

郑州智能科技职业学院

2025 级专业人才培养方案

专业名称： 现代物流管理

专业代码： 530802

学 制： 三年制

层 次： 专科

合作企业： 浙江顺丰速运有限公司

撰 写 人： 王丹、和通

审 核 人： 马荣贵

制订时间：2025 年 7 月

目录

一、专业名称与代码	1
二、入学基本要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向与岗位能力分析	1
五、培养目标与培养规格	4
六、课程设计及要求	5
七、教学进程总体安排	15
八、实施保障	20
九、毕业要求	24

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

基本修业年限为3年。

四、职业面向与岗位能力分析

(一) 职业面向

表1：职业面向表

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	物流类（5308）
对应行业（代码）	制造业（C）、交通运输、仓储和邮政业（G） 商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05） 仓储物流服务人员（4-02-06） 邮政和快递服务人员（4-02-07）
主要岗位（群）及技术领域	物流销售专员、物流数据分析员、国际货运代理、仓管员、运输调度员、生产物流管理员、冷链物流运营专员
职业类证书	物流管理、供应链运营

(二) 职业岗位与能力需求分析

表2：职业岗位与能力需求分析表

职业岗位	关键能力	典型工作任务	职业能力与素质要求
物流销售专员	1. 熟悉物流销售业务，能够制定销售策略。 2. 熟悉运输、仓储、配送全流程。掌握物流单证处理。熟练使用WMS、ERP系统及办公软件。 3. 跨部门（采购/销售/财务）及外部（承运商/海关）高效协作，解决运输异常问题。	1. 制定销售策略。 2. 客户关系管理。 3. 订单管理与配送管理。	1. 掌握货物特性及仓储管理原则，了解多式联运（公路/铁路/航空/海运）优缺点及成本结构等，为客户提供专业建议。 2. 与物流公司、仓储服务商、行业协会等建立合作网络，拓展销售渠道等。 3. 以客户为中心，

			主动跟进需求, 积极处理投诉与退换货, 具备良好的沟通协调能力和团队合作精神。
物流数据分析员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行需求预测分析, 合理采购。 2. 采集与物流相关的仓储数据、订单数据、退货数据、客户数据, 并进行处理。 3. 对物流相关数据进行分析, 找出问题的关键所在, 分析原因。 4. 对产生问题的环节进行改善和优化。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需求预测分析。 2. 物流相关数据统计与分析。 3. 客户订单跟进与异常处理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练运用 Excel 对物流数据进行统计分析, 具有一定的 Python 编程基础, 提升数据分析处理的能力。 2. 具有良好的数据分析处理能力、逻辑思维能力和沟通能力、组织协调能力。 3. 具有爱岗敬业精神、吃苦耐劳的职业道德。
国际货运代理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练掌握国际海运、空运以及多式联运的操作流程。 2. 能制作国际海运、空运及多式联运的单据。 3. 能进行国际海运、空运以及多式联运的费用结算。 4. 掌握在国际货运过程中的货物索赔和仲裁。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 缮制单据。 2. 费用结算。 3. 货物索赔仲裁。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉海、陆、空及多式联运的操作流程、单证缮制、费用结算等业务开展。 2. 具备处理货物索赔和仲裁等问题的能力。 3. 具有良好的数据处理能力、逻辑思维能力和沟通能力以及组织协调能力。 4. 具有爱岗敬业精神、吃苦耐劳的职业道德。
仓管员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备仓储作业能力。 2. 熟悉仓库 6S 管理及安全管理要求。 3. 能使用 Office 办公软件, 能测算分析仓库数据, 具备库存盘点能力。 4. 能用 Excel 等工具制作仓储、配送等环节常用的统计图表, 并处理相关物流数据。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 出入库作业。 2. 库存盘点。 3. 安全检查。 4. 数据统计分析。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握仓储管理、库存控制、配送管理及设施规划流程和操作办法。 2. 能用相关分析工具分析物流业务数据, 具备相关实际运作能力。 3. 具有良好的社交沟通能力。有爱岗敬业精神、吃苦耐劳的良好职业道德。

<p>运输调度员</p>	<p>1. 能根据物流网络图进行空间分析和查询。能为任务选择经济的运输方式和运输路线。</p> <p>2. 能运用 Excel 等工具制作运输管理等环节常用的图表并处理相关物流数据。</p>	<p>1. 选择运输方式。</p> <p>2. 规划运输路线。</p> <p>3. 物流数据分析。</p>	<p>1. 熟悉国家交通法律法规。</p> <p>2. 能根据物流网络图选择合适的运输方式和路线。</p> <p>3. 能对各运输环节的数据进行统计分析,发现异常问题并及时处理。</p> <p>4. 耐心细致,具有良好的社交沟通能力。具有爱岗敬业的精神和吃苦耐劳的良好的职业道德。</p>
<p>生产物流管理员</p>	<p>1. 能对生产企业消耗品进行预算控制,并借助信息系统进行成本核算与控制。</p> <p>2. 能编制成本报表,并能借助信息化技术工具进行成本分析和可视化处理。</p> <p>3. 能开展收货、入库、拣货、上线等物流业务流程作业。</p>	<p>1. 制作仓库物品预算,并合理地进行预算控制。</p> <p>2. 核算各类货物的成本并进行成本分析与控制。</p> <p>3. 进行货物的出入库作业和在库作业。</p>	<p>1. 具备基本的预算管理、成本核算及管理知识,能够及时准确进行成本核算。</p> <p>2. 具有成本分析能力,能够对成本预算与实际成本之间的差异进行分析,找出原因并提供可行的解决方案进行改善。</p> <p>3. 良好的沟通能力,文字表达能力和组织能力、应变能力。</p>
<p>冷链物流运营专员</p>	<p>1. 掌握不同类型货物的温区要求。</p> <p>2. 能操作温控设备及实时监控系统,确保全程温控合规。</p> <p>3. 熟悉冷链作业标准,掌握冷藏库分区管理。</p>	<p>1. 物流全流程温度与时效监控。</p> <p>2. 运力资源协调与调度。</p>	<p>1. 掌握不同货物(如医药、生鲜)的温区要求,能够操作温控设备(如制冷机组、温度记录仪)及实时监控系统。</p> <p>2. 能够使用 WMS、GPS 温控平台,实现订单的跟踪、库存周转分析等。</p> <p>3. 高效对接仓储、质检、承运商、客户,确保信息同步,严守货物安全规范,确保单证、温控数据零差错。</p>

(三) 岗位相关职业资格(专业技术)证书

表 3: 岗位相关职业资格(专业技术)证书表

职业岗位	职业资格证书名称	等级	发证单位	证书要求
仓管员 国际货运代理 冷链物流运营 专员	物流师	助理级	中国物流与采购联合会	经助理级培训达到规定学时数,并取得合格证书者。
生产物流 管理员	物流服务师	四级/ 中级工	河南省职业培训与评价协会	取得本专业或相关专业的技工院校或中等及以上职业院校、专科及以上普通高等学校毕业证书(含在读应届毕业生)。
物流数据 分析员	供应链管理师	助理级	中国物流与采购联合会	经培训达到规定学时数,并取得合格证书者。 或取得物流、采购、供应链或相关专业大专毕业证书者(含尚未取得毕业证书的应届毕业生)。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识,爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力,掌握本专业物流作业基本流程、采购与供应链管理、物流系统规划与设计、冷链运输温控管理等专业知识和物流与供应链业务执行、仓储方案执行、运输调度计划制订、平面布局设计、物流动线设计等技术技能,具备职业综合素质和行动能力,面向制造业、交通运输业、仓储和邮政业、商务服务业的物流销售专员、物流数据分析员、国际货运代理、仓管员、运输调度员、生产物流管理员、冷链物流运营专员等岗位(群),能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、生产物流管理等工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

(1) 坚决拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识，具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行；

(5) 掌握物流信息技术的基础知识和技能，具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制订等工作；

(6) 掌握物流系统规划与设计的基础知识，具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作，具备创新精神；

(7) 掌握冷链运输温控管理的基本规范，具备冷链运输方案设计、过程监控、异常处置的基础能力，能够从事食品医药冷链运输、温控设备操作等工作；

(8) 了解跨文化商业沟通基础知识，初步具备物流业务的沟通与交流能力，能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作；

(9) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(11) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设计及要求

课程设置包括公共必修课程、公共选修课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业实践课程。

(一) 公共必修课程

根据党和国家有关文件规定和学校特色，将思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能训练、心理健康教育、创新创业教育、信息技术基础、人工智能基础、大学英语、大学体育、职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、国家安全教育、安全教育、劳动教育等课程列为公共必修课程，将党史国史、中华民族共同体概论等课程列为必修课程或限定性选修课程。

（二）公共选修课程

按照上级教育行政部门要求，结合学校特色、学生全面素质教育和个性发展，将口才艺术、中国书法、音乐欣赏、影视鉴赏、信息检索、数学建模、诗文与修养、交响乐欣赏、瑜伽、社交礼仪、大学生疾病与健康等课程列为公共选修课程。

（三）专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程，应按照专业群进行规划组合。建设完善、规范、科学的知识体系，为学生拓宽专业口径和专业学习奠定宽厚的基础，详见表 4。

表 4：现代物流管理专业基础课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时数
1	管理学基础	<p>1. 主要教学内容：本课程主要包括管理学概述、中外管理者的管理思想、管理环境、管理道德，决策、计划、组织、领导、控制和创新等职能。</p> <p>2. 要求：通过本课程的学习，要求学生系统地掌握管理学的基本理论和方法，了解管理思想史，培养学生能够通过执行计划、组织、领导、控制等职能，整合组织的各项资源，实现组织既定目标。培养学生具有忠于职守的管理者责任感、严谨科学的决策能力以及协同高效的团队协作精神。</p>	48
2	智慧物流与供应链基础	<p>1. 主要教学内容：本课程理论学习与实训相结合。主要包括现代物流概述、物流系统、企业物流、物流园区、农业物流、工业物流、商业物流、国际物流、保税物流及智慧物流和供应链管理等内容。</p> <p>2. 要求：使学生了解我国物流的发展现状，掌握物流发展的相关理论，从而使学生对现代物流有一个比较全面的认识，为进一步学习和研究物流，进行物流实操和实训任务打下良好的基础。结合逆向物流、绿色物流等案例，传递“可持续发展”理念，引导学生将“环保责任”融入职业选择。</p>	48
3	经济学基础	<p>1. 主要教学内容：本课程的主要内容包括经济学十大原理、市场价格理论、市场主体理论、要素市场理论、市场失灵理论、宏观经济学基本理论等。</p> <p>2. 要求：通过本课程的学习，使学生具备现代社会工作、生活所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力，运用所学知识解释经济现象和处理经济问题的能力，并不断培养学生经济学思维习惯，使学生具备必要的辩证思维能力和数理逻辑思维能力。</p>	48

4	数字化供应链运营	<p>1. 主要教学内容：本课程主要包括数字化供应链运营、供应链数字化应用、供应链客户与服务、供应链需求计划、供应链采购管理、供应链智能制造、供应链智慧物流、供应链金融及风险控制和数字化供应链的发展趋势。</p> <p>2. 要求：通过本课程的学习，使学生了解如何在实际工作场景中应用数字化供应链管理的方法和工具，培养学生掌握供应链全链路数字化协同能力，进一步提升学生的动手实操能力。结合我国物流企业应用数字化供应链前沿技术的创新突破案例，鼓励学生打破传统供应链思维局限，培养“以技术解决实际痛点”的创新意识。</p>	48
5	货物学	<p>1. 主要教学内容：本课程包括货物学概论、货物质量与货物标准、货物检验、货物运输、货物包装、货物储存与保管等基础知识，同时以清洁普通货物、液体普通货物、特性货物等为代表，介绍常见货物的相关特性。</p> <p>2. 要求：通过本课程的学习，使学生清楚货物的分类与标准，了解常见货物的特性，并掌握货物储存、保管、运输、检验的方法及操作技能，为后续学习物流专业知识及物流实操奠定理论基础。让学生理解货物质量与国家经济形象、产业升级的紧密关联，激发学生投身国货提质、助力外贸发展的使命感。</p>	32
6	物流法律法规	<p>1. 主要教学内容：本课程通过物流法律法规领域基本知识与案例分析相结合，注重理论知识及其分析方法在物流实务中的应用，包含物流企业、物流采购与销售、物流运输、物流仓储、货物搬运装卸、货物包装、流通加工、物流争议解决等相关法律制度。</p> <p>2. 要求：通过本课程的学习，使学生全面了解物流活动销售、配送、仓储、装卸搬运、水陆空多式联运输等相关领域的法律知识，对物流业经营面临的法律环境有所了解。通过国际物流规则与国家安全案例，增强民族自豪感与国家总体安全意识。</p>	32
7	智能物流技术	<p>1. 主要教学内容：本课程结合理论知识与实训内容，主要包括智能物流技术认知、物流采集技术、物流存储技术、物流运输技术、物流交换技术、物流地理分析和动态跟踪技术、物流管理信息系统、物流与电子商务、传感技术、物联网技术、大数据分析 with 挖掘技术、VR 技术，以及智能物流设备等。</p> <p>2. 要求：通过本课程的学习，使学生掌握智能物流信息技术的基础知识，树立利用技术手段解决问题的意识，掌握智能物流信息技术的基本应用方</p>	48

		法，提升学生智能物流技术应用能力。进一步增强学生对新兴技术（如物联网、大数据、人工智能等）的认知和应用能力，培养学生用技术辅助手段解决问题的能力。拓宽学生的技术视野，彰显我国的技术进步，提高民族自信心及对国家认同感。	
--	--	--	--

（四）专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程，各专业应根据职业岗位要求和人才成长规律及国家专业教学标准设置专业核心课程，详见表 5。

表 5：现代物流管理专业核心课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时数
1	智慧仓配运营	<p>1. 主要教学内容：本课程包括仓储的认知、仓储与配送作业流程（包括货物入库作业、在库作业、出库作业、拣货作业、配送、盘点等）、货物存储策略类型及原则、库存控制的基本方法和工具、配送作业主要模式、仓储与配送成本及绩效管理等。</p> <p>2. 要求：通过本课程的学习，让学生了解仓储与配送管理、作业的具体内容，熟练掌握仓储管理中的入库管理、在库管理和出库管理作业方法，培养学生物流配送作业的操作技能，提升学生的仓储与配送业务实践能力。强调“安全第一、精准高效、数据合规”的职业准则，要求学生未来从事仓配工作时，坚守“对货物负责、对客户负责、对数据负责”的底线，培养学生的责任意识。</p>	64
2	智慧运输运营	<p>1. 主要教学内容：本课程主要包括物流运输管理概述、铁路货物运输、公路货物运输、水路货物运输、航空货物运输、集装箱运输、多式联运、特殊货物运输、物流运输管理决策、物流运输成本管理、物流运输绩效管理、物流运输保险与合同、绿色物流运输、智慧物流与智能运输、运输合理化、高铁货运产品及组织模式、甩挂运输的组织形式等。</p> <p>2. 要求：使学生了解物流运输的基本内容，理解铁路、公路、水路、航空货物运输及集装箱运输的相关理论，掌握现代运输方法，同时开展相关运输管理的实操和实训任务，能够按照运输业务场景选择合理运输方式，能利用专业工具软件进行运输线路规划与优化，会缮制各种运输单据，会比较和估算各种货运的价格。会货物的拆、装箱、核对及计数，提升学生实操能力。传递可持续发展理念，引导学生将环保意识和创新意识融入运输运营。</p>	64

3	物流成本与绩效管理	<p>1. 主要教学内容：本课程主要包括物流成本的概念与特点、物流成本管理概述、物流成本的构成与分类、物流成本的核算、物流成本预算、物流成本分析、物流成本控制与物流成本绩效评价等。</p> <p>2. 要求：通过本课程的学习，使学生了解物流成本的概念、特点及构成，掌握物流成本核算、分析的方法，能够用作业成本法分离并核算间接物流成本及填写物流成本表，能够用相关方法进行成本控制，能够对物流绩效结果进行分析和评价。并通过物流系统的整体优化，在保证物流服务水平的前提下实现物流成本的降低，树立降本增效的责任意识。</p>	32
4	物流营销与客户关系	<p>1. 主要教学内容：本课程主要包括物流市场营销观念案例分析、问卷调查法调研、调研报告撰写、物流营销环境 SWOT 分析、物流市场细分、物流目标市场选择、物流目标市场定位、产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划、物流活动流程策划、物流客户关系管理等具体工作任务。</p> <p>2. 要求：通过本课程的学习，使学生能够掌握物流市场调研、物流营销环境分析、物流目标市场选择、物流营销策划、物流客户关系管理等专业知识，应用物流营销的相关业务知识解决实际问题，并拓展物流市场调研、物流服务项目开发等技能。同时，在物流市场营销案例分析与实训的基础上，培养学生良好的物流营销理念和风险意识，使学生具备物流市场营销人员的基本素养，从而满足物流行业对营销人才的需求，为学生走向工作岗位奠定理论和实践基础。强化诚信经营与品牌责任，反对虚假宣传，引导学生树立正确营销观。</p>	32
5	采购与供应链管理	<p>1. 主要教学内容：本课程采用任务驱动、理实结合的教学模式，系统整合供应链管理全流程体系与采购管理核心技能，涵盖供应商的评价方法、采购谈判注意事项、技巧及合同的订立流程，物料清单与产品结构，供应链战略构建、运营执行以及采购专项能力，并融入数字化采购转型等前沿内容，培养学生从全局供应链视角到具体采购业务的双维协同管理能力。</p> <p>2. 要求：通过本课程的学习，使学生了解供应链管理的基本内容，理解供应链采购、生产、销售、决策及绩效管理的相关理论，同时开展相关供应链的实操和实训任务，能够进行供应商的选择，能够进行采购谈判和合同管理，能够根据生产要求外购原材料、标准件和成套部件，提升学生的实操能力。培养学生“全局视角”与“风险思维”，鼓励学生以系统性思维解决采购与供应链难题。</p>	64

6	国际货运代理	<p>1. 主要教学内容：本课程包括国际货运代理行业认知、岗位认知、国际海洋、航空、陆路、多式联运等货运代理业务流程、单证缮制、运费核算、异常情况处理等知识内容。</p> <p>2. 要求：通过本课程的学习，让学生掌握报价计算、客户咨询、工作计划和安排、单证的填写审核等方面的实务知识和管理知识。具备对海运、空运和陆运的工作计划安排、相关业务办理、异常情况处理的综合能力。培养学生自主学习，具备扎实的专业知识和处理问题的职业素养。培养学生“全球视野、规则意识与家国情怀”，实现“专业赋能”与“价值引领”的协同育人。</p>	48
7	物流系统规划与设计	<p>1. 主要教学内容：本课程设置了多个任务模块，包括物流系统、物流系统规划的战略与需求分析、物流规划仿真技术、物流节点规划与设计、物流运输系统规划与设计、物流网络规划与设计、物流信息系统规划与设计、一体化供应链设计、物流运营组织系统规划与设计、智能仓储配送中心规划与设计、智能物流设备选型与配置等。</p> <p>2. 要求：本课程以全面提升学生物流系统规划设计知识、能力、素质为目标，以物流系统设计、物流系统咨询、物流管理优化等就业方向为指引，理论联系实际，通过多样化的设计来进行知识建构，使学生掌握智慧仓储配送中心规划与设计的目标、原则、内容、程序，能对货物流动进行规划与分析，提出区域规划方案，并绘制功能布局图。掌握搬运系统分析知识，能描述物流动线类型，并绘制物流动线设计图。从而提高学生对物流系统综合问题的分析和解决能力，开拓学生物流专业视野，并提升学生的实际动手能力。强调“严谨务实、精益求精”的职业态度，要求学生对于规划方案中的数据、模型、结论负责，杜绝敷衍了事、弄虚作假的行为，帮助学生养成规范、严谨的职业习惯，为未来步入职场奠定良好的职业精神基础。</p>	48

(五) 专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程，详见表 6。

表 6：现代物流管理专业拓展课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时数
1	精益生产与运作管理	<p>1. 主要教学内容：本课程主要是针对制造业的生产活动和非制造业的服务活动进行的计划、组织和控制，它涉及生产系统的整个过程的管理，包括生产系</p>	48

		<p>统的设计、构建、运行与维护四个大的阶段。</p> <p>2. 要求：通过本课程的学习，要求学生在牢固掌握传统的生产与运作基本理论与方法基础上，进一步了解生产与运作管理学科的最新发展，了解本课程最新理论和方法。结合课程设计和企业实习，使学生具备灵活利用本课程知识分析和解决现代制造和服务企业生产运作系统问题的实际操作能力。融入家国情怀与创新思维，培养学生精益意识、责任素养，强化绿色精益理念，育德才兼备的生产管理人才。</p>	
2	ERP 原理及应用	<p>1. 主要教学内容：本课程理论知识与实践内容相结合，主要包括三个部分，第一部分：ERP 的应用背景/现状，概念及发展里程。第二部分：ERP 系统的主要功能模块，包括需求与销售管理、生产计划、采购管理、库存管理、财务管理等，并介绍各模块的原理及相互间的关系。第三部分：ERP 系统的实施、企业的业务和信息系统集成。</p> <p>2. 要求：通过本课程的学习，使学生理解 ERP 的管理思想，掌握 ERP 的原理和方法，熟悉企业各职能岗位的职责和各项业务流程，熟练掌握 ERP 各项业务操作，并学会在业务中应用软件。培养学生一定的管理科学、信息技术综合运用能力。结合企业真实案例凸显科技自信，强化责任素养，培养善用 ERP 服务企业与国家发展的人才。</p>	48
3	供应链金融	<p>1. 主要教学内容：本课程理论学习与实训相结合。学习内容主要包括供应链金融的基本概念、作用、理论基础，供应链金融服务模式（预付款、库存类、基于债权、应收账款等）。</p> <p>2. 要求：通过本课程的学习，使学生了解供应链金融的基本概念和作用、发展现状，掌握供应链金融发展的相关理论、供应链金融服务模式，从而使学生对供应链金融有一个比较全面的认识，为进一步进行供应链金融实操和实训任务打下良好的基础。培养学生的诚信意识与风险意识。</p>	48
4	冷链物流管理	<p>1. 主要教学内容：本课程内容包括冷链物流的定义、分类、作用、设施设备及产业链构成，果蔬、肉类、水产品、乳制品、速冻食品、医药、鲜花等产品的冷链物流管理策略的分析，预制菜、生鲜电商及农产品批发市场的冷链物流运作模式和管理要求，以及标准化体系、“数智化”管理、成本管理。</p> <p>2. 要求：通过该课程的学习，使学生系统掌握冷链物流全链条知识体系，包括基础概念、行业趋势、多品类多业态管理及系统技术，通过任务驱动式训练获得冷链运营实务技能，并基于产教融合真实案例形成解决行业实际问题的综合职业能力，达成“理论一</p>	48

		实践—创新”三维素养整合。培养学生“打破专业壁垒、高效沟通”的团队协作能力。	
5	电子商务与物流	<p>1. 主要教学内容：本课程主要包括电子商务概述、网站建设基础、交易模式、数据分析方法、生态体系和政策环境、平台、物流、支付、监管和公共服务、信用和风险管理、全球数字贸易等知识。</p> <p>2. 要求：通过本课程的学习，使学生掌握电子商务的基础知识，树立规范意识，提升学生对于跨境电子商务的认知水平。进一步提升学生平台的运行维护能力，培养学生的业务运作能力，切实提高学生的市场化思维。拓宽学生对于电子商务的认知范围，弘扬我国“一带一路”倡议的历史作用，提高民族自信心及投身祖国建设的热情。</p>	48
6	GIS 技术应用	<p>1. 主要教学内容：本课程设置八个项目，包含国内外主流 GIS 软件的介绍、地理空间数据的浏览、空间数据的采集与处理、地理空间数据管理、矢量型分析、三维分析和地理空间数据产品输出。</p> <p>2. 要求：通过本课程的学习，使学生了解 GIS 的概念、构成、功能。熟悉国内外主流地理信息系统的原理，掌握地理空间数据的采集处理、管理和分析的方法，培养学生在未来工作岗位中运用地理空间数据资源的能力，以及学生的动手能力和实际解决问题的能力。强调地理信息是国家主权与安全的重要组成部分，培养学生的数据安全意识。</p>	48
7	物流数据分析与应用	<p>1. 主要教学内容：本课程设置了多个任务模块，理论学习与实训相结合。主要包括表格制作与整理、数据计算与统计、数据管理与查询、数据可视化表达、仓储管理数据分析、运输规划数据分析、配送管理数据分析等项目。</p> <p>2. 要求：通过本课程的学习，使学生掌握用 Excel 对数据资料进行收集、整理、分析的方法，并形成可视化的数据分析报告，提高学生应用 Excel 工具解决物流相关问题的能力，从而为智能仓储大数据分析提供有力支撑。引导学生树立降本增效、节约资源的社会责任与可持续发展意识。</p>	48
8	商务礼仪与沟通	<p>1. 主要教学内容：本课程聚焦物流行业核心职业素养培养，通过理论教学、情境模拟及企业实践，系统塑造学生职业精神与关键能力。包括职业道德与价值观（如诚信责任、工匠精神在精益作业中的体现、劳动精神在仓储/运输环节的实践）、物流安全规范与绿色环保理念、职业行为规范（如物流商务礼仪、国际货代谈判技巧）、职业核心能力（团队协作在物流项目中的协同、压力应对与时间管理策略）、职业发展能力（智慧物流技术迭代的终身学习适应）等。</p>	32

		2. 要求:掌握物流职业道德内涵(客户隐私保护、运输安全责任)及礼仪规范。能运用商务礼仪完成客户拜访与会议任务,结构化沟通协调多部门协作,制定工作计划优化任务优先级,在模拟物流项目(如仓储优化)中展现团队领导力与执行力。树立“物流工匠”意识,践行爱岗敬业,恪守诚信准则,形成可持续发展职业观,并培养跨文化商务礼仪素养,能够适应多元文化商务环境,避免因礼仪差异引发的误解与冲突。	
--	--	--	--

(六) 专业实践课程

专业实践课程包括认知实习、岗位实习、专业实训等课程,详见表7。

表7: 现代物流管理专业实践课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时数
1	物流企业模拟经营实训	<p>1. 主要教学内容:本课程依托物流企业电子沙盘,通过分组仿真经营实践,主要培养学生的物流认知、营销与管理能力。</p> <p>2. 要求:通过本课程的学习训练,学生能够熟悉物流市场环境,能根据要求完成物流企业经营分析、目标市场选择与开发、物流企业资源组织、运输线路规划与车辆调度、成本核算与财务管理等任务。通过团队合作完成企业模拟经营,注重培养学生的团队合作、职业道德和敬业精神,以及物流管理理论的综合应用能力。</p>	48
3	商务办公软件应用	<p>1. 主要教学内容:本课程聚焦物流行业办公核心技能,通过任务驱动、情景模拟及软件实操,系统培养学生高效处理物流专业文档、数据及沟通任务的能力。教学内容涵盖物流办公软件应用(如Excel物流报表制作)、信息管理(物流数据收集与可视化分析、数据库基础应用)等,深度融合物流业务流程强化技能迁移。</p> <p>2. 要求:通过本课程学习与实践,学生需掌握专业文档处理、物流报表制作、会议组织协调等技能,能熟练应用办公软件完成运输计划排程等任务。具备高效沟通与团队协作能力,形成严谨细致的职业习惯,确保数据准确性及流程规范性,支撑物流业务高效运转。通过数据分析等实训任务,强调规范操作、信息安全与社会责任。</p>	32
4	智能仓配综合实训	<p>1. 主要教学内容:包括仓库选址、仓储中心规划与设计、入库作业管理、在库作业管理、出库与配送作业管理、配送路线规划、客户分析、订单分析等实训。</p>	64

		<p>2. 要求：通过本门课程，使学生掌握以企事业单位仓储配送管理项目为背景的物流管理仓储配送管理岗位或岗位群工作所需的核心技能，并培养学生能利用仓配的基本理论解决企业实际问题的能力。培养学生具有规范操作智能设备的安全意识、人机协同与团队协作的大局观念，以及保障物流数据与实体安全的双重责任感。</p>	
5	智能运输综合实训	<p>1. 主要教学内容：包括智能仓设施设备、平面布局形式、库内布局形式、智能物流构建与仿真系统软件操作等。</p> <p>2. 要求：通过本课程的学习，要求学生掌握智能仓库布局的形式、学会合理配置设备、能开展智能仓库通道的设计，并选择合理的布局形式，对智能仓库进行整体优化，提高工作效率，节省资源。培养学生节约成本和团队协作的意识。</p>	64
6	物流中心设计与运作	<p>1. 主要教学内容：包括物流中心战略规划与需求分析（如设施选址、布局优化）、核心功能模块设计（如仓储管理、运输调度、信息管理系统集成）以及运营优化策略（库存控制、成本核算、多式联运方案设计），强化实操能力，使学生掌握从需求分析到方案实施的完整设计。</p> <p>2. 要求：通过本课程的学习与实践，学生能够根据市场需求分析进行科学选址与布局，运用仿真软件（如 ITP 平台）设计仓储与分拣系统，优化运输路线及调度策略。应用智能设备与信息系统（如 WMS）提升作业效率。培养学生成本管控与团队协作能力。</p>	32
7	岗位实习	<p>1. 主要教学内容：包含专业基本技能、物流组织与管理、物流通用岗位核心技能、物流信息系统操作、物流综合作业方案设计、物流综合业务现场操作。</p> <p>2. 要求：通过本门课程的学习，使学生了解企业物流管理岗位基本业务运作，掌握物流岗位操作和业务流程，熟悉物流业务运营与管理技能。能进行物流基本技能操作，能进行综合物流业务方案设计和优化，能初步适用企业基层业务实践。引导学生在真实工作场景中深化对安全责任的认知、强化团队协作意识、激发技术报国情怀，完成从学生到高素质职业人的关键转变。</p>	720

七、教学进程总体安排

(一) 课程学时、学分结构表

表 8: 学时学分结构表

课程性质	公共必修课	公共选修课	专业基础课	专业核心课	专业拓展课	专业实践课	合计
学时数	840	64	304	352	224	960	2744
学分数	43	4	19	22	14	39	141
占总学时比例	30.61%	2.33%	11.08%	12.83%	8.16%	34.99%	100.00%

注：本专业总学分 141 学分，总学时 2744 学时，其中理论课 838 学时，占比 30.54%。专业实践课 1906 学时，占比 69.46%；选修课 288 学时，占比 10.50%。

(二) 课程设置及学时安排

表 9：现代物流管理专业教学计划进程表

课程性质	课程编码	课程名称	学分	总学时	学时分配		学期课程安排						考核方式		备注
					理	实	第一学年		第二学年		第三学年		考	考	
							论	践	1	2	3	4			
公共必修课	0120011001	思想道德与法治	3	48	32	16	3						√		
	0120011002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					√		
	0120011003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3					√		
	0101011001	人工智能基础	2	32	32	0		2						√	
	0120011004	形势与政策（1）	0.25	8	8	0	1							√	
	0120011005	形势与政策（2）	0.25	8	8	0		1						√	
	0120011006	形势与政策（3）	0.25	8	8	0			1					√	
	0120011007	形势与政策（4）	0.25	8	8	0				1				√	
	0121011004	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2							√	
	0121011005	大学英语（1）	3	48	32	16	3						√		
	0121011006	大学英语（2）	3	48	32	16		3					√		
	0101011002	信息技术基础	3	48	16	32	3							√	
	0121011008	就业指导	1	16	8	8				1				√	

	0121011009	大学生职业生涯规划	1	16	8	8	1							√	
	0121011010	创新创业教育	1	16	0	16			1					√	
	0121011013	大学体育（1）	2	36	4	32	2							√	
	0121011014	大学体育（2）	2	36	4	32		2						√	
	0121011015	大学体育（3）	2	36	4	32			2					√	
	0121011016	大学体育（4）	2	36	4	32				2				√	
	0121011002	军事技能	3	168	0	168	3周							√	军训三周
	0121011001	军事理论	2	32	32	0	2							√	
	0122011001	心理健康教育	2	32	16	16		2						√	
	0121011003	国家安全教育	1	16	16	0	1							√	
	0121011019	劳动教育（1）	1	16	0	16	1							√	
	0121011020	劳动教育（2）	1	16	0	16		1						√	
	0121011007	安全教育	贯穿全过程												
	公共必修课小计		43	840	368	472	19	16	4	4	0	0			
公共选修课		公共选修课	4	64	公共选修课由教务科研处统一安排至前四个学期修读完成，其中艺术类课程至少修读2学分。										
		公共选修课小计	4	64											

专业基础课	0102013121	管理学基础	3	48	28	20	3						√		
	0102013125	智慧物流与供应链基础	3	48	28	20	3						√		
	0102013129	经济学基础	3	48	32	16		3					√		
	0102013133	数字化供应链运营	3	48	16	32		3						√	
	0102013137	货物学	2	32	24	8	2							√	
	0102013141	物流法律法规	2	32	24	8		2						√	
	0102013145	智能物流技术	3	48	16	32		3						√	
	专业基础课小计			19	304	168	136	8	11	0	0	0	0		
专业核心课	0102014121	智慧仓配运营	4	64	24	40			4				√		
	0102014125	智慧运输运营	4	64	32	32			4				√		
	0102014129	物流成本与绩效管理	2	32	20	12				2			√		
	0102014133	物流营销与客户关系	2	32	24	8			2					√	
	0102014137	采购与供应链管理	4	64	24	40				4				√	
	0102014141	国际货运代理	3	48	16	32				3			√		
	0102014145	物流系统规划与设计	3	48	18	30			3					√	
	专业核心课小计			22	352	158	194	0	0	13	9	0	0		

专业拓展课	0102015121	精益生产与运作管理	3	48	24	24			3				√	
	0102015125	ERP 原理及应用	3	48	16	32				3			√	
	0102015129	供应链金融	3	48	24	24			3				√	
	0102015133	冷链物流管理	3	48	32	16			3				√	
	0102015137	电子商务与物流	3	48	32	16			3				√	
	0102015141	GIS 技术应用	3	48	16	32				3			√	
	0102015145	物流数据分析与应用	3	48	0	48			3				√	
	0102015149	商务礼仪与沟通	2	32	8	24				2			√	
	专业拓展课小计			14	224	80	144	0	0	9	5	0	0	
专业实践课	0102017121	物流企业模拟经营实训	3	48	0	48				3			√	
	0102017125	商务办公软件应用	2	32	0	32				2			√	
	0102017129	智慧仓配综合实训	4	64	0	64					4		√	
	0102017133	智慧运输综合实训	4	64	0	64					4		√	
	0102017137	物流中心设计与运作	2	32	0	32					2		√	
	0102017141	岗位实习	24	720	0	720						30	√	
	专业实践课小计			39	960	0	960	0	0	0	5	10	30	
总计			141	2744	838	1906	27	27	26	23	10	30		

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业共有专职教师 22 名，兼职教师 8 名，生师比 23.5:1。双师素质教师占专业教师比例为 63.3%，其中高级职称占比 20%以上、硕士以上学历占比 100%，45 岁以下青年教师占比 83%，专兼职教师队伍职称、学历、年龄结构合理，能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2. 专业带头人

现代物流管理专业带头人是副教授，具有高级物流服务师资格，为郑州市教学名师，郑州市教育局学术技术带头人，河南省职业教育骨干教师，河南省职业技能竞赛优秀指导教师。具有丰富的教学科研经验。

3. 专职教师

本专业专职教师 22 人，硕士占比 100%。22 位具有经济类或管理类等相关专业研究生及以上学历。16 位具有一定年限的相应企业工作经历或者实践经验，并达到相应的技术技能水平和物流大数据技术等方面专业基础知识和以数据逻辑融合业务的专业核心能力。教师们能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源。能够运用信息技术开展产教融合同频教学。具有物流技术和大数据应用能力，具有较强的教学科研能力，能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展教研科研和社会服务。专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业校外兼职教师 8 人，从本专业相关行业物流企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级经济师、中级物流服务师、中级电子商务师等相关专业技术职称或职业资格，了解教育教学规律，主要承担起本专业入学专业教育、实习实训指导、学生职业发展规划指导、专业技能竞赛指导、人才培养方案研讨等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

现有 36 间多媒体教室及智慧教室，13 间机房，2 间语音室。教室均配备黑（白）板、智慧黑板、多媒体计算机、投影设备等，仪器设备总值 2000 余万元，并具有网络安全防护措施。安装应急照明

装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实习实训基地基本条件

学校建有稳定的校内外实习实训基地，与郑州鼎新供应链管理有限公司、浙江顺丰速运有限公司、浙江菜鸟供应链有限公司、全球物流（嘉兴）有限公司、安吉智行物流有限公司等开展校外实习合作，为学生提供智慧仓配运营、物流运输调度、物流数据分析、国际货运代理、物流客服等实习与就业岗位。校企双方建有稳定的双师型、专兼职结合的师资队伍，对学生实习进行指导和管理。详情见表 10-表 11。

表 10：校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训内容
1	智慧物流实训室	智慧物流实施平台、智能穿戴设备、潜伏式 AGV 机器人、智慧教室网络终端、仓储与配送、供应链模拟软件。	入库作业、在库作业及出库作业实施、库存控制、物流中心运营管理与设施设备规划。
2	智运快递科创实训室	智能快件柜、货架、机柜、交换机、货架、笼车、码枪。	分拣、运输、投递、取件、盘点、揽件、出库、打包、问题件处理、成本数据分析。
3	电子商务综合实训室	实训工作台、基础实践教学云平台、智慧教室网络终端、电子商务运营模拟软件。	商品数据分析、电子商务运营、电子商务客服、网页设计与制作。
4	财务数智化实训室	实训工作台、财务数智化实践教学平台、智能财务实践教学平台、财务共享服务中心实践教学平台、MySQL。	会计综合实训、财务共享服务业务处理、数据库基础与应用。
5	数字商务综合实训室	计算机 120 台，仓配云实训平台、运输运营平台、ITP、Flexsim、AI 实践教学平台、供应链实战平台。	仓储实训、配送实训、运输运营综合实训、物流仿真与规划设计实训、供应链实训。
6	大数据基础实训室	计算机 60 台，安装有 BI、ERP、python 等数据分析工具。	利用数据分析工具分析物流订单数据、客户数据，实现数据可视化。

表 11：校外实习（实训）基地一览表

序号	实习（实训）基地名称	合作企业	实训内容
1	郑智科鼎新供应链实训基地	郑州鼎新供应链管理 有限公司	自动化仓储操作、智能分拣流程操作、RFID 技术应用、货物入库、出库及库存盘点全流程操作等。
2	郑智科顺丰速运实训基地	浙江顺丰速运 有限公司	仓储管理、自动化分拣中心实训、航空货运实训、无人机中转站协同实训等。
3	郑智科菜鸟供应链实训基地	浙江菜鸟供应链 有限公司	智能仓储机器人调度、无人叉车操作、自动化分拣、IoT 设备监控等。
4	郑智科全球物流实训基地	全球物流（嘉兴） 有限公司	跨境物流通关、国际物流信息管理、多式联运方案规划与处理等。
5	郑智科安吉物流实训基地	安吉智行物流 有限公司	仓储管理、汽车物流运输、TMS 系统操作、车路协同技术应用等。

（三）教学资源

学校对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关明确要求，资源配置可以满足教学要求。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，坚持“凡选必审”基本原则：

①选用的专业教材符合社会主义办学方向和国家法律法规，适应社会发展和科技进步对人才培养的需要，能够全面准确地阐述业财数据应用与管理专业的基本理论、基本知识和基本技能。

②选用的教材一般为最近三年出版，架构内容符合现代物流管理专业人才培养目标及课程教学的要求，能反映本学科最新学术成果，理论深度适宜，有利于激发学生学习兴趣，有利于学生知识、能力和素质的培养。

③优先选用国家级、省级规划教材和国家优秀教材。

2. 图书文献配备情况

学校图书馆纸质藏书约 36 万册，电子图书约 20 万册，纸质期刊近 14 种，电子期刊 0.65 万种。

图书文献配备丰富，为本专业师生提供了充足的文本信息、数据资料等知识服务，基本能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要。专业类图书文献主要包括：现代物流管理概论、运输管理实务、智能物流技术、供应链管理等。

3. 数字教学资源建设情况

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、供应链时代实战平台、物流数据分析、智慧物流实施平台、Flexsim、长风 AI 实践平台等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

根据现代物流管理专业各课程特点，专业核心课程的教学设计以物流工作典型任务作为载体，构建基于工作流程的教学模式，以工作任务为驱动，构建虚拟工作情景，按照“课前提出预习（准备）任务→测试课前预习准备情况，进行学情分析→课中实施教学重点任务→教学目标达成度测试并点评归纳→课后拓展巩固提升”的以学习通 AI 工具箱助力的流程组织教学，在教学中集中“五星教学法”和“对分课堂”教学模式的特点，让学生在“做中学”“学中做”，真正实现所教即所会的教学目的。

教学组织过程中，可以根据教学内容和学生学习特点分别采用演示与案例相结合、讨论与动手相结合多种教学方法。在此基础上，积极引入角色扮演法、模拟仿真教学法和项目导向教学法等教学方法。通过角色扮演法，让学生模拟物流企业各岗位角色，深化对工作职责和业务流程的理解。通过模拟仿真教学法，利用虚拟仿真实训平台再现真实工作场景，提升学生实操技能和应变能力。通过项目导向教学法，引导学生以小组形式完成综合性项目任务，培养其团队协作和解决实际问题的能力。通过任务驱动，引导学生自主探讨工作任务，把理论知识和实践技能有机结合起来，通过师、生、机协同来激发学生的主观能动性，实现高阶性教学目标的实现。

（五）学习评价

全面落实立德树人根本任务，基于专业人才培养目标，对学生学业考核兼顾认知、技能、情感等方面，评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

1. 必修考试课成绩评定：总成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%

2. 选修、考查课程成绩评定：总成绩=平时成绩×60%+期末考试成绩×40%

3. 实习考核：认知实习的考核由任课教师根据实习表现和实习报告给予成绩；顶岗实习的考核由实习企业和实习指导老师共同完成：企业考核成绩（60%）+指导老师考核（40%）；毕业实习的考核由实习企业和毕业实习指导教师共同完成：企业考核成绩（60%）+毕业实习指导教师考核成绩（40%）；考核合格以上等次的学生获得学分，并纳入学籍档案。实习考核不合格者，不予毕业。考核形式注重学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、课堂表现、技能掌握情况等。

根据课程需要采用多样考核方法，如闭卷考试、开卷考试、实操等。鼓励学生积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛。

(六) 质量管理

1. 健全综合质量保障机制：学校与二级院系建立专业人才培养质量保障机制，完善教学质量监控制度。评价体系上，改进结果评价、强化过程评价、探索增值评价，并积极吸纳行业与企业参与。通过及时公开信息、接受教育督导与社会监督，形成综合评价。同时，夯实人才培养方案、课程标准、课堂教学、实验实训、毕业设计等各环节的质量建设，通过“教学实施—过程监控—质量评价—持续改进”的闭环管理，确保人才培养目标的实现。

2. 完善教学运行与管理机制：学校与二级院系加强日常教学组织与管理，定期开展课程建设、日常教学及人才培养质量的诊断与改进工作。建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，并建立与企业联动的实践教学督导制度。要严明教学纪律，强化教学组织功能，定期组织公开课、示范课等教研活动，促进教学交流与提升。

3. 强化专业教研组织功能：专业教研组织应建立线上线下相结合的集体备课制度，定期召开教学研讨会。要善于运用各类评价分析结果，精准诊断教学问题，有效改进教学方法，从而持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪与社会评价机制：学校应建立常态化的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。通过对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等数据的系统分析，定期评估人才培养的整体质量，并检验培养目标的达成度，为专业发展和教学改革提供数据支持。

九、毕业要求

根据现代物流管理专业培养特色及专业培养目标的要求，通过公共基础课、专业（技能）课、专业拓展课等的课堂教学、讲座、社会活动、文化活动、各种竞赛、大学生创新实验、实习、辅导、座谈等教学环节，在确保学生德育审核合格的基础上，引导现代物流管理专业学生修满规定的 141 学分，使其能力达到基本要求，且各项考核全部合格，方可毕业。

现代物流管理专业人才培养方案

专家评审意见表

	姓名	单位	职务/职称	签名
人才 培养 方案 评审 组 成 员	欧阳菲	河南经贸职业学院	商贸物流学院 院长/教授	欧阳菲
	张会丽	黄河水利职业技术大学	金融与会计学院 副院长/副教授	张会丽
	职新卫	河南艺术职业学院	影视艺术学院 院长/教授	职新卫
	郭琰	郑州智能科技职业学院	教学督导委员会 主任/教授	郭琰
	马荣贵	郑州智能科技职业学院	商学院 院长/教授	马荣贵
	崔勇	郑州智能科技职业学院	传媒学院 院长/教授	崔勇
<p>评审组意见：</p> <p style="text-align: center;">同意该方案通过审核。</p> <p style="text-align: right;">评审组组长签字：欧阳菲</p> <p style="text-align: right;">日 期 2020年9月21日</p>				