程，并通过演示中的讲解，学习到相关的知识和所要求掌握的分析解决问题的方法。接着学生看过教师演示之后，进行模仿学习（模仿解决的需求一般与教师演示的需求相似）；通过模仿学习，学生加深对相关问题的各种印象和检验自己学习的效果。与此同时，教师需要通过不断地巡视发现问题，并及时进行集体解答或个别辅导，必要时还安排学生间的互相帮助。在多个相对可以共同使用的教学内容结束之后，教师检查学生的项目结果。此处的项目需求可以是教师提出的较大项目中的一个模块，也可以是学生在学习过程中自己提出的更感兴趣解决的小需求。在项目实践的过程中学生可以通过与同学的讨论、咨询教师、查阅文档等各种方式获得帮助和需要的资源。项目实践可以由学生在特定有限的时间内，综合利用学过的知识，独立或分组完成一个任务。主要通过学生分组自主选题、设计实施方案、完成设计、老师指导答疑、交流评议、优秀作品演示等步骤完成实践教学。

2.模块化教学体系

根据传媒教育行业的项目制教学特征，构建模块化实践教学体系。将本专业的课程分为三大模块，分别是项目前期模块、中期制作模块、后期编辑模块。

1.主题表达模块

在构建模块化实践教学体系中，主题表达作为基础性模块扮演着至关重要的角色。这一模块旨在拓展学生思维、调动学生的兴趣，培养学生的基础知识储备，同时为项目拍摄筹备。主题表达模块的构建需要根据各学科的特点和教学要求进行定制化设计，主题表达模块在一学期这个教学周期单位中处于靠前的位置。基于项目制的学习，学生能够建立浓厚的兴趣，扎实的实操基础，为后续的项目和学习奠定坚实基础，

2.审美模块

除了知识传授，教学体系还需注重培养学生的审美能力。审美能力模块旨在通过各种教学手段和方法，培养学生的综合能力，包括视觉赏析能力、主题赏析能力等。构建审美能力模块需要侧重于学科教育与学科实践相结合，通过项目实践、课外拓展等途径激发学生的学习兴趣并增强他们的综合能力。

3.技术模块

综合素质是当代教育的重要目标之一，因此在构建三模块实践教学体系中，技术模块也不可或缺。技术模块旨在培养学生的专业编辑能力、编导能力以及制作特效的能力。

以下是贯穿于传媒学院“摄影摄像技术”专业的项目主题：

第一学期：“短视频基础构建”

核心主题：掌握短视频拍摄与图像处理基础，奠定专业基础。

具体项目例如：

短视频挑战赛：学生分组，围绕特定主题（如校园生活、节日庆典等）进行短视频拍摄，实践摄影基础与摄像基础课程中学习的技能，同时学习图形图像处理技术，提升视频后期处理能力。

基础技能工作坊：定期举办工作坊，强化摄影构图、曝光控制、摄像镜头语言、色彩校正等基本技能。

建议比赛：

短视频创作大赛：参加校内外或行业内的短视频创作大赛，如抖音、快手等平台举办的短视频挑战赛，或是由影视协会、学校组织的短视频创作比赛。这些比赛通常设有明确的主题和评选标准，能够帮助学生快速掌握短视频拍摄与编辑的技巧。

对应课程：摄影基础、摄像基础、图形图像处理。

第二学期：“新媒体影像创作与语言探索”

核心主题：深入新媒体影像拍摄，学习视听语言，掌握影视制作基础流程。

具体项目例如：

新媒体影像创作项目：学生自选或分配主题，创作具有新媒体特色的影像作品，如Vlog、微电影片段等，运用新媒体影像拍摄技巧，展现个人创意。

视听语言解析：分析经典影视作品中的视听语言运用，如镜头切换、音效设计、色彩运用等，撰写分析报告并分享。

影视制作基础实训：结合影视照明基础、影视录音、影视剪辑课程，进行影视制作全流程实训，从前期准备到后期制作，全面提升实践能力。

对应课程：新媒体影像拍摄、视听语言、影视照明基础、影视录音、影视剪辑。

建议比赛：

新媒体影像节：关注国内外的新媒体影像节或电影节，如北京国际电影节新媒体单元、上海国际电影节新媒体展映等，这些活动通常设有新媒体影像作品的征集和评选环节。

视听语言创作大赛：参加以视听语言为主题的创作大赛，如电影学院的视听语言分析比赛、

影视制作公司的创意短片比赛等，通过比赛深入理解视听语言的运用。

第三学期：“广告与宣传片制作进阶”

核心主题：专注广告片、宣传片拍摄，提升影视编导与摄像艺术与技术能力。

具体项目例如：

广告片/宣传片创作：模拟真实客户需求，学生分组进行广告片或宣传片的策划、拍摄与制作，涵盖从创意构思到成品输出的全过程。

摄像艺术与技术研讨：组织专题研讨会，深入探讨摄像艺术与技术的前沿趋势，如无人机航拍、延时摄影等。

影视灯光与画面造型实践：通过实际项目，学生将影视灯光设计与影视画面造型理论应用于实践，提升作品的艺术表现力。

对应课程：影视编导、摄像艺术与技术、影视摄像、影视灯光设计、影视画面造型。

建议比赛：

广告创意大赛：如全国大学生广告艺术大赛（大广赛）、金犊奖等，这些比赛以广告创意为核心，鼓励学生创作具有创新性和市场潜力的广告作品。

宣传片制作比赛：关注学校、地方政府或行业组织举办的宣传片制作比赛，通过实际项目提升宣传片的策划、拍摄与制作能力。

第四学期：“综合创作与职业准备”

核心主题：微电影、短剧创作，商业摄影实践，以及新媒体平台运营，为职业生涯做好准备。

具体项目例如：

微电影/短剧创作：学生独立或合作完成一部微电影或短剧，从剧本编写、角色塑造到拍摄制作，全面展现个人才华与团队协作能力。

商业摄影实战：承接或模拟商业摄影项目，如产品拍摄、人像写真等，学习商业摄影修图技巧，提升作品的市场竞争力。

艺术赏析与作品分析：通过摄影艺术赏析与影视作品赏析课程，提升学生的艺术鉴赏能力，并结合个人作品进行深度分析。

AI 视频创作初探与新媒体运营：学习 AI 视频创作基础，探索 AI 技术在影视制作中的应用；同时，学习新媒体平台运营策略，为未来的职业发展打下坚实基础。

对应课程：商业摄影、摄影艺术赏析、影视作品赏析、商业摄影修图、AI 视频创作基础、特种摄影、影视节目创作、新媒体平台运营。

建议比赛：

微电影/短剧创作大赛：如北京大学生电影节短片竞赛、FIRST 青年电影展等，这些比赛为学生提供了展示自己微电影或短剧作品的平台。

商业摄影大赛：参加各类商业摄影大赛，如全国商业摄影大赛、国际商业摄影展等，通过比赛提升自己的商业摄影水平和市场竞争力。

新媒体平台运营挑战赛：关注由新媒体平台或相关机构举办的运营挑战赛，如微信公众号、抖音、B 站等平台的内容创作与运营比赛，通过实践提升自己的新媒体运营能力。

（五）学习评价

教学评价的目的在于了解学生的学习状况、发现教学中的缺陷，为改进教学提供依据。教学评价是教学过程中不可缺少的环节，是教师了解教学效果，调控教学行为的重要手段。教学评价体系改革的一个重要目标，就是关注教学过程和学生的自主创新型学习，注重引导学生以适应自身的学习方式来学习，培养形成思考和解决问题的实际能力，逐步推行课程考核与职业技能鉴定一体化的课程评价模式。

改革传统的以终结性评价为主教学评价方法，采用过程性评价与终结性评价相结合的方法，加大过程性评价比重，终结性评价采用期末一次性目标评价和每个项目任务完成后，目标评价相结合的方式进行。考核内容包括知识掌握、技能水平、职业素质、自主学习、团队意识、解决实际问题的能力等各种能力；考核方式可以采用笔试、口试、实践项目、团队意识、技能操作、实地调查、书面报告等方式，从而比较全面的评价学生的学习质量。

课程考核把过程性考核和终结性考核有机地结合起来，过程评价和阶段性目标评价以考核职业技能为主，终结性评价以考核理论知识为主，综合测试和评价学生的学习行为、学习过程和学习成果，从而为学生学习决策提供信息和依据，改善学习行为，提高学习效率，促进学生个性的全面发展；同时，也为教师教学设计和教学资源建设决策与改善提供信息和依据。

教师要转变在学生评价中的裁判员角色，要成为学生学习的促进者、合作者、指导者，学

习潜能的开发者，鼓励学生参与学习过程的评价，进行自我评价和同学之间的互评；应鼓励学生发展自己的特长和爱好；做到评价方式的多样化，注重过程性评价和终结性评价相结合。

课程考核应注重评价的多样性，结合出勤、课堂提问、作业、平时测验、技能训练过程及期末考试等综合评价学生成绩。也要根据不同的课程，设定不同的考核要求。

教学具体评定方法如表所示。

教学评价表：

名称	评定方法
理论课成绩评定	平时成绩（包括出勤情况，课堂纪律，作业情况，学习态度等），占总成绩一般不超过 50%。期末成绩占总成绩一般不超过 50%。可根据具体课程内容与实践结合的情况进行变动，但需在课程进度计划中确定该比例，一经确定，则应按既定比例执行。
实践课成绩评定	实践课采取分段考核、多种考核手段相结合的综合考核方式，注重实践过程的评定，根据学生的实践态度，以及每一步骤完成的情况。进行实践过程的评价。 最终由实践过程表现、实践作品、分析报告编写三项按照一定的比例，综合评定实践课成绩。
项目（一体化）课程考核	按照实践项目数量和比例确定每个项目成绩比率，实践项目总成绩比率不低于 40%；平时学习成绩占 10%；期末成绩不超过 50%。
集中实践考核	过程性学习占 20%，实训成果占 80%。实训成果包括的内容可以是视频作品、软件成果、创作、分析文档等；实训成果的评定可让学生参与，进行互评。
下企业顶岗实习成绩评定	实习结束后，学生成绩评定由企业、学生、老师组成。根据学生的工作态度、团队合作能力、完成任务情况、专业知识应用能力、顶岗实习手册完成情况评定成绩。成绩比例如下：企业评价占 50%，学生自评占 15%，指导老师评价占 35%。
毕业作品成绩评定	毕业作品成绩由作品成绩两部分组成。作品成绩由教研组成评审小组（不少于两人）进行阅读后评定，作品分数由作品质量、全流程文件等进行评价。两部分成绩原则上各占 50%。
职业技能大赛	学生参加职业技能大赛获得一定名次可直接获得相应成绩，具体参照学院执行办法。

(六) 质量管理

1、制度建设

(1) 制定课程标准，说明课程目标、详细说明教学内容，规范课程内容和实践方法；课程内容的选择考虑课程之间的联系，建立合理的课程信息结构，注意课程间的协调，注重学生专业能力和职业素质的培养。提出恰当的考核方式；强调教学过程中对学生能力进行过程性评价，过程评价根据不同的课程采用适合课程特点的方式。

(2) 制定每学期的教学进程表，根据专业培养计划和课程标准制定教学进程表，安排每门课程理论教学课时和实践课时，合理安排实践地点，为课程教学的顺利实施创造条件。

(3) 要求老师制定课程教学计划和实践教学计划表，按照专业培养计划和课程标准的要求，规划和确定教学过程的具体任务；考虑各门课程的具体情况，注意激发学生的学习动力，发挥学生的能动性，有机地控制教学过程，恰当地安排过程评价。

(4) 制定数字媒体实践指导书，明确实践要求、实践地点、实践指导老师安排；确定具体的实践内容、实践进度；为实践课程的正常进行创造良好条件。

(5) 加强与相关行业的企业合作，建立校外实践基地，安排学生到校外实践基地实践，加强学生专业知识的应用能力，培养良好的职业素养。

2、质量保障体系建设

在摄影摄像技术人才培养改革和发展过程中，我们始终紧紧抓住人才培养这个核心，把人才培养和人才培养质量保障作为各项工作的中心，主动、有效地适应企业的需要，构建科学的人才培养质量保障体系。

在学院“人才培养多层次督导体系”的基础上，传媒学院与学校及教务处等部门逐级构建更加细化的多层次督导体系，如学院督导，专业教研室（室组）的督导。

在人才培养督导体系中我们还增设“社会评价”环节（由企业人力资源专家、行业企业专家等有关人士组成），形成一条指导学校人才培养、反映学校人才培养质量和社会影响信息的外部督导渠道，改变传统的封闭式学校教育的模式，进一步推进人才培养模式的转变。

贯彻“以人为本”的科学发展观，学校人才培养工作要始终坚持“以学生为中心，以能力培养为主线”的原则。督导体系从工作计划和组织、教育活动、系统输出的观测点、管理和评价，到各环节的信息反馈，都体现出以学生为中心强调学生的参与，注重学生的意见。

十、毕业要求

一) 学分要求

摄影摄像技术专业须修满培养方案规定课程 137 学分 (其中公共必修课 41 学分, 公共选修课 4 学分, 专业基础课 18 学分, 专业核心课 18 学分, 专业方向课 20 学分, 实践性教学环节 36 学分)。

(二) 证书要求

本专业应获得相关职业技能等级证书、国家职业技能鉴定职业资格证书或行业职业资格证书等, 包括但不限于《摄影师专项技能证书》、《商业摄影师》、《影视后期制作工程师》、《影视编辑》、各市级、省级、国家级摄影家协会证书。

同时满足以上两项要求, 方可毕业。

十一、附录

(一) 课程体系设置拓扑图

