



郑州智能科技职业学院 高等职业教育质量报告

(2025 年度)



内容真实性责任声明

学校对郑州智能科技职业学院职业教育质量
报告（2025 年度）的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：郑州智能科技职业学院

（学校）法定代表人（签名）：



2025 年 12 月 30 日

前言

郑州智能科技职业学院是经河南省人民政府批准、教育部备案，于2023年成立的全日制高等职业院校。学校坐落于郑州新郑市孟庄镇，毗邻郑州航空港经济综合实验区，区位优势显著。学校秉承“为产业育才、助学生立业”的办学宗旨与“手脑并用、善言敏行”的校训，致力于培养具有国际视野、工匠精神和创新意识的高技能人才，深度融入并矢志服务中原地区高质量发展。

学校秉持特色发展与质量提升理念，在办学治校过程中荣获多项标志性成果。2025年，学校当选数据资产流通产教融合共同体副理事长单位、中欧智能制造产教融合共同体第一届理事会常务理事单位、全国财经商贸数字化服务产教融合共同体常务理事单位、全国绿色算力行业产教融合共同体理事单位、河南省人工智能学会理事长单位等。

学校始终坚持以人才培养为中心，紧扣“强基达标、提质增效、特色发展”主线，践行“崇德尚技 笃行拓新”的育人理念，着力培养适应智能时代需求的复合型高技能人才。专业布局紧密对接国家重大战略与区域经济发展需求，特别是围绕郑州航空港区的产业导向。通过“共建、共享、共赢”的原则，学校与小鹏汽车、京东集团、顺丰速运、和利时集团、新华三、锐捷网络、海康威视等众多行业头部企业建立了深度的战略合作关系，并与好活集团共创“四链”融合平台，全面实施了涵盖培养目标、方案、团队、场景、教学、评价、就业的“七个共同”双主体育人模式，为学生实现高

质量就业奠定了坚实基础。同时，学校坚持开放办学与国际化视野，积极与美国、韩国等多所知名高校开展交流，持续优化师资队伍，朝着建设特色鲜明的国际化高水平职业院校的目标稳步迈进。

一年来，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实全国教育大会部署，牢牢把握立德树人根本任务，坚守为党育人、为国育才的初心使命，在教育教学与人才培养方面取得了系列突出成果。学生在各类高水平国家级竞赛中表现卓越，主要取得以下成绩：

- 第十九届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛，获一等奖 3 项、二等奖 5 项、三等奖 6 项

- 第十五届全国大学生计算机应用能力与数字素养大赛信息技术基础赛道全国总决赛，获一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 10 项

- 第十六届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛国赛，获二等奖 2 项、优秀奖 3 项

- 第 22 届全国大学生信息安全与对抗技术竞赛国赛，获二等奖 1 项、三等奖 6 项

- 2025 年全国大学生软件测试大赛-开发者测试国赛，获三等奖 1 项

- 2025 年第七届码蹄杯程序设计大赛国赛，获铜奖 1 项、优秀奖 1 项

- 全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛全国总决赛，获二等奖 1 项、三等奖 1 项

- 第 13 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛全国总决赛，获一等奖 1 项、三等奖 1 项
- 全国大学生广告艺术大赛国赛，获优秀奖 1 项
- 第三届全国青少年乡村振兴知识科普暨短视频大赛国赛，获一等奖 1 项
- 第四届大学生新媒体大赛国赛，获二等奖 3 项、三等奖 4 项
- 大学生微短剧大赛国赛，获三等奖 12 项
- 大学生行业技能挑战赛国赛，获一等奖 18 项、二等奖 3 项
- 2025 全国大学生历史文化挑战赛国赛，获一等奖 1 项
- 第三届“国学智慧·中华传承”全国大学生文化弘扬活动国赛，获一等奖 1 项
- 2024 年英国生态设计奖，获金奖 1 项、银奖 1 项、铜奖 1 项
- 2024AADC北美应用艺术设计大赛，获银奖 1 项、铜奖 2 项
- CGDA平面设计学院奖，获优秀奖 1 项、入围奖 1 项
- 第六届香港当代设计奖，获铜奖 1 项
- 国际艺术节《艺术家的世界观》国际交互展览，获一等奖 1 项
- “梦创杯”2024 全国首届原创设计大奖赛，获入围奖 1 项

● 艺蕴中国·艺术教育创新成果展，获国家级A类 23 项、B类 15 项、C类 4 项

职业教育质量年度报告制度是学校健全质量评价体系、强化内涵建设、接受社会监督的重要载体。学校高度重视《郑州智能科技职业学院职业教育质量报告（2025 年度）》的编制工作，成立专项工作组，通过集体研讨，明确框架、分工协作、压实责任，高效完成各项编制任务。报告主体包含人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战等部分，力求以翔实的数据、具体的案例和客观的分析，全面展现学校年度质量风貌，并为后续的持续改进与发展规划提供依据。

目 录

1 发展概况	1
1.1 专业布局和育人特色	1
1.1.1 专业布局	1
1.1.2 育人特色	1
1.2 办学条件	2
2 人才培养	3
2.1 立德树人	3
2.1.1 德育建设	3
2.1.2 智育建设	5
2.1.3 体育建设	6
2.1.4 美育建设	9
2.1.5 劳育建设	10
2.2 专业育人	11
2.2.1 专业建设	11
2.2.2 课程建设	13
2.2.3 师资建设	17
2.2.4 实践教学	17
2.3 在校体验	19
2.3.1 奖助工作	19
2.3.2 心理健康教育	24
2.3.3 墨香校园	31
2.3.4 志愿服务	33
2.4 招生质量	37
2.4.1 招生专业	37
2.4.2 招生规模	37
2.4.3 生源质量	37
2.5 就业质量	41
2.5.1 组织机制与顶层设计	41
2.5.2 就业指导与能力提升	42
2.5.3 市场开拓与校企合作	43
2.5.4 重点群体帮扶与权益保障	44
2.5.5 数据治理与质量闭环	44
2.5.6 存在问题与持续改进	45
2.6 创新创业	47
2.6.1 顶层设计与组织推进	47
2.6.2 课程体系与学分认定	47
2.6.3 实践训练与竞赛育人	48
2.6.4 孵化转化与校企协同	48
2.6.5 师资队伍建设与评价激励	49

3 服务贡献	50
3.1 服务行业企业	50
3.1.1 科研服务能力初步建立	50
3.1.2 面向行业企业开展技术技能培训	50
3.2 服务区域经济	51
3.3 服务地方社区	51
3.4 服务乡村振兴	51
4 文化传承	53
4.1 传承红色基因，筑牢信仰之基	53
4.1.1 深化“行走的思政课”品牌	53
4.1.2 推动红色叙事青春化表达	54
4.2 弘扬工匠精神，培育时代匠人	55
4.2.1 构建“校-省-国”三级竞赛体系	56
4.2.2 实施“劳模工匠进校园”计划	57
4.3 活化传统文化，坚定文化自信	58
4.3.1 打造“非遗进校园”品牌活动	58
4.3.2 扶持专业化传统文化社团	59
4.3.3 探索“文化+专业”融合创新	60
4.4 文化传承活动的数据解读	62
4.4.1 广度覆盖	63
4.4.2 深度结构	63
4.4.3 效能与质量	64
5 国际合作	65
5.1 进一步拓展中外合作渠道与交流	65
5.1.1 构建多层次国际合作网络的初步建设	65
5.1.2 深度参与高端国际教育平台	66
5.1.3 合作探索的初步成效与发展挑战	67
5.1.4 文化交流丰富中外合作渠道	68
5.2 “职教出海”的初步探索与实践	69
5.2.1 顶层响应与战略融入	70
5.2.2 深度对接与路径规划	71
6 产教融合	75
6.1 创新机制，构筑“四链融合”的产教融合新生态	76
6.1.1 完善制度与风险管控体系，夯实融合“基石”	76
6.1.2 以“发展性评估”为牵引，注入融合“导向”	76
6.1.3 拓展平台与融入共同体，拓宽融合“场域”	77
6.2 协同育人，重塑“实境赋能”的人才培养新范式	78
6.2.1 共建专业课程与教学资源，推动教学内容迭代	78
6.2.2 共建开放型区域产教融合实践中心，实现教学场景革命	79
6.2.3 深化现代学徒制与项目化教学，创新人才培养模式	80

6.3 专兼结合，锻造“双师三能”的混编教师新队伍	80
6.3.1 实施“双向流动”计划，丰富教师实践源头活水	80
6.3.2 构建“分层分类”培养体系，助力教师能力阶梯成长	81
6.3.3 共建“技术技能积累创新共同体”，提升教师服务产业能级	82
7 发展保障	83
7.1 党建引领	83
7.1.1 以党建为引领，推进治理体系和治理能力现代化	83
7.1.2 强化思想铸魂，筑牢理论根基	83
7.1.3 健全领导机制，压实治党责任	84
7.1.4 统筹统战民宗，守牢意识形态阵地	85
7.1.5 深化作风建设，筑牢廉政防线	85
7.2 基层党建	85
7.2.1 夯实组织基础，建强战斗堡垒	85
7.2.2 规范党员管理，提升队伍质量	86
7.2.3 创新工作载体，激发基层活力	86
7.2.4 完善制度保障，提升党建质效	88
7.3 组织保障	89
7.3.1 健全运行机制，提升治理效能	89
7.3.3 优化运行机制，激发治理活力	89
7.4 条件保障	90
7.4.2 深化智慧校园建设，提升信息化支撑能力	90
7.4.3 持续优化师资结构，提升教师队伍整体水平	91
7.4.4 完善管理机制，优化学生成长条件	91
7.5 教学诊断与改进	92
7.5.1 诊断改进	92
7.5.2 教学评价	93
7.6 经费保障	94
7.6.1 年度办学经费收入	95
8 面临挑战及未来展望	97
8.1 办学条件仍需改善	97
8.1.1 差距分析	错误！未定义书签。
8.1.2 应对措施	错误！未定义书签。
8.2 生源竞争日趋严峻	错误！未定义书签。
8.2.1 现状分析	错误！未定义书签。
8.2.2 应对措施	错误！未定义书签。

表目录

表 1-1	2024-2025 学年学校基本办学条件指标总量.....	2
表 1-2	2024-2025 学年学校办学条件重点监测指标达标情况.....	2
表 2-1	体育获奖情况.....	6
表 2-2	专业设置一览表.....	11
表 2-3	2024-2025 学年课程建设核心任务成果一览表.....	14
表 2-4	2024-2025 学年招生专业.....	37
表 2-5	2025 年招生录取情况.....	37
表 2-6	历史类个专业录取成绩分析.....	38
表 2-7	物理类个专业录取成绩分析.....	39
表 2-8	各专业录取最低分与控制线对比（历史类）.....	40
表 2-9	各专业录取最低分与控制线对比（物理类）.....	40
表 4-1	2024 年全国大学生志愿宣讲团入选名单.....	54
表 4-2	2025 年度郑州智能科技职业学院校园文化遗产活动参与情况统计...	63
表 6-1	2025 年学校产教融合工作体系与实践逻辑.....	75
表 7-1	办学经费收入.....	95
表 7-2	办学经费支出.....	95

图目录

图 2-1	大听课、大调研.....	4
图 2-2	研学活动之枣乡民俗文化展览馆.....	4
图 2-3	前沿技术进课堂.....	5
图 2-4	2025 年全国健身瑜伽公开赛.....	7
图 2-5	河南省第十三届学生羽毛球赛.....	7
图 2-6	河南省第十二届学生健美操啦啦操比赛.....	8
图 2-7	实践教学.....	18
图 2-8	资助梦想、指引未来主题座谈会.....	19
图 2-9	资助政策宣讲.....	21
图 2-10	人工智能学院暑期资助走访.....	21
图 2-11	商学院暑期资助走访.....	21
图 2-12	传媒学院暑期资助走访.....	22
图 2-13	航空与职能制造学院暑期资助走访.....	22
图 2-14	商学院开展暑期资助政策宣讲活动.....	23
图 2-15	人工智能学院开展暑期资助政策宣讲活动.....	23
图 2-16	职能制造学院开展暑期资助政策宣讲活动.....	24
图 2-17	暑期资助政策宣讲到地头.....	24
图 2-18	沙盘游戏室.....	26
图 2-19	击打宣泄室.....	26
图 2-20	音乐放松室.....	27
图 2-21	心理自助仪.....	27
图 2-22	“5.25 心理健康节”漆扇活动.....	28
图 2-23	“心理健康节”曼陀罗绘画.....	28
图 2-24	“5.25 心理健康节”祈愿树.....	29
图 2-25	“10 月心理健康教育宣传周”心灵观影.....	29
图 2-26	“10 月心理健康宣传周”心理门诊.....	30
图 2-27	“舞动心灵，润心前行”疗愈心理健康活动.....	30
图 2-28	“悦读有礼”借阅活动.....	32
图 2-29	人工智能学院开展“青力青为 豫见未来”主题思政教育活动....	33
图 2-30	“劳动绽放 青春向阳”劳动教育实践活动.....	34
图 2-31	“衣分温暖 书传智慧”捐赠活动.....	34
图 2-32	人工智能学院“智创逐光”实践团活动纪实.....	35
图 2-33	敬老志愿服务.....	36
图 2-34	广州小鹏汽车科技有限公司就业实习基地.....	41
图 3-1	新郑农商银行“AI 赋能银行业发展与应用”专题讲座.....	50
图 3-2	孟庄镇养老院“公益大讲堂”.....	51
图 4-1	行走的思政课——师生在新郑市抗日民主政府旧址前重温入党誓词..	55
图 4-2	2024-2025 赛季 VEX 机器人亚洲公开赛郑州城市赛.....	57
图 4-3	我校学子参加天梯赛.....	57
图 4-4	中国社会科学院长城学者郑秉文为我校师生做讲座.....	58
图 4-5	汉服表演.....	59

图 4-6	舞狮表演.....	59
图 4-7	2025 年社团文化节现场.....	60
图 4-8	2025 年社团文化节现场.....	60
图 4-9	学生表演川剧变脸.....	60
图 4-10	学生表演喷火.....	60
图 4-11	王晴老师变脸课报道截图.....	62
图 5-1	与西班牙高校代表就中外合作进行洽谈.....	67
图 5-2	与泰国兰兰塔纳功欣皇家理工大学代表进行线下沟通.....	68
图 5-3	积极参加河南省第二届中外师生国际文化节.....	69
图 5-4	积极参与中非高校百校合作计划.....	71
图 5-5	专家就“职教出海”来校指导.....	72
图 5-6	英语教研室就“一带一路”元素融入课堂开展调研.....	73
图 5-7	第八届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛学生“一带一路” 案例展示.....	74
图 5-8	春季运动会商学院“一带一路”主题方阵表演.....	74
图 6-1	小鹏汽车重点合作院校授牌仪式.....	77
图 6-2	小鹏汽车数据标注共建课程.....	79
图 7-1	党委理论学习中心组专题学习会.....	84
图 7-2	学校党委启动深入贯彻中央八项规定精神学习教育.....	84
图 7-3	2024 年度党委领导班子民主生活会.....	86
图 7-4	举办“中华民族一家亲 同心共筑中国梦”主题演讲比赛.....	87
图 7-5	传媒学院党支部推出《传媒学院思政微讲课》.....	88
图 7-6	三级督导队伍听评课全覆盖.....	93

案例目录

案例 4-1	开在抗日民主政府旧址的思政课.....	55
案例 4-2	“一生一技”竞赛月，以赛为媒铸匠魂.....	57
案例 4-3	“变脸”出圈：当非遗技艺邂逅体育课堂.....	62
案例 5-1	“一带一路”融入校园初上征程.....	73
案例 6-1	与小鹏汽车开展课程共建.....	78
案例 7-1	微党课短视频赋能青年思想引领.....	88
案例 7-2	“管理提升年”活动助推治理能力现代化.....	90
案例 7-3	信息化教学工具深度应用，从“要互动”到“会互动”	93
案例 7-4	教学考核模式创新，从“重知识”到“重实践”	94

1 发展概况

1.1 专业布局和育人特色

1.1.1 专业布局

学校坚定走“围绕产业办专业”的特色发展之路，以“智能+”为核心办学特色。专业设置紧密对接河南省“十大战略”及“7+28+N”产业链群规划，积极响应郑州市建设“四个高地”的产业发展需求。

学校系统性构建了人工智能、工业互联网、智能制造、航空维护、智慧财经、数智传媒等六大专业群，涵盖工业互联网技术、智能机器人技术、飞机机电设备维修、大数据技术等 27 个区域经济社会发展急需的专业，形成了服务区域智能科技与现代化服务业发展的专业生态体系。

1.1.2 育人特色

学校将深化“产教融合、校企合作”作为创新人才培养模式的核心路径。

平台共建：学校成功当选中欧智能制造产教融合共同体、全国财经商贸数字化服务产教融合共同体常务理事单位，河南省电子与信息行业产教融合共同体理事单位等，正逐步融入高水平协同网络。

机制共创：与小鹏汽车、京东集团、顺丰速运等知名企业，按照“共建、共享、共赢”原则，在课程开发、双师培养、实习就业等方面探索长效机制。

生态共育：通过推动“教育链、人才链、产业链、创新

链”深度融合，构建“校企共建、人才共育、过程共管、成果共享”的产教融合新生态，积极探索“岗课赛证”融通，致力于为学生实现高质量就业与可持续发展奠定坚实基础。

1.2 办学条件

学校基本办学条件达到或超过指标要求，为在校师生提供了优良的教学资源和学习条件。2024-2025 学年学校基本办学条件指标如下表所示：

表 1-1 2024-2025 学年学校基本办学条件指标总量

产权占地面积 (m²)	教学科研及辅助用房面积 (m²)	行政用房面积 (m²)	教学科研仪器设备资产总值 (万元)	当年新增教学科研仪器设备值 (万元)	纸质图书资源量 (万册)	折合数字资源量 (万册)
128296.01	123858.00	52833.05	3528.35	1268.05	35.65	23.80

数据来源：郑州智能科技职业学院 2024-2025 学年高等学校人才培养状态数据平台

表 1-2 2024-2025 学年学校办学条件重点监测指标达标情况

序号	指标名称	学校数据	高等学校办学条件监测指标
1	生师比	13.83	≤ 18
2	具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	55.70	≥ 15
3	生均教学行政用房面积（平方米/生）	33.11	≥ 14
4	生均教学科研仪器设备值（元/生）	6611.11	≥ 4000

数据来源：郑州智能科技职业学院 2024-2025 学年高等学校人才培养状态数据平台

2 人才培养

2.1 立德树人

2.1.1 德育建设

始终将立德树人作为学校根本任务，构建并实施以“思想铸魂”为核心的德育体系。系统推进中华优秀传统文化、‘四史’学习教育，强化职业素养与法治观念培育，致力于培养学生的社会公民意识与高尚道德情操，为学生成长成才筑牢思想根基。

坚持用党的创新理论武装师生头脑，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，持续推动党的二十大精神、二十届三中全会精神“进教材、进课堂、进头脑”，确保党的教育方针与理论成果在校园落地生根、开花结果。

学校贯通“三个课堂”，通过社会实践、企业实践、生活实践等多种形式，将德育目标与元素有机融入学生教育管理全流程，引导学生在身体力行中内化与践行社会主义核心价值观。

持续优化“全员、全过程、全方位”育人格局，强化二级学院、行政部门及后勤服务部门的育人职责，鼓励思政课教师、辅导员、班主任及生活辅导员主动深入学生，通过专项评估、深度访谈、日常观察等方式，精准把握学生思想动态，提升育人工作的针对性与实效性。

立足区位特色，学校积极开发“大思政课”特色资源。依托郑州航空港区的枢纽优势与新郑市的厚重底蕴，在乡村振兴、跨境物流、黄帝文化、红色历史等领域深度挖掘其所

蕴含的、兼具地域特色与时代气息的思政元素，建设实践教学基地，引导学生在鲜活的国情社情认知中，深刻体悟马克思主义中国化的伟大实践与历史逻辑。



图 2-1 大听课、大调研



图 2-2 研学活动之枣乡民俗文化展览馆

2.1.2 智育建设

学校确立了“品德为基，技能为重”的人才培养规格，构建了以学生核心能力产出为导向的课程体系。全面推行项目化、模块化教学改革，将真实工作场景与典型任务融入课程设计，确保学习内容与行业需求无缝对接。

在教学实施过程中，学校创新教学模式，有机融合“价值引领、知识传授、能力培养”三大维度，实现了显性课程与隐性育人的统一。通过深化产教融合，将企业新技术、新标准、新规范引入教学全过程，使学生在掌握前沿智能科技技能的同时，深刻理解职业责任与产业未来，为其成为堪当区域高质量发展重任的行业骨干奠定坚实基础。



图 2-3 前沿技术进课堂

2.1.3 体育建设

积极响应国家关于加强学校体育工作的号召，不断推进体育课程改革与创新。在课程设置上，除了传统的体育课程外，增设了多种特色体育项目及非遗体验课程，如跳绳、国标舞蹈等。开设国家非遗‘变脸’体验课。同时，通过成立校运动队、开放室内体育馆（2654.3 m²）、举办各类校级比赛等形式，增强学生的健康意识。

通过每年举办春季运动会、每个月举办一项体育赛事、每周进行一次体育项目技术指导，激发全校师生的运动热情，增强学生以及教职工的团队协作精神和竞争意识；此外，学校还注重体育活动的普及和推广，通过开展阳光体育活动、彩虹跑等活动，促进学生的身心健康发展；学校不断加强体育场地设施建设，目前已建成室内篮球场、室内乒乓球馆、室内羽毛球场、室内练功场（舞蹈），并配备配套的体育器材和设施。

表 2-1 体育获奖情况

序号	竞赛名称	参赛组别	个人/ 团体	获奖 级别	获奖 名次
1	河南省第十二届学生健美操啦啦操比赛	专科甲组 (街舞自选套路)	团体	省级	第二名
2	河南省第十二届学生健美操啦啦操比赛	专科甲组 (小集体爵士自选)	双人	省级	第三名
3	河南驻马店 2025 年全国健身瑜伽公开赛	段位组	个人	省级	一等奖
4	河南驻马店 2025 年全国健身瑜伽公开赛	教职工组	混双	省级	第三名
5	河南驻马店 2025 年全国健身瑜伽公开赛	普通院校组	集体项目 (徒手)	省级	第二名

6	河南省第十三届学生羽毛球赛	专科甲组	女单	省级	第四名
7	河南省第二十届学生武术比赛	男子专科甲组 (初级棍)	个人	省级	第三名



图 2-4 2025 年全国健身瑜伽公开赛

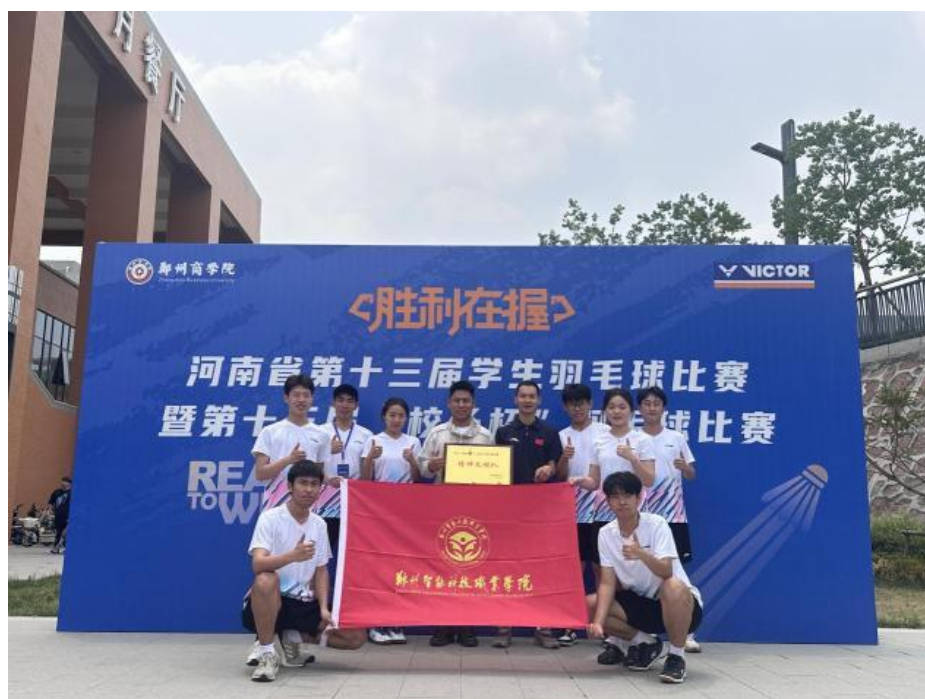


图 2-5 河南省第十三届学生羽毛球赛



图 2-6 河南省第十二届学生健美操啦啦操比赛

2.1.4 美育建设

学校致力于构建一套完善且多元化的美育课程体系，在基础美育课程的设置上，学校严格按照国家教育大纲要求，确保每个学生都能接受到系统的审美教育。

除了基础课程之外，为了满足不同学生的兴趣爱好和特长发展需求，学校还精心开设了多门艺术类选修课程。

音乐欣赏课程：教师会引导学生聆听不同风格、不同时期的音乐作品，从古典音乐的优雅庄重到流行音乐的时尚动感，从民族音乐的独特韵味到世界音乐的多元融合，让学生在欣赏过程中感受音乐的魅力，提高音乐鉴赏能力。

美术鉴赏课程：带领学生走进中外美术的殿堂，欣赏从古代到现代、从东方到西方的经典美术作品，分析作品背后的创作背景、艺术风格和文化内涵，培养学生对美的感知和理解能力。

书法鉴赏课程：聚焦于中国古老的书法艺术，通过对不同字体、不同书法家作品的赏析，让学生领略到书法艺术的独特魅力，感受中国传统文化的博大精深。

影视鉴赏课程：选取各类优秀的影视作品，从剧情分析、镜头语言到主题思想等方面进行深入解读，让学生在欣赏电影的同时，也能思考社会、人生等问题，提高学生的审美水平和文化素养。

同时，学校还注重美育课程的实践教育与其他学科的融合渗透，通过跨学科教学方式，提高学生的综合素养和审美能力。使学生能够从多个角度去发现美、欣赏美、创造美。

2.1.5 劳育建设

劳动教育是学校人才培养体系中不可或缺的重要组成部分。学校高度重视劳动教育，将其纳入整体的人才培养方案之中，明确了劳动教育的目标，即培养学生正确的劳动观念、良好的劳动习惯和较强的劳动技能，使学生能够理解和尊重劳动的价值，树立起“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念。

为实现这一目标，学校不断优化丰富劳动教育课程。课程内容丰富多彩，涵盖日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动等多个领域。教师在引导学生了解劳动的意义和价值，掌握基本的劳动技能的同时，注重培养学生的创新能力；鼓励学生在劳动实践中提出新的想法和方法，提高解决实际问题的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2.2 专业育人

2.2.1 专业建设

学校坚持“规划先行、特色发展、动态优化、成果导向”的原则，将专业建设作为人才培养的根基工程系统推进。紧密围绕学校“新双高”建设与“管理提升年”要求，着力构建特色明显、成效显著的专业体系，为高质量育人奠定坚实基础。

表 2-2 专业设置一览表

序号	专业代码	专业名称	专业大类/ 专业类	学制
1	460302	智能机电技术	装备制造大类 自动化类	3
2	460303	智能控制技术	装备制造大类 自动化类	3
3	460304	智能机器人技术	装备制造大类 自动化类	3
4	460607	飞行器维修技术	装备制造大类 航空装备类	3
5	460609	无人机应用技术	装备制造大类 航空装备类	3
6	500409	飞机机电设备维修	交通运输大类 航空运输类	3
7	500410	飞机电子设备维修	交通运输大类 航空装备类	
8	510101	电子信息工程技术	电子与信息大类 电子信息类	3
9	510102	物联网应用技术	电子与信息大类 电子信息类	3
10	510201	计算机应用技术	电子与信息大类 计算机类	3
11	510202	计算机网络技术	电子与信息大类 计算机类	3
12	510203	软件技术	电子与信息大类 计算机类	3
13	510204	数字媒体技术	电子与信息大类 计算机类	3

序号	专业代码	专业名称	专业大类/ 专业类	学制
14	510205	大数据技术	电子与信息大类 计算机类	3
15	510207	信息安全技术应用	电子与信息大类 计算机类	3
16	510209	人工智能技术应用	电子与信息大类 计算机类	3
17	510211	工业互联网技术	电子与信息大类 计算机类	3
18	530302	大数据与会计	财经商贸大类 财务会计类	3
19	530305	业财数据应用与管理	财经商贸大类 财务会计类	
20	530701	电子商务	财经商贸大类 电子商务类	3
21	530704	网络营销与直播电商	财经商贸大类 电子商务类	3
22	530802	现代物流管理	财经商贸大类 物流类	3
23	530803	航空物流管理	财经商贸大类 物流类	
24	540101	旅游管理	旅游大类 旅游类	3
25	550103	数字媒体艺术设计	文化艺术大类 艺术设计类	
26	560212	摄影摄像技术	新闻传播大类 广播影视类	3
27	560213	融媒体技术与运营	新闻传播大类 广播影视类	3

1. 优化专业布局，强化与区域产业的精准适配

（1）前瞻规划与动态调整

深入学习职业教育发展政策，领会并解构办学能力评价的各项指标，制定教育教学发展性评估实施方案。以此为牵引，完成了2025年拟新增专业的校级评审、省级系统填报与国家平台备案工作，达成年度目标。同时，启动校级特色专业的申报与建设工作，引导资源集聚，形成专业协同。

（2）标准对接与方案重构

坚持“以终为始”，对标教育部新版专业教学标准，发布专项指导意见，全面启动并完成了2025版专业人才培养方案的修订工作，明确要求行业企业专家参与论证，强化课程体系与职业岗位能力的对接，从源头上保障人才培养的规范性、适应性和前瞻性。

2. 打造专业品牌特色，培育差异化发展核心竞争力

聚焦“数智融合”，深化课程教材改革：大力推进“金课”与“金教材”建设。组织开展校级精品在线开放课程及新形态教材的立项工作，完成年度培育目标。特别注重将人工智能等新技术融入教学，利用AI技术推动教师、教材、教法“三教”改革，2025年校级教育教学改革研究与实践项目立项13个，促使教学内容与产业技术发展同步迭代。

强化“产教协同”，创新实践育人模式：深化“政校行企”协同，积极参与产教融合共同体建设。2025年新建校外实习实训基地28个，超额完成年度目标；学生在合作企业岗位实习比例达65%，岗位匹配度超过92%；成功引入企业资源，在校内共建生产性实训基地3个，将企业真实项目与生产环境引入校园，着力打造“校企共育、场景驱动”的育人特色。

2.2.2 课程建设

1. 对标国家新标，系统重构课程体系与内容

学校将全面对接并落实教育部新版专业教学标准作为课程建设的首要任务，以此推动课程体系从“有”到“优”的系

统性升级。

（1）以标准为纲，全面修订人才培养方案与课程大纲

组织各专业深入研读新标准，覆盖了全国 82.1%的专业布点，对培养目标、规格、课程设置及实践教学提出了明确要求。新版方案严格遵循“实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%”等规定，并充分利用新标准赋予的“自主设置课程”空间，邀请行业企业专家全程参与论证，确保课程设置与职业面向、岗位新要求紧密对接，构建了模块化、项目式的课程体系。

（2）推动“金课”引领，启动精品课程资源建设

重点围绕智能制造、人工智能等核心专业群，组织开展了校级“对接岗位、数智融合”金课、精品在线开放课程及智慧课程的立项培育工作。明确课程资源须具备完整的教学视频、课件、虚拟仿真实验及知识图谱，并引入 AI 助教等智能工具，初步构建了校级优质课程资源的培育与遴选机制。

表 2-3 2024-2025 学年课程建设核心任务成果一览表

建设维度	核心举措	年度主要进展与成果
体系与标准对齐	对标新版国家专业教学标准修订人才培养方案	发布指导意见，全面启动 2025 级所有专业人才培养方案制（修）订，企业专家参与率 100%
精品课程培育	启动校级“金课”、精品在线开放课程、智慧课程立项建设	完成首批校级培育课程立项，明确了资源建设标准（含知识图谱、AI 助教工具等）
教学资源开发	推动新形态教材与数字化教学资源建设。	立项一批新形态教材建设项目；鼓励选用数字教材，配备数字化案例库、虚拟仿真软件等资源

2. 深化“三教”改革，创新教学模式与方法

（1）以赛促教，提升教师教学创新能力

成功举办首届校级课堂教学创新大赛和教师教学能力大赛，聚焦真实教学场景下的问题解决，有效促进了教师教学理念的更新和教学方法的重塑。形成了“教学实践-竞赛检验-研究提升”的良性循环。

（2）AI 赋能，探索智慧教学新范式

深入贯彻落实“以数字化和人工智能赋能教学”的国家标准要求，启动“AI+教育”专项教改工程。鼓励教师利用AI技术实施课程教学的数字化转型，探索构建基于“AI智能体助教”的新型智慧课堂。在部分课程中试点开展个性化教学设计，尝试利用大数据分析学情，定制学习路径，推动教学从“千人一面”向“千人千面”演进。

（3）项目驱动，强化学生综合实践能力。

改革传统教学方法，大力推广项目式、案例式、情境式教学。通过将企业真实生产项目、教师横向课题、学科竞赛题目转化为教学案例和实训项目，让学生在“做中学、学中做”。本年度学生获市级以上各类竞赛奖项 516 项，其中国家级奖项 122 项，正是项目化教学改革成效的显性体现。

3. 强化产教融合，共建共享实践课程资源

通过深度产教融合，将课程从课堂延伸到生产线，变知识“讲述”为技能“经历”。

（1）校企共建实践教学课程模块

与头部企业及 28 个新建校外实习实训基地紧密合作，共同开发基于真实工作流程的实训项目课程、岗位实习课程标准。确保学生在合作企业岗位实习比例达 65%，且岗位匹配度超过 92%，使实习实训成为一门高质量的“沉浸式”综合实践课程。

（2）引入真实资源优化校内课程

成功引入企业资源在校内共建 3 个生产性实训基地。这些基地不仅是实训场所，更是动态更新的“活教材”和“案例库”。企业技术标准、生产案例、工艺规范被直接融入相关专业课程教学内容，确保了课程内容与产业技术的同步迭代。

（3）构建“基础-进阶-应用”递进式课程链

借鉴“基础层（AI 通识）—进阶层（AI+专业）—应用层（企业项目）”的课程建设思路。在基础层开设人工智能通识课程；在进阶层将智能传感、工业数据分析等“AI+”内容融入专业核心课；在应用层通过企业真实项目和毕业设计，培养学生解决复杂工程问题的综合能力。

4. 坚持立德树人，全面推进课程思政建设

学校坚守为党育人、为国育才初心，将价值塑造贯穿课程建设全过程，构建“大思政”育人格局。一是实现课程思政全覆盖，制定并落实课程思政建设实施方案，要求所有专业

课程深入挖掘蕴含的思政元素，实现“门门有思政、课课有特色”。立项建设了校级课程思政示范课程，旨在打造可推广的范式，促进知识传授、能力培养与价值引领的有机统一。

二是拓展“大思政课”实践载体，协同马克思主义学院，深化思政课教学改革。不仅开齐开足思政课，更积极拓展实践教学外延，成功与黄帝故里景区管委会等单位共建“大思政课”实践教学基地。通过将思政课堂搬到历史文化和现代产业现场，让思政教育更加鲜活、生动、深刻。

2.2.3 师资建设

学校高度重视“人才引进”，拥有一支师德高尚、业务精湛、专兼结合、充满活力的教师队伍。其中，具有高级职称教师 50 余人，国务院政府特殊津贴获得者 1 人、省级教学名师 1 人、教育厅学术技术带头人 4 人、市级专业技术拔尖人才 3 人。

学校积极拓展企业兼职教师资源，从合作企业中选聘一批技术骨干、管理专家担任产业导师或兼职教师，参与专业建设、课程教学与实习指导。同时，建立健全校内教师赴企业实践锻炼的制度，通过定期派驻、项目合作、岗位研修等形式，推动教师深入行业一线，更新技术技能，积累实战经验，反哺教学与科研，有效促进了教师队伍整体实践教学水平的提升。

2.2.4 实践教学

2025 年，学校积极推进实训设施建设，成功新建了包括室内体育馆、中西餐文化实训中心、茶艺与茶文化实训中心、智慧物流实训室、智算财融实训室、直播营销实训室、直播电商实训室、计算机基础实训室、AI 视觉综合实训室、PLC 综合实训室、单片机综合实训室、摄影实训室、直播演播项目实训工作室、AI 实训实验室以及全媒体数据分析实训室等在内的一系列实训室。

同时，还新增了郑州高新区实习实训基地、小鹏汽车实习基地，这些举措为学生提供了极为丰富且真实的实践机会与场景。此番建设紧密贴合各二级学院的实际教学需求，有力推动了理论与实践的一体化教学进程，极大丰富了教学手段，显著提升了学生的实践动手能力，优化了教学效果，对教育教学质量的进一步提高起到了强有力的促进作用。



图 2-7 实践教学

2.3 在校体验

2.3.1 奖助工作

1. 筑牢育人暖心屏障

为全面贯彻落实国家春季学期学生资助政策，深化资助育人内涵，切实提升学生资助政策知晓率，帮助家庭经济困难学生顺利完成学业，自 5 月起，持续开展春季资助政策“两节课”活动，为学生送上温暖关怀与有力支持。



图 2-8 资育梦想、指引未来主题座谈会



图 2-9 资助政策宣讲

2. 资助育人，政策护航

为深入贯彻落实国家资助政策，切实增强政策宣传的广度与实效，进一步提升资助工作精准度，暑期学生资助管理中心联合各二级学院组织开展 2025 年资助政策宣讲和走访活动，让更多学生和家长深入了解资助体系，切实打通政策落地的“最后一公里”。走访小组成员为学生送去慰问品并开展深入交流，在详细了解学生家庭经济状况后，系统介绍国家及学校的各项资助政策（涵盖奖助学金、助学贷款、勤工助学、学费减免、临时困难补助等），以及多位一体的学生资助保障体系，切实传递了学校对同学们的深切关怀与殷切期望。



图 2-10 人工智能学院暑期资助走访



图 2-11 商学院暑期资助走访



图 2-12 传媒学院暑期资助走访



图 2-13 航空与智能制造学院暑期资助走访



图 2-14 商学院开展暑期资助政策宣讲活动



图 2-15 人工智能学院开展暑期资助政策宣讲活动



图 2-16 智能制造学院开展暑期资助政策宣讲活动



图 2-17 暑期资助政策宣讲到地头

2.3.2 心理健康教育

学校心理健康教育与咨询中心整体功能布局完善，配备个体咨询室、团体辅导室、音乐放松室、情绪宣泄室等功能区域，为教育教学、咨询服务与危机干预提供了有力支持。本年度工作以心理健康宣传、心理咨询服务、心理危机筛查

干预和心理健康教育教学为主要路径，持续健全心理育人体系，完善保障机制，推动各项工作规范化、专业化开展。

在心理健康教育教学方面，进一步丰富课程内容与教学方式。针对专科学生特点，优化案例教学、小组互动与课堂体验，并探索信息技术赋能教学，将典型心理案例制作成第一视角情境视频，结合拟真配音提升代入度；同时适度融入校园热点元素，提高课堂吸引力与学生参与度，增强学生对心理机制的理解和应用能力。

心理咨询服务方面，健全来访接待、个体咨询、危机干预等工作流程，完善线上线下预约渠道，强化咨询记录、回访跟踪与朋辈督导流程。围绕学生情绪困扰、人际沟通、家庭关系等典型问题提供专业支持，持续提升服务覆盖度与干预有效性。

心理健康宣传工作聚焦重点主题活动。5月“心理健康宣传教育月”围绕“培养积极心态，增强心理韧性”主题，开展心理游园会、互动体验、心理剧等活动，推动心理健康知识普及，营造积极向上的校园心理氛围。“10月心理健康教育周”以“心光引路 青春启航”为主题，组织心理健康讲座、团体辅导培训、心灵观影等体验项目，并鼓励各学院开展兼具专业性与参与性的特色心理活动，强化心理健康宣传的渗透力和影响力。

在心理危机筛查与干预方面，按计划完成两次学生心理普查，督促测评结果及时建档、分级分类处理，并更新重点关注库。秋季学期的普查在保留SCL-90的基础上，新增SIOSS

大学生自杀意念量表，提高重点学生识别的敏感性与准确性。严格落实月报制度、随访制度和分级关注机制，形成辅导员、班主任及相关部门协同联动的工作格局。同时持续完善四级心理预警体系，规范危机事件的发现、报告、干预与总结流程，提升心理危机防控能力。



图 2-18 沙盘游戏室



图 2-19 击打宣泄室



图 2-20 音乐放松室



图 2-21 心理自助仪



图 2-22 “5.25 心理健康节” 漆扇活动



图 2-23 “心理健康节” 曼陀罗绘画



图 2-24 “5.25 心理健康节” 祈愿树



图 2-25 “10 月心理健康教育宣传周” 心灵观影



图 2-26 “10 月心理健康教育宣传周” 心理门诊



图 2-27 “舞动心灵，润心前行” 疗愈心理健康活动

2.3.3 墨香校园

学校紧扣世界读书日、传统节日等重要时间节点，统筹安排、持续推进阅读推广工作，结合不同阶段读者特点与阅读需求，组织开展了一系列阅读推广活动。

在活动内容设置上，注重阅读推广与实用能力培养相结合。通过组织万方数据检索竞赛，引导读者在实践中了解和掌握数字资源的使用方法，提升信息检索与文献利用能力。同时开展“阅读马拉松”活动，通过阶段打卡、持续参与等方式，鼓励读者坚持长期阅读，逐步养成良好的阅读习惯，提升阅读参与度与持续性。

在活动形式上，注重趣味性与参与感的融合。推出“悦读有礼”借阅活动，将阅读推广与图书借阅服务相结合，通过适度激励方式，吸引读者走进图书馆、主动借阅，带动馆藏资源利用率的提升；同步开展诗词挑战赛、经典诵读作品征集等活动，引导读者在诵读与展示中感受经典魅力，增强对优秀传统文化的理解与认同。

在活动时段与开展方式上，积极拓展阅读推广的覆盖范围。结合中秋、国庆等节日节点，策划开展线上阅读活动，通过主题推荐、互动参与等方式，突破时间与空间限制，扩大活动影响力；冬季期间组织“围炉冬读”活动，以轻松、温暖的阅读形式增强参与体验。

通过全年系列阅读推广活动的持续开展，校园阅读活动参与度稳步提升，读者阅读兴趣得到有效激发，图书馆阅读推广工作的整体成效进一步显现，为丰富校园文化生活、营

造良好阅读环境发挥了积极作用。



图 2-28 “悦读有礼” 借阅活动

2.3.4 志愿服务

(1) “青力青为 豫见未来”主题思政教育实践活动

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，落实习近平总书记重要指示和全国宣传思想文化工作会议精神，用社会主义核心价值观铸魂育人，引导广大青年学生在学思践悟中坚定理想信念、在奋发有为中践行初心使命，以实际行动积极投身新时代、奋进新征程，我校积极开展“青力青为 豫见未来”主题思政教育实践活动。



图 2-29 人工智能学院开展“青力青为 豫见未来”主题思政教育实践活动

(2) 学雷锋志愿活动

为深入贯彻省委、省政府《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的实施意见》精神，全面落实立德树人根本任务，促进学生德智体美劳全面发展，5月9日，校团委组织志愿者前往图书馆、朝新楼等公共教学区域开展劳动教育实践活动。



图 2-30 “劳动绽放 青春向阳”劳动教育实践活动

(3) “衣分温暖 书传智慧”捐赠活动

为弘扬和赓续雷锋精神，践行社会主义核心价值观，彰显新时代青年的责任与担当，3月10日—16日，校团委于“一站式”学生服务中心举办“衣分温暖 书传智慧”爱心捐赠活动。



图 2-31 “衣分温暖 书传智慧”捐赠活动

(4) “智创逐光”实践团活动纪实

近日，人工智能学院“智创逐光”实践团以“科技赋能 文化传承，青春建功出彩中原”为主题，先后走进河南省科

技馆、裴李岗遗址、黄帝故里，开展系列实践活动。队员们在科技殿堂中涵养创新精神，在文明根脉处厚植文化自信，以青年之姿践行“强国有我”的铮铮誓言，为中原文化传承与科技创新注入青春动能。



图 2-32 人工智能学院“智创逐光”实践团活动纪实

（5）“温暖银龄”主题志愿服务活动

为弘扬中华民族孝亲敬老传统美德，引导广大青年志愿者在为老服务中担当作为，营造养老孝老敬老良好社会氛围，10月28日上午，校团委组织学生赴孟庄镇医养中心开展“温暖银龄”主题志愿服务活动。



图 2-33 敬老志愿服务

2.4 招生质量

2.4.1 招生专业

学校围绕新一代信息技术、装备制造、现代服务业等区域特色产业，重点打造人工智能、工业互联网、智能制造、航空维护、智慧财经、数智传媒六大专业群 27 个专业。如下表所示：

表 2-4 2024-2025 学年招生专业

序号	专业名称	序号	专业名称
1	智能机电技术	15	信息安全技术应用
2	智能控制技术	16	人工智能技术应用
3	智能机器人技术	17	大数据与会计
4	飞行器维修技术	18	业财数据应用与管理
5	无人机应用技术	19	电子商务
6	飞机机电设备维修	20	网络营销与直播电商
7	飞机电子设备维修	21	现代物流管理
8	电子信息工程技术	22	航空物流管理
9	物联网应用技术	23	旅游管理
10	计算机应用技术	24	摄影摄像技术
11	计算机网络技术	25	融媒体技术与运营
12	软件技术	26	工业互联网技术
13	数字媒体技术	27	数字媒体艺术设计
14	大数据技术		

2.4.2 招生规模

2025 年，学校计划招生 4000 人，实际录取新生 3671 人，单招录取 818 人，统招录取 2863 人，共计 3681 人，总计划完成率为 92%。报到新生总计 3219 人，报到率为 88%。

表 2-5 2025 年招生录取情况

批次	计划	录取	报到	报到率
单招	920	818	727	88.88%
统招	3182	2863	2492	87.04%

2.4.3 生源质量

生源质量取得新突破，从录取数据看，学校各专业优质生源占比同比提升显著。其中，历史类 101 专业组最高分 424 分、物理类 101 专业组最高分 441 分，各专业组录取最低分位次及平均分均较往年有较大幅度提升。

表 2-6 历史类各专业录取成绩分析

专业	最高分	最低分	平均分
数字媒体技术	385	165	315
大数据与会计	424	174	314
电子商务	414	174	297
智能机电技术	390	161	303
融媒体技术与运营	406	206	304
网络营销与直播电商	350	243	304
无人机应用技术	366	165	304
计算机应用技术	383	179	300
人工智能技术应用	353	223	298
计算机网络技术	342	278	301
摄影摄像技术	345	275	304
旅游管理	371	165	300
智能机器人技术	360	190	300
物联网应用技术	348	254	310
飞机机电设备维修	383	257	304
智能控制技术	363	234	294
现代物流管理	406	164	298
飞行器维修技术	371	206	301
大数据技术	344	260	300
软件技术	347	266	297
信息安全技术应用	333	203	285
航空物流管理	354	184	291
电子信息工程技术	349	219	297
业财数据应用与管理	337	272	285
工业互联网技术	328	273	289
飞机电子设备维修	328	273	295

表 2-7 物理类各专业录取成绩分析

专业	最高分	最低分	平均分
数字媒体技术	399	201	289
大数据与会计	383	214	289
电子商务	411	216	288
智能机电技术	366	161	272
融媒体技术与运营	318	176	273
网络营销与直播电商	376	210	269
无人机应用技术	370	165	279
计算机应用技术	376	179	275
人工智能技术应用	327	200	275
计算机网络技术	391	212	279
摄影摄像技术	323	208	275
旅游管理	311	182	267
智能机器人技术	327	207	276
物联网应用技术	361	222	279
飞机机电设备维修	321	183	274
智能控制技术	341	199	261
现代物流管理	312	184	250
飞行器维修技术	441	197	308
大数据技术	318	200	269
软件技术	369	172	277
信息安全技术应用	312	188	269
航空物流管理	324	228	270
电子信息工程技术	370	183	288
业财数据应用与管理	292	180	248
工业互联网技术	313	225	269
飞机电子设备维修	318	221	280

历史类计算机网络技术专业录取最低分 278 分，高出控制分数线 118 分，物理类航空物流管理专业录取最低分 228 分，高出控制分数线 68 分。

表 2-8 各专业录取最低分与控制线对比（历史类）

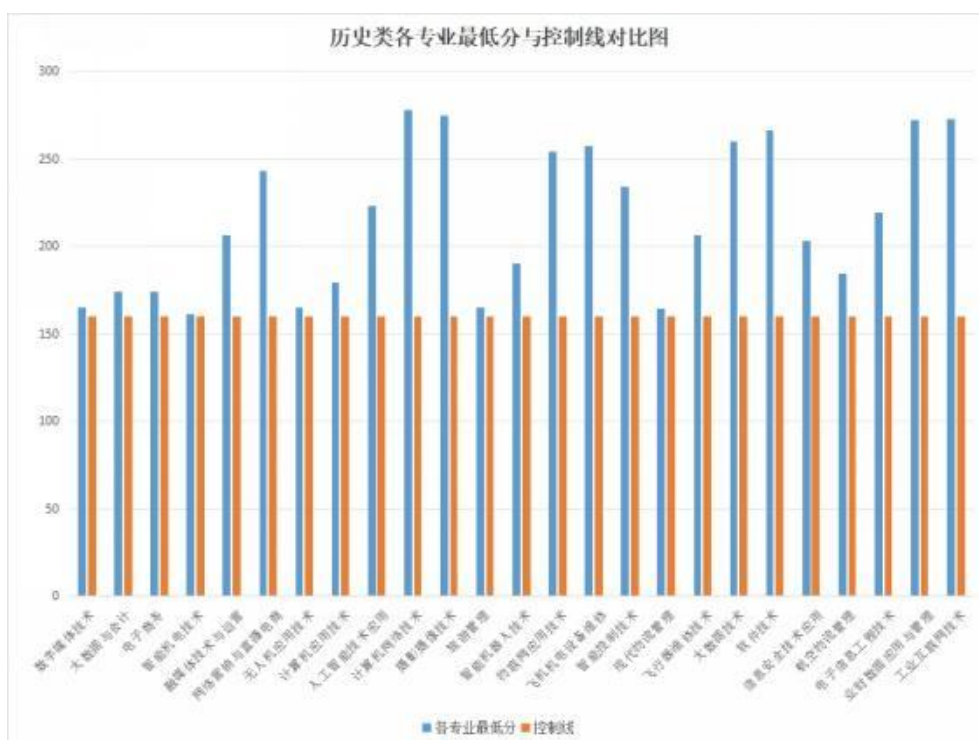
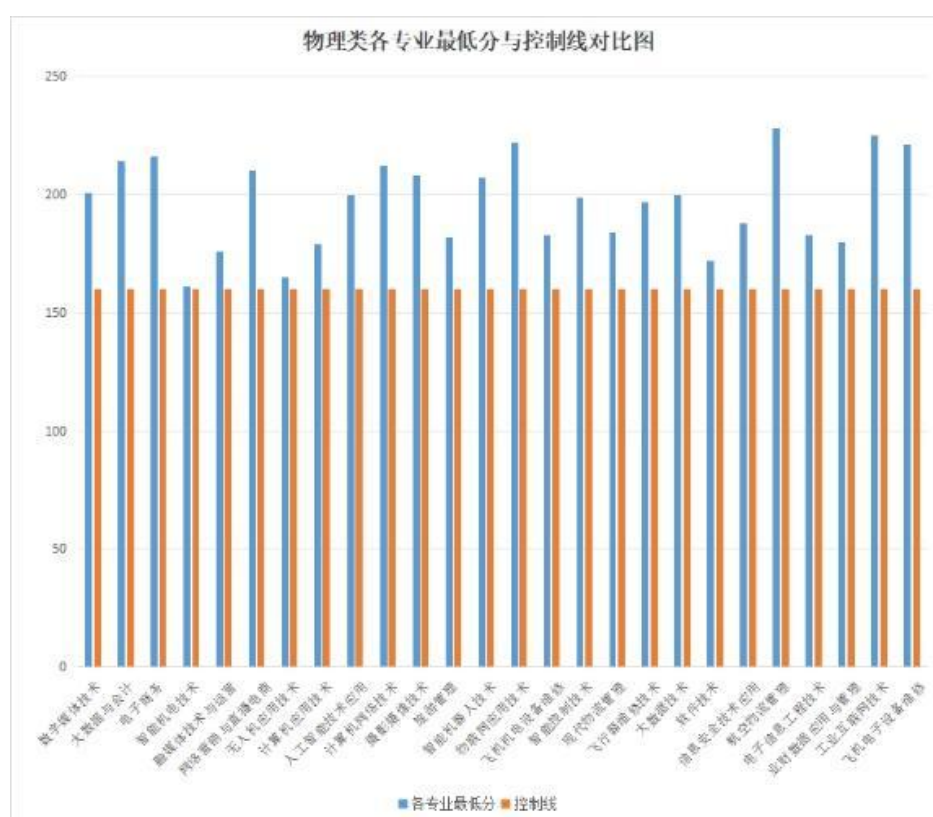


图 2-9 各专业录取最低分与控制线对比（物理类）



2.5 就业质量

2.5.1 组织机制与顶层设计

在学校基础保障方面，作为 2023 年新设立的民办高职院校，学校坚持“就业优先”战略，将就业工作纳入学校事业发展规划。现有人工智能、智能制造等 5 个专业学院，聚焦新一代信息技术、装备制造等区域特色产业，重点建设六大专业群，开设招生专业 27 个。2026 年学校将有第一届毕业生共有 2261 名同学面临就业需求。为此，2025 年 9 月，学校将就业职能从招生就业处划转至校企合作处（现已更名为校企合作与就业处），实现校企协同与就业工作一体化管理，集中力量做好就业服务保障。

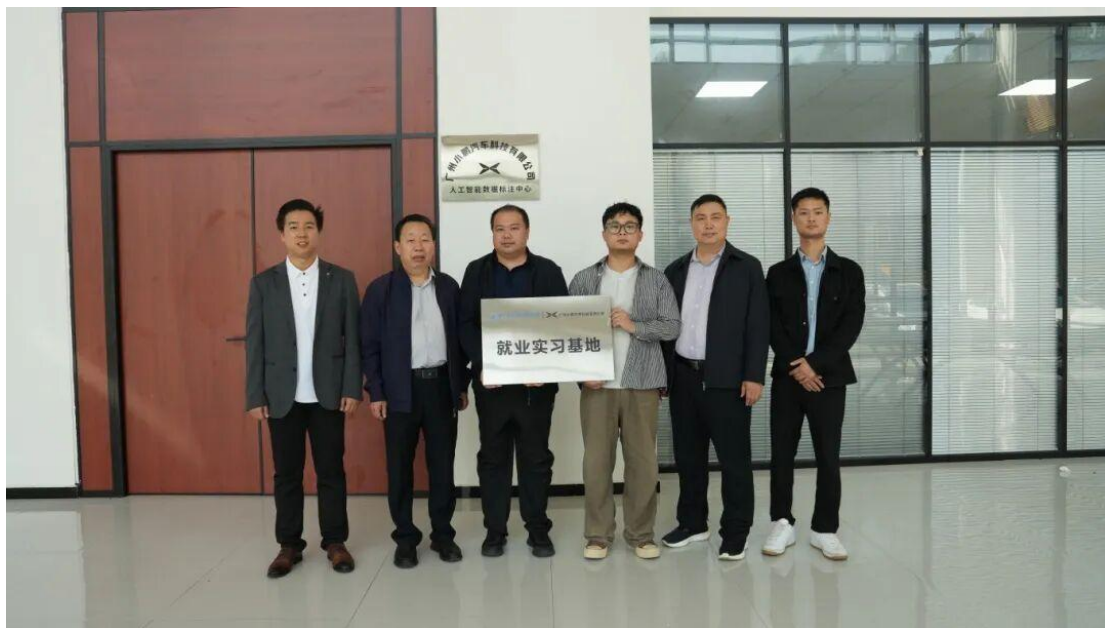


图 2-34 广州小鹏汽车科技有限公司就业实习基地

在顶层统筹推进方面，深入落实就业工作“一把手工程”，学校党委牵头统筹，领导班子靠前指挥，定期召开高质量就业工作大会、专题推进会，精准研判各学院、各专业就业推

进难点。将就业质量目标纳入年度考核与评优，实施项目化推进与过程督导，压实二级学院主体责任，确保组织、人员、经费、场地“四到位”。

在制度与机制建设方面，学校校企合作与就业处牵头制定《毕业去向登记工作实施办法》《就业工作考核办法》《两级管理就业工作实施细则》等核心文件，同步完善《校企合作项目管理办法》《校企合作校外实训基地建设与管理办法》等配套制度，形成覆盖就业全流程与校企合作的制度体系。建立就业数据专班与月度研判制度，重点跟踪生源结构（如2026届2261名毕业生专业分布）、岗位需求与培养成效，实现早研判、早干预、早提升。学校领导班子深入一线靠前指挥，组织召开毕业生就业工作专题推进会，统筹协调各方资源，推动就业工作落实到位。

2.5.2 就业指导与能力提升

一是加强全过程指导，将职业生涯规划、就业指导、职业素养贯穿人才培养全过程，开设系统化课程与主题活动，常态化开展简历优化、模拟面试、求职技巧、权益保护等专题培训，并在各类招聘活动中设置“求职导航站”，提供“一对一”咨询与简历诊断服务。成功举办校级职业生涯规划大赛，邀请企业导师参与决赛评审，实现以赛促学、以赛促教，实现职业规划与就业指导深度融合。

二是在关键期精准发力，抢抓春招“金三银四”关键期，

推行“五全”工作法（全面摸排、全心服务、全员行动、全程指导、全力攻坚），将就业指导关口前移，构建“大一启航、大二筑基、大三冲刺”的全周期职业生涯规划教育体系。针对学生实习认知较浅的问题，强化实习前认知教育，明确实习与就业的衔接价值，提升岗位匹配效率。

三是提升职业能力赋能能力，围绕六大专业群特点，打造与人工智能、大数据、智能物流等领域对接的第二课堂与实战项目，强化数字素养、沟通表达、团队协作等职业元能力培养。2025年组织实习宣讲会70余场次，覆盖2023级全体学生，为2026年实习工作奠定基础。同时，通过企业家进校园、行业专家讲座等形式，拓宽学生职业视野，增强岗位迁移与持续发展能力。

2.5.3 市场开拓与校企合作

一是构建校企合作网络，实施“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，2025年累计走访企业64家、接待来访企业100余家，构建“走出去+请进来”双向对接机制。目前签署校企合作协议的企业达78家，覆盖所有专业领域，在省教育厅校企合作平台备案协议33份，新增共建校外实训基地26家，为学生提供丰富实践与就业资源。

2. 多元招聘平台搭建

常态化开展线上线下双选会、直播带岗、空中宣讲等招聘活动，打造“小而精、专而优”的行业专场与区域专场。

2025 年上半年组织 40 多家企业到校开展实习宣讲会 70 余次，精准对接学生实习就业需求，提高岗位供给质量与对接效率。

3. 产教融合深化推进

推进订单班、冠名班、实习就业基地等合作项目，围绕企业真实项目开展联合培养。针对合作深度不足、校内实训基地建设缓慢等问题，重点推进与海康威视、顺丰、浙江舜宇等头部企业的对接，探索引企入校新模式，解决场地资源受限与企业参与意愿不强的难题，提升毕业生岗位适配度。

2.5.4 重点群体帮扶与权益保障

1. 精准帮扶机制

建立未就业毕业生实名台账与“一人一策”帮扶档案，对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾、退役军人等困难群体实行“一对一”结对帮扶。通过求职补贴、心理辅导、精准岗位推送与专项训练营等支持，确保有就业意愿的困难毕业生充分就业。

2. 就业权益保护

开设就业法治与权益保护专题讲座，邀请劳动仲裁专家普及劳动合同、社保缴纳、薪酬支付等法律知识。规范使用全国高校毕业生就业管理系统与省级平台，严格招聘信息审核全流程管理，严防就业陷阱。

2.5.5 数据治理与质量闭环

1. 规范数据管理

严格使用全国高校毕业生就业管理系统与省级去向落实平台，规范招聘信息审核—发布—签约—派遣全流程管理，确保数据真实、准确、可追溯，严防数据造假与信息泄露。2025 年底已累计在高职状态数据库备案合作企业 80 家，完善校企合作与就业数据台账。

2. 质量监测与公开

建立就业质量监测指标体系，重点跟踪就业率、专业对口率、起薪水平、用人单位满意度、稳岗率等关键指标，形成年度《就业质量报告》并向社会公开，接受社会监督。

3. 闭环改进机制

构建“招生—培养—就业—反馈—改进”闭环机制，依据用人单位与毕业生双向反馈，结合校企合作中发现的人才培养短板，及时优化专业结构（对接区域主导产业）、课程内容与实践环节。针对产学研用协同创新不足的问题，进一步挖掘适配企业资源，强化校企协同育人成效。

2.5.6 存在问题与持续改进

1. 当前突出问题

校企合作深度不足，重点专业群与头部企业对接不够紧密，产教融合项目与“新双高”建设目标契合度有待提升；校内实训基地建设缓慢，受场地资源受限、学生认知偏差等因素影响，引企入校成效未达预期；学生实习认知存在偏差，

部分学生对实习价值认识不足，导致实习双选会现场报名率偏低；校外实习实训基地建设进度滞后，产学研用协同创新平台建设力度不足。

2. 针对性改进措施

（1）深化校企合作内涵

重点推进与头部企业的深度对接，以学校首届毕业生实习表现为基础，拓展稳定合作关系，实现专业群与重点产业企业全覆盖。

（2）优化实训基地建设

统筹协调校内场地资源，优先保障生产性实训基地需求；加强学生认知引导，通过企业宣讲、实习学长分享等形式纠正认知偏差。

（3）强化就业服务实效

进一步优化“五全”工作法，针对不同专业学生特点开展定制化就业指导，提升实习双选匹配效率。

（4）健全协同创新机制

加大校外实习实训基地开拓力度，结合毕业生实习就业需求新增优质基地；挖掘产学研合作切入点，拓宽企业资源渠道，提升协同育人质量。

2.6 创新创业

2.6.1 顶层设计与组织推进

成立校级创新创业工作领导小组，由党委书记/校长任组长，分管校领导任副组长，成员涵盖教务科研处、学生处、团委、财务处、二级学院等，形成“统一领导、部门协同、学院落实”的工作格局。

发布《深化创新创业教育改革实施方案》与年度行动计划，明确“课程—实践—竞赛—孵化—评价”全链条任务书、时间表与路线图，实行项目化推进+台账化管理+季度调度。

建立校—院—专业三级联动机制，二级学院设双创专员，专业系部设项目联络人，做到“专业全覆盖、学生全参与、过程可追溯”。

将双创工作纳入年度目标考核与绩效分配，对学院设置“项目立项数、课程开设率、竞赛参与率、孵化入驻率”等指标，压实主体责任。

2.6.2 课程体系与学分认定

面向全体学生开设“创新创业基础”必修（1 学分），配套“创新思维与方法”“商业模型与项目管理”“AI 与数字素养”等选修模块，形成“基础普及+能力提升+实战进阶”的课程梯度。

推进专创融合：每个专业至少建设 1 门“专业+创新创业”双学分课程、项目化课程，将企业真实问题、案例与项目嵌入教学全过程。

建立在线课程资源库与混合式教学，引入优质慕课与虚

拟仿真实验，建设校级双创案例库与教学示范包。

实施创新创业学分认定与置换：对大创项目、学科竞赛、科研训练、专利、软著、创业实践等成果，按标准折算为通识或专业拓展学分；毕业设计（论文）鼓励与真实项目/企业课题对接。

将双创教育纳入人才培养方案与第二课堂成绩单，明确毕业要求中的创新实践与成果指标。

2.6.3 实践训练与竞赛育人

构建“校赛—省赛—国赛”递进式竞赛体系，设立“一专业一赛事”与年度“双创训练营”，覆盖创意、创新、创业三类赛道。

建设“三层次实践平台”：基础层（创新实验室/开放实训）、进阶层（校企联合创新实验室/项目工作坊）、实战层（众创空间/孵化基地），形成从创意—原型—产品—市场的阶梯式训练路径。

全面推行“项目制学习（PBL）”与跨学科团队攻关，围绕产业真实问题开展联合实践，提升学生问题发现、方案设计、团队协作与成果转化能力。

建立竞赛导师库与“项目导师+企业导师”双导师制，提供商业计划书打磨、路演辅导、知识产权与合规等专业化支持。

以赛促创、以赛促学，形成“广泛动员—系统培训—重点培育—赛后孵化”的闭环运行机制。

2.6.4 孵化转化与校企协同

启动校级众创空间筹备与建设，完善工位、设备、网络、共享仪器等基础条件，建立入驻遴选—项目路演—中期评估—结项退出全流程管理。

与产业园区、龙头企业、科研院所共建联合实习就业基地、订单班，引入企业预研课题、真实项目作为学生实践与毕业设计选题来源。

打造“行业前沿讲座+企业家进课堂+产业命题挑战”的品牌活动，形成产教深度融合的协同育人生态。

2.6.5 师资队伍建设与评价激励

组建专兼结合的双创导师队伍：校内导师覆盖各专业骨干教师，校外导师从企业家、投资人、产业专家、优秀校友中选聘，形成分层分类的导师库与持续培训机制。

将指导大创项目、竞赛获奖、成果转化、课程建设等纳入教师职称评聘、绩效考核与奖励体系，明确工作量认定与成果加分标准。

实施教师能力提升计划：开展项目式教学、路演辅导、知识产权、投融资等专题培训，建设校级双创教学示范课与优秀教案库。

建立学生创新创业电子档案与发展性评价，跟踪记录项目过程、能力增值、成果产出，作为评优评先与综合测评的重要依据。

健全风险合规与安全教育制度，对实验实训、企业实践、赛事路演、创业实践等环节明确安全规范、保险保障与应急预案，护航学生安心参与、健康成长。

3 服务贡献

3.1 服务行业企业

3.1.1 科研服务能力初步建立

夯实“科研赋能”，提升专业服务能力：修订完善教科科研管理制度，激励教师开展应用研究。本年度组织申报市厅级以上教科研项目 70 项，成功获批 30 项，发表教科研论文 34 篇。积极推动校企共建研发中心或产学研用平台，与浙江清华长三角研究院联合申报省级决策咨询课题，科研反哺教学、服务产业的能力已初步显现。

3.1.2 面向行业企业开展技术技能培训

学校依托人工智能学院和商学院优势专业，围绕 AI+挖掘培训资源，面向企业员工、新型职业农民、退役军人等群体，积极开展多元社会培训，成功举办“AI 赋能银行业发展与应用”专题讲座等一系列高质量培训项目。



图 3-1 新郑农商银行“AI 赋能银行业发展与应用”专题讲座

3.2 服务区域经济

学校仍处在夯实基本办学条件的爬坡阶段，尚无毕业生，故在输送高质量技术技能人才（主要行业、主要职业、地方发展）、提供高水平技术服务（典型成果、成果转化）、高水平科研平台建设、开展高质量职业培训（职业技能、师资培训、对口帮扶）等方面还处在探索期，成果尚不丰富。

3.3 服务地方社区

学校重视全民学习活动，积极发挥职教优势，整合教育资源，利用社区平台将终身学习理念融入当地社区活动，广泛开展各类培训活动，努力营造人人学习、处处学习的氛围。公益大讲堂等取得群众好评。



图 3-2 孟庄镇养老院“公益大讲堂”

3.4 服务乡村振兴

学校积极贯彻习近平总书记关于“发展特色产业是实现乡村振兴的一条重要途径，要着力做好‘土特产’文章，以产业振兴促进乡村全面振兴”重要论述，助力乡村振兴、服务区域经济社会发展。通过开展“豫践青春，我是主角”主题实践活动，引导学生感受家乡巨变，挖掘时代故事，发现最美河南。通过走进敬老院助老“金晖行动”，聚焦老年人健康、生活等多方面需求、多方联动、多措并举，常态化开展孟庄镇助老爱老等暖心志愿服务。通过持续推动精准资助、全面帮扶，构建了“奖、助、贷、勤”全方位资助体系，把温暖和关怀送到学生及其家长的心坎上。通过建立困难学生信息数据库，并以学院为单位责任到人，为毕业生能顺利就业进行全程跟踪辅导。

4 文化传承

4.1 传承红色基因，筑牢信仰之基

学校深挖属地及中原地区丰富的红色文化资源，将红色教育从课堂理论延伸至历史现场，从被动聆听转化为主动探究，构建了“主题研学+现场教学+叙事传播”的立体化红色基因传承模式，引导青年学子在触摸历史脉搏中坚定理想信念，筑牢精神根基。

4.1.1 深化“行走的思政课”品牌

学校创新思政教育形式，大力打造“行走的思政课”实践教学品牌，将思政课堂搬到革命遗址、历史场馆。为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，学校组织师生代表前往新郑市抗日民主政府旧址开展实践教学活动。活动并非走马观花式的参观，而是设计了沉浸式、互动性极强的教学环节：师生合作担任讲解员，生动讲述“挺进豫西”“密南战役”等本土抗战故事；在现场开展抗战知识问答、学唱抗战歌曲；在革命先辈工作过的会议室，触摸实物，瞻仰遗迹，并重温入党誓词。这种身临其境的体验，使书本上的历史变得可触可感。正如航空学院学生周思帆在实践后所言：“旧址的石墙与器物在时光里发出了最清晰的回响...它们不是冰冷的‘陈列品’，而是一代代先辈‘以身许国’的凭证。”思政课教师高明也深刻体会到，这次活动是一次深刻的党性洗礼，也更坚定了自己将红色资源转化为生动教学素材、引导学生汲取精神养分的责任。此类活动全

年持续开展，让红色基因传承“实”起来、“活”起来。

4.1.2 推动红色叙事青春化表达

学校鼓励和支持学生成为红色文化的主动传播者。通过举办“红色故事分享会”“革命诗词朗诵会”等活动，引导学生从被动接受者转变为主动讲述者。学生们分享《烽火家书》《红旗渠精神》等故事，在准备与讲述的过程中，自发地查阅史料、理解内涵、凝练精神，从而更深刻地感悟革命先烈的英勇事迹与崇高理想。马克思主义学院曾成功举办“革命先辈诗词朗诵会”，教师党员通过诵读经典，实现灵魂的洗礼与思想的升华。更为突出的是，学校积极组织学生团队参与国家级志愿宣讲项目。2025 年，商学院“红星宣讲团”、“星耀宣讲团”以及人工智能学院“游击队宣讲团”分别成功入选全国大学生“两弹一星”精神、延安精神、井冈山精神志愿宣讲团。这些宣讲团深入校园、社区，用同龄人的语言和视角诠释伟大精神，不仅锻炼了学生的综合能力，更使红色文化在创造性的现代表达中获得了新的生命力，形成了“学习-理解-传播-再深化”的良性循环。

表 4-1 2024 年全国大学生志愿宣讲团入选名单

编号	学校名称	宣讲团名称
563	郑州智能科技职业学院	商学院红星宣讲团
543	郑州智能科技职业学院	商学院星耀宣讲团
593	郑州智能科技职业学院	“游击队”志愿宣讲团

数据来源：团中央青年志愿者行动指导中心数据统计

案例 4-1：开在抗日民主政府旧址的思政课

为纪念抗战胜利 80 周年，学校将思政课堂移至新郑市抗日民主政府旧址。突破传统参观模式，设计了“师生共讲历史故事”、“现场知识问答与红歌学唱”、“实物触摸与情景感悟”、“重温入党入团誓词”四大互动环节。学生不再是听众，而是历史的讲述者和感悟的主体。活动后，组织师生撰写实践心得，并在官方媒体平台开设专题，分享来自思政教师、专业教师及不同专业学生的真实感悟，将一次活动的影响长效化、扩散化。

本案例为高职院校利用本土红色资源开展沉浸式、互动式思政教育提供了可复制的范式。它有效解决了传统红色教育形式单一、代入感不强的问题，通过角色转换、多重感官刺激和仪式教育，极大提升了思政教育的感染力、实效性和获得感，实现了知识传授、价值塑造与情感共鸣的深度融合。



图 4-1 行走的思政课——师生在新郑市抗日民主政府旧址前重温入党誓词

4.2 弘扬工匠精神，培育时代匠人

工匠精神是职业教育的灵魂。学校将工匠精神的培育贯穿于人才培养全过程，通过“以赛促教、以赛促学、大师引领、文化熏陶”四轮驱动，营造崇尚技能、精益求精的校园风尚，致力于将“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓

越”的工匠精神内化为每一位学生的职业信念与行为准则。

4.2.1 构建“校-省-国”三级竞赛体系

学校将职业技能竞赛作为锤炼工匠精神的核心抓手，建立了覆盖全员、对接产业、贯穿学期的常态化竞赛机制。2025年，学校举办了贯穿全年的“技能竞赛月”及各类专项赛事，覆盖人工智能、智能制造、数字商贸、航空维修、融媒体技术等所有专业领域，吸引了超过2600人次学生参与。赛事设计紧密对接行业前沿，例如在智能制造赛项中引入虚拟仿真与AI数据分析技术，1:1复现企业真实生产场景；在电子信息技术赛项中，严格执行IPC国际工艺标准，推动教学过程与职业标准“零距离”衔接。这种“真刀真枪”的比拼，使学生将课堂所学置于真实复杂的应用环境中进行检验和升华。全年，我校学生在“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生计算机应用能力与信息素养大赛等国家级、省级赛事中荣获奖项600余项，其中国家级奖励130余项。竞赛不仅是技能的“练兵场”，更是意志品质的“磨刀石”，极大地激发了学生“择一事、终一生”的专注与热爱。

案例 4-2：“一生一技”竞赛月，以赛为媒铸匠魂

学校将每年 4 月定为“学生职业技能竞赛月”，构建覆盖所有专业、对接产业前沿、对标国际标准的全域竞赛体系。赛事设计强调“真环境、真项目、真标准”，如引入企业真实案例、采用工业级设备与软件、聘请行业专家评审。竞赛期间，同步举办“技能大师面对面”、“获奖选手经验分享会”、“优秀作品展”等活动，将技能比拼延伸为文化盛宴。学校对获奖学生及指导老师进行隆重表彰，并通过各类宣传平台广泛传播其事迹，在校内营造“技能宝贵、创造伟大”的浓厚氛围。



图 4-2 2024-2025 赛季 VEX 机器人亚洲公开赛郑州城市赛

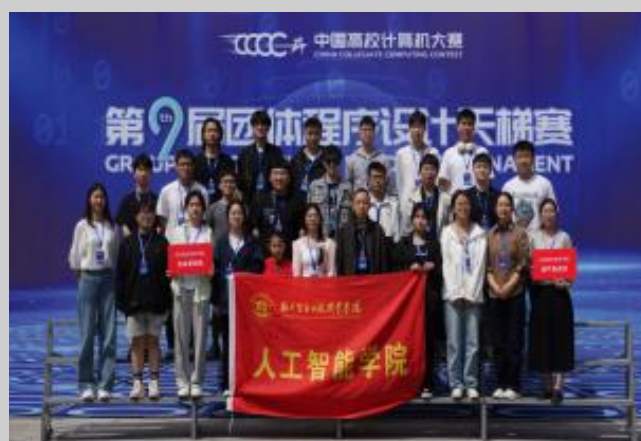


图 4-3 我校学子参加天梯赛

4.2.2 实施“劳模工匠进校园”计划

学校深知，工匠精神的传承离不开榜样的引领。通过定期举办“劳模工匠大讲堂”“技能大师工作室”授牌、聘请企业技术能手担任产业导师等方式，将行业内的劳动模范、技术大师、优秀校友请进校园，与学生面对面交流。这些来自生产服务一线的榜样，用自己的成长经历、对技艺极致的追求以及对职业的敬畏之心，为学生树立了最生动、最可信

的标杆。他们的故事让学生明白，卓越的技艺背后是数年如一日的坚守与付出，伟大的成果源于对每一个细节的反复打磨。这种“身边人讲身边事，大师傅带小徒弟”的模式，让工匠精神从抽象的概念转化为具体可感的形象与故事，极大地增强了教育的感染力和说服力，在学生心中深深埋下了“怀匠心、铸匠艺、践匠行”的种子。



图 4-4 中国社会科学院长城学者郑秉文为我校师生作讲座

4.3 活化传统文化，坚定文化自信

学校将中华优秀传统文化作为涵养学生品德、提升审美素养、激发创新思维的宝贵资源。通过“非遗进校园”“文化社团培育”“专业融合创新”三大路径，推动传统文化创造性转化与创新性发展，让古老智慧在现代职业校园中绽放新彩，引导学生深刻理解中华文化的独特价值，筑牢文化自信的根基

4.3.1 打造“非遗进校园”品牌活动

学校定期举办大规模、沉浸式的传统文化体验活动，如“非遗游园会”、“传统文化体验周”等。活动打破单一展览模式，构建“展、学、演、创”一体化体验矩阵。在展览区，展示唐三彩、剪纸、豫剧戏服等实物；在体验区，学生可亲手尝试扎染、植物拓印、书法、茶艺、古琴演奏等；在表演区，安排川剧变脸、舞狮、汉服秀等动态展演。2025年，单次大型活动即可吸引上千名师生参与，制作体验作品超千件。这种“可看、可玩、可做”的深度参与模式，极大地激发了学生的兴趣。学生在扎染中感悟色彩与布的奇妙反应，在茶艺中体会“和静清寂”的礼仪之道，在观看变脸喷火时惊叹于传统技艺的神奇。非遗不再是与己无关的“老古董”，而是可以亲手触摸、亲身参与的“活艺术”，文化认同与文化自信在快乐的体验中油然而生。



图 4-5 汉服表演



图 4-6 舞狮表演

4.3.2 扶持专业化传统文化社团

学校大力扶持由学生自主运营、教师专业指导的传统文化类社团，如书法社、武术社、茶艺社、汉服社等，将其打造为常态化传承传统文化的“自留地”与“孵化器”。



图 4-7 2025 年社团文化节现场



图 4-8 2025 年社团文化节现场

这些社团拥有固定的活动场地、经费支持和指导教师，定期开展训练、讲座、沙龙和内部比赛。例如，武术社不仅习练太极拳等传统套路，更在大型活动中创新性地融入“喷火”等非遗表演元素；汉服社则通过“霓裳华韵”走秀，探索传统服饰与现代审美的融合。社团活动为学生提供了长期、稳定、深入接触某一传统文化门类的机会，使兴趣得以深化为特长，体验升华为修养。社团成员在反复练习中磨炼心性，在组织活动中锻炼能力，成为校园内传播传统文化最活跃的骨干力量。



图 4-9 学生表演川剧变脸



图 4-10 学生表演喷火

4.3.3 探索“文化+专业”融合创新

学校积极引导各专业探索将传统文化元素与现代专业技术相结合，实现文化的创新性发展。传媒学院鼓励学生在数字媒体艺术设计、短视频创作中运用中国美学符号，讲好

中国故事；商学院在电子商务、网络营销课程中，探讨“老字号”品牌振兴与国潮营销策略；智能制造学院则可能在工业设计环节，引导学生从传统器物造型、纹样中汲取灵感。这种融合不仅为传统文化赋予了新的表现形式和时代内涵，也为核心专业技能训练提供了充满文化底蕴的项目载体，培养了学生跨学科创新思维与解决复杂问题的能力，真正实现了文化育人专业育才的相得益彰。

案例 4-3：“变脸”出圈：当非遗技艺邂逅体育课堂

学校深入挖掘教师特长，支持体育教师王晴将国家级非物质文化遗产——川剧“变脸”技艺，经过改良与创新，引入公共体育选修课堂。课程不仅教授“变脸”的技巧与身法，更深入讲解其历史渊源、艺术内涵与文化寓意。这一打破学科壁垒的大胆尝试，迅速点燃了学生的学习热情。相关教学视频与新闻通过学校品牌建设中心的精心策划，以其独特的视角和强烈的视觉冲击力，吸引了包括央视、人民网在内的 142 家央地媒体关注报道，实现全网超 4.1 亿次曝光，视频播放量超 6200 万。



图 4-11 王晴老师变脸课报道截图

4.4 文化传承活动的数据解读

为了科学评估文化传承工作的实施成效，学校依据各二级学院、职能部门年度总结报告及活动记录对 2025 年度组织开展的主要校园文化传承活动进行了系统梳理与量化分析（见表 4-3），为后续工作的优化与推进提供了重要依据。

表 4-3: 2025 年度郑州智能科技职业学院校园文化遗产活动参与情况统计

活动类别	主要形式	年度举办场次（约）	年度覆盖学生人次（约）	代表性案例或亮点
红色基因传承	行走的思政课、主题宣讲、故事会、纪念活动	50+	4000+	新郑抗日旧址实践、三大精神全国宣讲团
工匠精神培育	校级技能竞赛、竞赛月、大师讲座、优秀事迹宣传	100+	6000+	“一生一技”竞赛月、国家级竞赛获奖 130 余项
传统文化活化	非遗进校园、文化体验周、社团常规活动、专业融合项目	80+	8000+	“变脸”体育课出圈，非遗游园会、传统文化社团活动
现代校园文化	运动会、艺术节、歌手大赛、主题征文、网络文化作品创作	40+	5000+	“跑茱青春”运动月、校园文化艺术节
合计	4 大类	270+场	23000+人次	生均参与各类文化活动 ≥ 3.5 场次

4.4.1 广度覆盖

数据显示，2025 年学校举办各类文化遗产活动超过 270 场，直接覆盖学生逾 2.3 万人次。以学校现有在校生规模估算，生均年度参与文化活动的频次超过 3.5 次。这表明学校已构建起高频次、多类型的文化供给体系，确保了文化育人机会的广泛覆盖，绝大多数学生都能从中找到参与和体验的入口。

4.4.2 深度结构

从活动结构看，四类活动分布相对均衡。其中，“传统文化活化”与“工匠精神培育”类活动在场次和人次上尤为突出，这与学校作为职业院校强调技艺传承和文化自信的定

位高度契合。“红色基因传承”类活动虽单场规模可能相对较小，但通过“行走的思政课”等深度模式，实现了高质量的思想引领。

4.4.3 效能与质量

单纯的数量不足以说明质量。关键效能指标体现在活动的“溢出效应”与“品牌成果”上。例如，学生技能竞赛的国家级获奖数量（130项）是工匠精神培育效能的直接量化体现；非遗“变脸”课程获得的亿级全网曝光，则是传统文化创新传承产生巨大社会影响力的标志；成功申报三项全国大学生精神志愿宣讲团，证明了红色叙事青春化传播获得了权威认可。这些“高峰”成果，共同勾勒出学校文化传承工作从“量”的积累到“质”的突破的发展轨迹。

5 国际合作

2025 年，学校国际化发展路径的探索与实践已取得初步成效，以职教标准“软联通”带动校企“硬合作”，各国伙伴高校由点到面织网，师生互访、课程共建、学分互认等多方面取得初步共识。同时，借高端论坛、文化节、联盟机制汇聚信息流、资源流，把境外优质要素转化为专业建设、课堂内容与教师发展的升级清单，把“引进来，走出去”向落地方向推进。“职教出海”聚焦非洲需求，输出成套人才培养方案，形成可复制推广的项目范式；“一带一路”融入课堂与校园生活，跨文化竞赛、主题社团、学科竞赛同步铺开，学生全球胜任力与国际视野在真实场景中不断增强。国际化由局部活动升级为系统能力，开放办学新格局初步成型。

5.1 进一步拓展中外合作渠道与交流

在国际合作与交流领域，紧密对接国家教育对外开放战略，将国际化办学作为提升人才培养质量与院校发展水平的重要路径。通过系统化构建合作网络、积极参与高端国际教育对话平台，于本年度在国际合作网络拓展、高水平对话参与、合作模式创新等方面取得了阶段性进展，为构建开放、融合、高质量的职业教育体系奠定了坚实基础。

5.1.1 构建多层次国际合作网络的初步建设

坚持战略先行，将国际化发展目标纳入整体发展规划，由国际合作与交流处牵头，系统化、有重点地推进全球伙伴关系建设。合作拓展覆盖欧洲、亚洲、大洋洲等教育发达地

区，旨在引进优质教育资源，对接中外合作项目、匹配学生未来发展需求。本年度，通过与泰国兰塔纳功欣皇家理工大学、宣素那他皇家大学，英国考文垂大学、英国斯特灵大学、英国牛津布鲁克斯大学，新西兰怀卡托大学，以及马来西亚世纪大学等重点院校保持稳定沟通，聚焦于职业教育国际合作的痛点与创新点，围绕师生互访交流、短期研学项目、课程体系对接、学分互认协议以及“专业共建”等联合培养模式进行了深入探讨，中外合作探索之路也在向着取得实质性进展的方向迈进。这些前期对接工作，不仅显著拓宽了学院的国际“朋友圈”，更为后续签署框架协议、启动具体合作项目铺设了道路。

5.1.2 深度参与高端国际教育平台

作为中国教育国际交流协会会员单位，积极参与国际性教育盛会。学校受邀参加第26届中国国际教育年会暨展览，深入参加了“职业教育国际化”、“产教融合创新”及“国际教育质量保障”等平行论坛。在与来自新西兰、美国、英国、澳大利亚、德国、新加坡、西班牙、泰国等国家的近二十所高水平院校及机构代表的洽谈不仅涉及传统的师生交流，更深入探讨了共建国际化课程资源库、合作开发适应智能科技领域的职业标准、开展教师联合科研以及探索“中文+职业技能”海外推广等创新合作方向。通过此次高规格、高效率的集中洽谈，学院不仅积累了丰富的潜在合作伙伴资源，更明确了未来国际合作向提质增效、专业聚焦、模式创

新方向转型的思路，为后续签订一批实质性合作协议奠定了坚实基础。



图 5-1 与西班牙高校代表就中外合作进行洽谈

5.1.3 合作探索的初步成效与发展挑战

随着成功接入中外合作办学推荐平台，在与各高校国际化探索方面除了线上与线下的积极沟通之外，又迈出了实质性的一步。多维度的中外合作探索，也已显现出多方面积极效应。一是初步形成了覆盖多地域、多类型的国际合作生态雏形，为师生提供了多元化的国际发展选择。二是通过高端平台参与，显著提升了学院在国内外职业教育领域的活跃度与影响力，将自身发展置于全球职业教育变革的语境中。三是促进了内部教育教学观念的更新，国际合作的前沿需求倒逼专业建设、课程内容和教学方法反思与国际视野接轨。四是积累了大量一手市场信息与合作线索，使得后续合作决策更具针对性和可操作性。

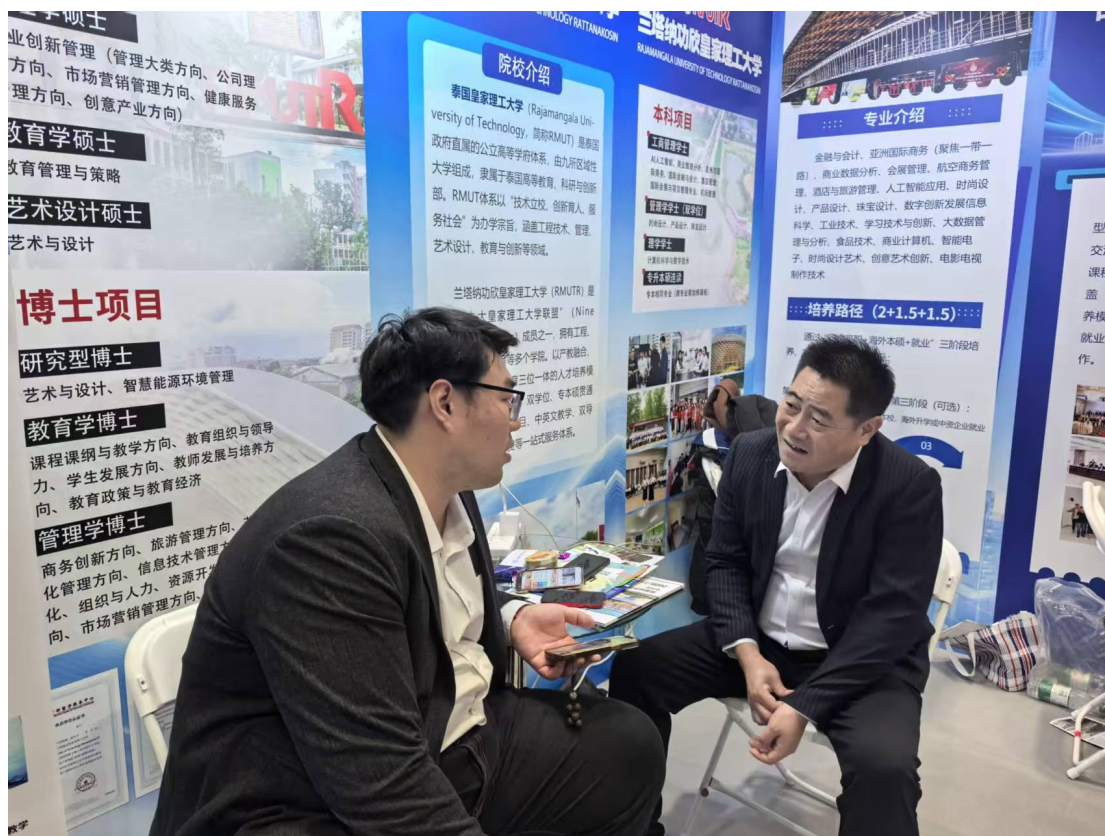


图 5-2 与泰国兰塔纳功欣皇家理工大学代表进行线下沟通

5.1.4 文化交流丰富中外合作渠道

积极参与由河南省教育厅主办、省高校来华留学联盟承办的第二届中外师生国际文化节。在文化节期间，主动超越活动本身的展示与观赏环节，将重心置于教育合作关系的建立与深化。通过与国际国内多所高校代表的深入对接，围绕校际合作框架构建、本地外教及境外高校资源、本地留学生互访交流、跨境学术研究协同以及课程资源共建等关键议题进行了积极讨论。此次参与取得了多方面的积极成效。在多元文化建设层面，通过吸收国际文化节的组织形式与融合理念，为校内后续开展系列跨文化体验活动提供了范本，进一步营造了理解、尊重、包容的国际化校园氛围，提升了师生

员工的全球视野与文化适应力。在合作渠道拓展方面，活动促成了与若干院校初步合作意向的建立，特别是在学生交换、教师发展等可操作性强的领域明确了后续对接方向，为学校既有国际合作网络注入了新的节点与活力。

基于此次实践，学校更加坚定了以平台型活动驱动国际合作走深走实的策略。未来，将持续跟进活动中积累的联系与意向，推动部分议题进入具体协议商讨阶段，并将此类高水平交流平台的经验与资源，系统性地转化并融入学校国际化办学能力建设的长期规划之中，从而不断增强学校在国际教育领域的参与度、贡献力与影响力。



图 5-3 积极参加河南省第二届中外师生国际文化节

5.2 “职教出海”的初步探索与实践

为深入贯彻落实国家关于深化新时代教育对外开放与“一带一路”倡议的决策部署，积极响应教育部“职教出海”行动号召，将国际交流合作定位为学校高质量发展与特色化

办学的重要战略支点。2025 年，以服务国际产能合作、促进人文交流为己任，聚焦非洲大陆这一重要合作区域，进行了一系列由宏观响应到微观对接、由规划布局到项目探索的系统性工作，在“职教出海”的征途上迈出了坚实而清晰的步伐。

5.2.1 顶层响应与战略融入

有序、高效地推进职业教育国际合作，必须主动融入国家搭建的权威平台与整体框架。2025 年 5 月 29 日，“中非高校百校合作计划”2025 年工作推进会在北京外国语大学隆重召开，学校对此次会议高度重视并积极响应参与。此次会议汇集了政府主管部门、行业学会及上百所项目高校，旨在凝聚共识、部署重点、共享经验。

通过本次交流，深入理解了“百校合作计划”的战略意义、工作机制与年度核心任务，认真聆听了多所兄弟院校支持“非洲校园”等项目的宝贵案例，并密切关注了首批十大领域中方牵头高校名单、年度重点合作项目及专项研究课题的发布。会后，积极组织内部研讨，确定申请加入中非大学联盟交流机制，依托自身专业特色，寻求多领域合作切入点的初步行动方针，为后续工作奠定了基调。



图 5-4 积极参与中非高校百校合作计划

5.2.2 深度对接与路径规划

在高层会议精神指引下，迅速将战略意向转化为具体行动，积极寻求与核心执行机构的直接对话与深度对接。学校邀请“中非大学联盟交流机制”外研在线专家团队来校进行专题交流指导。此次来访是对迈出“走出去”合作意愿的积极回应，标志着“职教出海”探索从“面”上的普遍响应，深入到了“点”上的具体磋商。

会议聚焦智能科技领域办学定位、产教融合成果及国际化发展布局，系统梳理了技术技能人才培养与非洲青年能力建设需求相结合的实践路径，明确了通过机制化合作构建中非职业教育互通节点的战略方向。会议重点研讨了“大河工坊”等旗舰项目的设计理念、标准体系与发展规划，提炼出具有参考价值的项目化合作范式，为国际合作提供了标准化、可复制的实施框架。

在合作模式方面，会议围绕专业共建、师资培训、资源开发等核心议题展开实质性探讨，形成多项初步共识。这些成果成功将5月推进会提出的宏观战略转化为具体可操作的合作路径与项目构想，实现了从战略认知到实施方案的跨越，为后续中非职业教育合作的落地实施奠定了坚实基础。



图 5-5 专家就“职教出海”来校指导

案例 5-1：“一带一路”融入校园初上征程

在“一带一路”倡议背景下，积极推进教育国际交流与合作，通过将“一带一路”元素融入通识英语课程、运动会、社团文化活动、公众号文化推广及学科竞赛中，取得了显著成效。

在英语课程与学科竞赛方面，重新进行教学设计，纳入“一带一路”沿线国家文化、历史、经济等内容，采用案例分析、小组讨论等多样化教学方法，鼓励学生在英语竞赛、作业中融入相关元素。2025 年第八届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛中，学生便以“一带一路”沿线国家共建工程作为参赛案例背景，传播中国速度、传统文化以及和平发展等元素。



图 5-6 英语教研室就“一带一路”元素融入课堂开展教研



图 5-7 第八届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛学生“一带一路”案例展示

校园生活中,2025 年春季运动会开幕式、比赛中融入沿线国家文化表演,商学院组织“一带一路”主题方阵,展现丝绸之路的时代变迁。外语协会举办主题演讲比赛,学生通过资料收集、研究讲述沿线国家故事,由英语教师担任评委,搭建文化交流平台,在提升学生语言能力的同时还营造了国际文化氛围,增强“一带一路”认同感与自豪感。



图 5-8 春季运动会商学院“一带一路”主题方阵表

6 产教融合

郑州智能科技职业学院以服务河南省“十大战略”和区域智能制造、人工智能产业发展为己任，将产教融合作为驱动学校高质量发展的核心引擎。这一年，学校在既往工作基础上，实现了从“搭建框架”到“深化内涵”、从“项目合作”到“生态共建”的跨越式发展。通过系统性的机制创新、深度的协同育人以及坚实的“双师型”队伍保障，学校正着力构建一个教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，共生共荣的育人新生态。

表 6-1 2025 年学校产教融合工作体系与实践逻辑

工作维度	核心战略	关键举措	核心成果
机制创新	制度化 平台化 生态化	1. 完善校企合作风险预警与项目管理流程； 2. 牵头制定发展性评估方案，融入产教融合指标； 3. 积极融入市域产教联合体、行业共同体。	形成规范化管理体系；系统分解“五个度”评估任务；新建 28 个校外基地，共建 3 个校内基地。
协同育人	课程共建 基地共建 模式共创	1. 重构人才培养方案，引入企业标准； 2. 开发“金课”、新形态教材； 3. 建设“智能车间课堂”式实训基地； 4. 探索现代学徒制与项目化教学。	启动 2025 版人才培养方案修订；立项校级“金课”与教材；学生实习岗位匹配度超 92%；获国家级竞赛奖 122 项。
双师建设	引育并举 校企共培 标准认定	1. 组织教师入企跟岗实践； 2. 举办/参加教学能力大赛； 3. 建立校企混编教学团队； 4. 鼓励教师参与企业技术研发。	教师获省级以上竞赛奖项；参与横向课题与研发；为“双师型”教师认定储备力量。

6.1 创新机制，构筑“四链融合”的产教融合新生态

6.1.1 完善制度与风险管控体系，夯实融合“基石”

2025 年，学校在已出台《校企合作项目风险预警及应急管理办法》等系列文件的基础上，进一步深化了制度的落地与细化执行。所有新建校外实习实训基地及校内共建基地的合作协议，均严格遵循了标准的审批与管理流程，确保了合作的规范性。特别是在学生岗位实习管理中，通过严格落实《职业学校学生实习管理规定》，制定了详尽的实习工作方案，并依托省级实习备案平台进行全过程信息化管理，实现“未发生违规实习事件”的管理成效。

6.1.2 以“发展性评估”为牵引，注入融合“导向”

通过深入学习《河南省高等职业学校教育教学发展性评估工作实施方案》，学校牵头制定了校内评建方案，并创造性地将产教融合的核心要素融入“五个度”的指标分解中。例如，在“社会需求适应度”方面，重点考察专业与区域产业的对接紧密度、校企共同开发课程与教材的数量与质量；在“质量保证体系运行有效度”方面，将企业参与教学评价、毕业生就业质量与企业反馈作为关键观测点。这一做法，使得产教融合不再是孤立的工作板块，而是成为衡量学校整体办学水平和人才培养质量的核心标尺，从战略层面为各部门、各二级学院深化产教融合提供了明确的价值导向和工作指引。



图 6-1 小鹏汽车重点合作院校授牌仪式

6.1.3 拓展平台与融入共同体，拓宽融合“场域”

学校积极突破校园围墙，主动融入更广阔的产教融合“大平台”，深化“政校行企”协同，积极参与行业产教融合共同体、市域产教联合体的建设，不再局限于单个企业，而是开始与产业集群、区域经济规划进行同频共振。例如，与黄帝故里景区管委会共建的“大思政课”实践教学基地，便是“政校”合作、文化育人融合的典型成果。这一基地不仅服务于旅游管理相关专业学生的实践，更成为全校学生传承中华优秀传统文化、开展课程思政实践教学的公共平台，实现了资源利用的最大化和育人功能的拓展。通过平台共建，学校将融合的“场域”从传统的生产车间、实验室，延伸至文化旅游、社会服务等更广泛的领域，为培养复合型人才创造了多元场景。

6.2 协同育人，重塑“实境赋能”的人才培养新范式

6.2.1 共建专业课程与教学资源，推动教学内容迭代

学校对标教育部新版专业教学标准，发布指导意见，全面启动了 2025 版人才培养方案的修订工作，并硬性要求行业企业专家深度参与论证。这使得各专业课程体系得以系统性重构，确保其与快速演进的技术前沿和职业岗位能力要求紧密对接。在具体课程建设上，学校大力推进“金课”与“金教材”建设，在人工智能、智能制造等相关专业课程中，积极探索引入行业主流智能硬件平台与开发框架作为教学载体，使学生在校期间即接触到产业界实际应用的技术体系。

学校开始探索利用人工智能技术赋能教学资源建设。通过举办“数智时代 AI 赋能高职教材高质量建设的创新实践”专题培训，引导教师运用 AI 工具进行案例生成、虚拟仿真资源开发，尝试构建动态更新的活页式、工作手册式教材。这种与企业的内容与技术上同步共建的模式，有效解决了职业教育教材内容滞后于产业发展的顽疾。

案例 6-1：与小鹏汽车开展课程共建

推动“真实项目进课程、企业导师进课堂”。人工智能学院与小鹏汽车共建《数据分析》《数据标注与采集》两门课程，将智能驾驶数据作为真实教学案例。课程教学场景从“知识讲授”向“案例驱动、任务导向”转变，学生在真实数据与真实流程中完成关键技能训练，为后续岗位实习与就业能力形成提供有效支撑；目前人工智能学院已于小鹏汽车确定 2026 年春季学期，在校开展 200 人以上的校内实习。相关合作同时带动校内实习基地建设，形成“课程—实训—实习—就业”衔接路径。



图 6-2 小鹏汽车数据标注共建课程

6.2.2 共建开放型区域产教融合实践中心，实现教学场景革命

强调“教学化改造”与“生产性实训”相结合。与头部企业共建的校内基地，力求引入真实或高度仿真的生产线。在智能制造领域基地的建设中，致力于打造一个涵盖核心工艺环节的“微型智能工厂”，让学生在校内就能以“准员工”身份，完整体验从订单下达到产品交付的全流程，实现“仿境奠基、情境淬炼、实境赋能”的阶梯式能力成长。

这些实践中心不仅是学生实训的场所，更被赋予多重功能。它们是企业新员工的培训基地、是学校教师进行技术研发与技能提升的“教师企业工作站”，也是面向区域中小企业提供技术技能培训与社会服务的平台。“共建、共享、共赢”的开放模式，使实训基地成为连接校园与产业的活力枢

纽，真正构建了一个集实践教学、社会培训、真实生产和技术服务于一体的综合性开放平台。

6.2.3 深化现代学徒制与项目化教学，创新人才培养模式

学校在现有订单班、岗位实习的基础上，积极探索更具深度绑定关系的现代学徒制。推动重点专业与头部企业深度对接，逐步实现校企合作专业全覆盖”，条件成熟的专业在实质层面推进学徒制要素，如企业导师深度参与从招生宣传、课程教学到考核评价的全过程，学生的学习过程与企业的岗位成长路径相结合，实现“学生”与“学徒”双重身份的统一。

同时，将项目化教学作为连接课堂与岗位的桥梁。全年学生获得国家级竞赛奖项 122 项、省级奖项 389 项的辉煌战绩，其背后是广泛的、以真实产业问题或竞赛题目为导向的项目化教学改革。

学校鼓励教师将横向技术课题、企业技术难题、创新创业项目转化为学生的课程设计、第二课堂活动。学生在教师与企业导师共同指导下，以团队形式完成项目，不仅锤炼了技术技能，更培养了沟通协作、项目管理等职业核心能力。这种“课程-项目-竞赛-创业”四维贯通的培养机制，已成为我校驱动学生创新能力提升的关键方法论。

6.3 专兼结合，锻造“双师三能”的混编教师新队伍

6.3.1 实施“双向流动”计划，丰富教师实践源头活水一方面，通过修订完善的教科研管理制度，设立专项激

励基金，鼓励和支持专业教师，特别是青年教师，定期赴合作企业进行为期数周乃至数月的全职或半职实践。实践内容从简单的岗位观摩，升级为参与具体技术项目、承担技术攻关任务或担任企业技术顾问。另一方面，学校也建立了更加灵活的企业人才引进机制，通过设立“产业教授”“技能大师工作室”等特聘岗位，将企业技术骨干、能工巧匠以全职或兼职形式引入校园。这些来自产业一线的专家不仅承担实践课程教学，更参与到专业建设研讨、人才培养方案制定等核心工作中，确保了教学内容的先进性与实用性。

6.3.2 构建“分层分类”培养体系，助力教师能力阶梯成长

针对教师专业背景与发展阶段的不同，学校设计了“分层分类”的培养路径。对于新入职教师，实施“校企双导师”制，由校内教学名师和企业技术专家共同指导，帮助其快速完成从毕业生到职教教师的角色转换。对于骨干教师，则通过“以赛促教、以研促改”的方式驱动其能力提升。本年度成功举办的首届校级课堂教学创新大赛和教师教学能力大赛，并择优推荐教师参加省赛，便是这一路径的集中体现。大赛将产教融合、课程思政、信息技术应用作为重要评分维度，直接引导教师改革教学。同时，学校全年立项校级教改项目 15 项，申报省市级项目 19 项，这些课题大多聚焦于产教融合中的具体教学问题（如项目化教学组织、活页式教材开发等），教师在研究过程中实现了教学反思与能力升华。

此外，学校积极选派教师参加省级“双师型”教师培训，

通过借鉴省内兄弟的经验，积极整合校内优质实训资源与校企合作平台，构建更具校本特色的教师发展中心，旨在辐射和服务教师的成长。

6.3.3 共建“技术技能积累创新共同体”，提升教师服务产业能级

学校明确提出“建设技术技能积累创新共同体”的目标，鼓励教师从“教学的执行者”向“技术的创新者和服务的提供者”转型。通过积极推进校企研发中心或产学研用平台的筹建工作，为教师团队与企业工程师联合开展应用技术研发、工艺改进、产品升级提供了实体平台。本年度“组织申报市厅级以上教科研项目 70 项，成功获批 60 项；发表教科研论文 34 篇”的成果，其中相当一部分是源自企业真实需求的横向课题或联合申报的纵向项目。这种“教、研、产”一体化的教师发展模式，使得教师的专业能力始终与产业发展同步更新，同时也将最新的技术成果反哺教学，形成“教学促进科研，科研反哺教学，校企共同创新”的良性循环，极大地提升了学校的社会贡献能力与行业影响力。

7 发展保障

郑州智能科技职业学院全面贯彻党的教育方针，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，锚定学校“强基达标、提质增效、特色发展”的重点任务，持续深化内部质量保证体系建设与教学评价改革，加大资金投入和建设力度，持续改善办学条件，稳步提升教育教学质量，着力构建现代学校治理体系的“四梁八柱”。

7.1 党建引领

7.1.1 以党建为引领，推进治理体系和治理能力现代化
学校贯彻落实全国、全省教育大会精神，将教育改革中的“9个坚持”“9个要求”和中办发〔2025〕11号文件作为开展工作的根本遵循，持续加强党对学校党建工作的领导，充分发挥党组织政治核心作用，明确党组织在学校法人治理结构中的地位与职责权限，实现党的领导与学校法人治理的有机统一。

7.1.2 强化思想铸魂，筑牢理论根基

学校坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神及新修订的《中国共产党纪律处分条例》，推动党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，以首善标准抓好贯彻落实。分层分类开展党纪学习教育、中央八项规定精神学习教育，通过

专题读书班、网络培训班、微党课、主题演讲比赛等多样形式，推动理论学习走深走实，实现领导干部带头学、全体党员深入悟的学习格局。



图 7-1 党委理论学习中心组专题学习会



图 7-2 学校党委启动深入贯彻中央八项规定精神学习教育

7.1.3 健全领导机制，压实治党责任

完善党建顶层设计，成立学校党的建设工作领导小组、统一战线工作领导小组（民族宗教工作领导小组），构建党

委统筹、分工协作、责任到位、保障有力的党建工作领导体制。出台《落实全面从严治党主体责任实施办法》《党风廉政建设责任制实施办法》等制度，健全“党委一支部一党员”三级责任体系，通过党建工作考核、党支部书记述职评议等方式，推动全面从严治党向纵深发展。

7.1.4 统筹统战民宗，守牢意识形态阵地

积极探索“统战+”工作模式，明确各级党组织统战工作主体责任，举办党外人士代表座谈会，巩固团结奋斗的共同思想基础。深入开展铸牢中华民族共同体意识教育，将民族宗教政策法规纳入各类学习培训内容，通过课程教学、社会实践、主题活动等推进教育落地。筑牢“双防”防线，制定专项工作方案，健全校园活动审批和网络舆情监测机制，开展校园周边宗教场所排查，有效抵御境外思想文化和宗教渗透。

7.1.5 深化作风建设，筑牢廉政防线

开展集中整治群众身边不正之风专项工作，建立月度汇报机制，层层签订党风廉政责任书，压实各部门、各岗位廉政责任。通过召开警示教育大会、开展集体廉政谈话、组织廉政教育基地现场教学等活动，强化党员干部纪律意识和规矩意识。持续推进党风廉政建设常态化，将廉洁纪律教育融入开学“第一课”、思政课和党校团校培训，营造风清气正的校园政治生态。

7.2 基层党建

7.2.1 夯实组织基础，建强战斗堡垒

优化基层党组织设置，成立机关及学院党支部并完成选举工作，按需调整支部副书记、委员及组织员，确保基层党

建工作有人抓、有人管、有人负责。推进党支部标准化规范化建设，新建党建阵地，在学校官网开设党委工作部（党校）专题网页，为基层党建工作开展提供坚实保障。规范落实民主生活会、组织生活会、民主评议党员等制度，健全基层集体决策机制。



图 7-3 2024 年度党委领导班子民主生活会

7.2.2 规范党员管理，提升队伍质量

健全党员发展制度体系，制定实施细则、发放指导材料、开展专题培训，规范发展流程，严格发展标准，常态化开展入党积极分子培养培训与积分管理工作，有序推进预备党员转正。建立组织统战委员和组织员例会制度，通过学习交流强化队伍建设；每月印发组织生活指导意见，严格“三会一课”、主题党日等党内组织生活，规范党组织关系转接、党费收缴使用管理及党内信息统计上报工作。

7.2.3 创新工作载体，激发基层活力

建立基层党组织活动月提示制度，推动党组织生活制度化、规范化、经常化。开展“党课开讲啦”“学习身边榜样，

立足岗位作贡献”“红色耀中原”等主题活动，举办庆祝中国共产党成立104周年暨“两优一先”表彰大会，发挥先进典型示范引领作用。



图 7-4 举办“中华民族一家亲 同心共筑中国梦”主题演讲比赛

积极组织参与上级赛事活动，在全省主题演讲比赛、高校民族宗教理论知识网络答题等活动中斩获佳绩，同时荣获新郑市统一战线工作先进单位称号，基层党建工作成效显著。

案例 7-1：微党课短视频赋能青年思想引领

传媒学院党支部聚焦青年思想引领需求，围绕习近平总书记关于青年工作的重要论述，制作的微党课系列短视频——《传媒学院思政微讲堂》。结合实践场景详细解读总书记对青年在理想信念、责任担当、创新思维等方面的殷切期望，通过短视频这一青年喜闻乐见的形式，将理论宣讲与实践感悟相结合，让思想引领更具感染力和穿透力。

打破传统党课刻板形式，依托传媒载体优势实现理论传播轻量化、具象化，有效激发青年学习兴趣，助力其深刻领会总书记寄语精神，进而树立远大理想、强化使命担当、锤炼品德修为。为高校党支部开展青年思想教育提供了“新媒体+党建”的可复制模式，推动理想信念教育融入日常、走进青年。



图 7-5 传媒学院党支部推出《传媒学院思政微讲堂》

7.2.4 完善制度保障，提升党建质效

对标上级文件精神，结合学校实际，修订《基层党组织党建工作考核标准》，印发“三级联创”“双带头人”教师党支部书记工作室建设等系列文件，进一步完善党建工作制

度体系。通过专题培训、工作例会等形式加强组织统战工作队伍建设，提升党务工作者业务能力。规范党费收缴使用管理和党内信息统计上报工作，实现基层党建工作全过程制度化、规范化管理。

7.3 组织保障

7.3.1 健全运行机制，提升治理效能

聚焦“两高四着力”重大要求，坚持党建引领基层高效能治理，深化内部治理结构改革，不断优化法人治理结构，持续健全校党委政治领导，董事会依法决策，校行政依章执行，教职工民主监督的内部治理体系。不断完善学术委员会、教学指导工作委员会、教材工作委员会等制度，成功召开第一届教代会暨工代会、第一届团代会暨学代会。

7.3.2 完善制度体系，筑牢治理基石

将制度建设作为学校治理基础性工程，系统构建以章程为核心、覆盖全领域的现代大学制度谱系。分类建立完善党务管理、校务治理、教学运行、学生培养、校企合作等12大类规章制度，本学年累计新订或修订制度80余项，定期编纂更新《管理制度文件汇编》，形成权责法定、运行有序、管理规范的制度保障体系，确保办学治校各项工作有章可循、有规可依。

7.3.3 优化运行机制，激发治理活力

深入贯彻落实“全省民办教育规范提升年”工作部署，以专项行动推动学校管理向规范化、精细化、科学化转型。深化“校一院”两级管理体制改革，科学划分校院权责边界，健全协同联动工作机制，通过提升层级管理效能，激活内部发展动力，构建权责清晰、运转高效的办学治理生态。

案例 7-2：“管理提升年”活动助推治理能力现代化

将 2025 年确定为学校“管理提升年”，围绕治理能力现代化目标，系统制定学校“管理提升年”活动责任清单，以项目化、节点化方式扎实推进“四大提升行动”。一是规范管理提升行动。聚焦教学、学生、行政、安全四大领域，明确 25 项具体任务。例如，在行政管理方面，建立事务限时办结机制、推进精文减会；二是能力作风提升行动。通过开展专业化培训、明确权责边界、治理形式主义、严明纪律要求等 10 项措施，推动教职工提升业务能力、改进工作作风，营造务实担当、服务一线的组织氛围。三是执行效能提升行动。重点抓好督办落实、流程优化、干部带头、协同联动四个方面，强化过程管控与协同效率。四是团队活力提升行动。从文化塑造、绩效激励、民主监督、氛围营造四个维度入手，完善考核激励体系，加强校务公开与民主参与，营造积极协作、敬业乐业的发展环境。

以“责任清单”为抓手，每项任务明确责任主体与时间节点，强化问责与督导，确保落地见效。聚焦痛点，务实创新，围绕形式主义减负、作风改进、流程优化等现实问题推出针对性举措，具有较强的实践性与原创性。

7.3.4 推进依法治校建设，守牢治理底线

以“全省民办教育规范提升年”专项行动为重要抓手，将依法治校理念贯穿办学治校全过程、各环节。严格对标政策法规要求，系统梳理办学规范要点，高质量完成民办高校年检、教育事业统计年报等重点工作。健全信息公开工作机制，明确公开范围、内容、程序和时限，主动公开涉及师生切身利益的重大事项，以公开促规范、以监督促提升，筑牢依法治校坚实基础。

7.4 条件保障

7.4.1 加强基础条件建设，改善育人环境

学校持续加强基础条件建设，不断优化育人环境，确保各项基础设施与办学规模相适应。目前，学校占地面积、教学及行政用房、学生宿舍、仪器设备及图书资源等方面的生均指标均已达到国家相关标准，为师生的教学、科研与生活提供了扎实保障。

7.4.2 深化智慧校园建设，提升信息化支撑能力

为满足实训教学高带宽、低延迟需求，校园网络完成全

面优化升级，重点强化智慧教室、VR 实训中心等核心区域覆盖，新增 5G 专网接入点，实现千兆速率与 50 毫秒以内低延迟，保障远程操控与协同实训顺利开展。通过分类运维机制、三位一体安全防护体系、多系统协同保障及数据中心升级，实现全年网络连通率、系统安全合规率及数据恢复成功率均达 100%，为核心教学与产教融合项目筑牢数字化基础。

7.4.3 持续优化师资结构，提升教师队伍整体水平

进一步优化师资结构，提升队伍整体水平，通过公开招聘、人才引进等多种渠道，积极引进高学历、高职称且具备实践经验的教师，综合衡量特色发展、人才培养、人员结构和岗位类别等因素，用好人才招聘权，优化学缘结构。常态化开展师资培训，扎实推进师德师风建设，教师职业素养得到持续提升。加强基层教学组织建设，择优选聘教研室负责人 13 人、学工办主任 4 人，组织管理效能明显增强。建立动态化目标管理机制，完成二级学院年度目标任务书确认工作，将教学质量、科研成果、学生培养等核心指标纳入考核体系，形成“目标引领、过程监控、结果考核”的闭环管理模式。

7.4.4 完善管理机制，优化学生成长条件

学校充分发挥思政课堂主阵地作用，积极构建“大思政”育人格局，通过持续建强思政工作队伍，足额配备专职思政课教师、专职辅导员和专职心理健康教育教师，各类岗位师生比例均严格符合国家相关标准与要求，为全面落实立德树人根本任务提供了坚实的队伍保障。同时，成立大学生心理健康教育与咨询中心、开展新生全覆盖的心理健康测评，完善四级预警网格，构建“四位一体”心理健康支撑体系。健

全学生权益保障机制，设有校长信箱、校长接待日并及时把学生意见反馈给有关单位。全面做好学生资助工作，成立学生资助管理中心，构建了“奖、助、贷、勤”全方位资助体系，做到资助专项资金专款专用和“精准帮扶”。

7.4.5 压实主体责任，筑牢安全屏障

持续落实意识形态工作责任制，及时做好舆情研判及引导处置工作。加强阵地建设管理，严格落实“三审三校”制度，学校官网、官微等媒体平台管理规范。切实防范化解校园安全风险，学校安全稳定工作领导小组责任清晰、分工明确，五级网格化安全责任体系健全，校园安全网格化实施方案等机制落实到位。加强重点领域安全治理，持续抓好安全教育培训、应急演练、隐患排查和周边环境综合治理等工作，开展消防疏散应急演练 3 次，举办安全知识讲座 17 场，累计排查并整改安全隐患 223 项。配置全职安全保卫人员 29 名，吸纳学生志愿安全服务人员 32 名，监控中心对全校 753 个高清摄像头集中管理，并持续加大资金投入，有力夯实了安全工作人防、技防、物防基础。

7.5 教学诊断与改进

7.5.1 诊断改进

学校致力于推动质量保障从周期性评估向常态化、自主性诊断与改进转变。

一是持续优化督导监测体系，实现全覆盖纵深化诊断。本学年，校级教学督导工作实现从公共基础课到专业核心课、从理论教学到实践（实训）教学的全覆盖与纵深化。督导专家累计开展不打招呼随堂听课 60 节次，覆盖全校各教学单位。督导内容从教学基本规范考察，延伸至对“以学生为中

心”理念的落实、课程思政的融合深度、产教融合的实践效度以及“岗课赛证”综合育人模式的实施情况等核心环节的诊断。通过全员听课及思政课、心理健康课专题听课等形式，构建起立体化的教学质量监测网络。

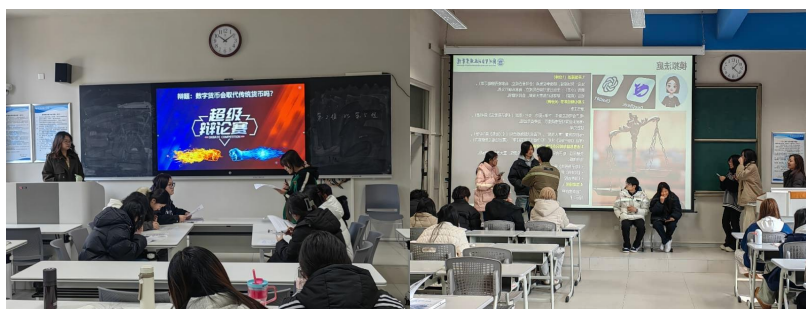


图 7-6 三级督导队伍听评课全覆盖

二是聚焦专项诊断与闭环改进，提升教育教学质量。基于常态化听课数据，开展深度分析，精准诊断出若干影响课堂教学质量的共性及关键问题，并形成专项报告，涵盖教学理念落实、课程思政融合、实践教学组织、外聘教师管理及信息化工具应用等方面。针对诊断结果，构建“监测—反馈—改进—跟踪”的闭环机制，通过编发《教学质量监控简报》、开展“一对一”反馈、组织专题培训与研讨等方式，推动问题系统整改。

案例 7-3：信息化教学工具深度应用，从“要互动”到“会互动”

具体做法：针对“学习通”等信息化教学工具存在的使用率不高、功能应用单一等问题，教学督导与评价中心联合教务处及各学院，围绕“在线签到、互动答题、资源共享、作业批阅”等核心功能，组织实施了“分层分类+精准赋能”系列专项培训。同时，建立跟踪监测机制，定期收集课堂应用数据，并据此持续优化培训内容。经过跟踪回访，部分课堂已呈现出师生互动显著增强、教学方法日趋多元的良好态势。

示范推广价值：本案例立足实际教学痛点，初步构建了“发现问题—分析反馈—协同改进—跟踪验证”的质量改进闭环，体现了基层教学治理过程中的精准施策与实效导向。

7.5.2 教学评价

积极破除以分数和知识考核为主的传统评价模式，探索构建符合职业教育类型特征、突出能力本位、强化过程考核

的多元化教学评价体系。

一是构建模式多元的四维评价体系。学校着力破除传统评价模式局限，构建并强化以学生评教、督导评课、同行评议、企业参评为核心的“四维”评价体系。督导评课重点关注学生学习状态与成效，同行评议依托教研室常态化开展，引入企业专家参与实训与毕业实习评价，融入行业标准，使人才培养质量评价更贴近市场需求。

二是聚焦以能力素养为重心的评价内容。推动评价内容从知识记忆向能力应用、素养养成与价值观塑造转变。加大课程思政实效、项目式教学实施、学生课堂参与度与能力获得感等观测权重。鼓励改革考核方式，促进教学向“做中学、学中做”转型，并将课程思政评价纳入教学质量体系。

案例 7-4：教学考核模式创新，从“重知识”到“重实践”

具体做法：为打破传统考核模式的局限，《企业财务会计》《电子商务法律法规》《图形图像处理》等课程积极探索创新，采用辩论赛、模拟法庭、真实项目作品评价等多样化形式，成为过程性、表现性评价的成功实践。这一改革有效牵引教学方式向“做中学、学中做”的方向转变，将学生的过程性表现（涵盖课堂参与、团队协作、方案设计等维度）与成果质量紧密结合，同时把课程思政有机融入评价指标体系，进一步强化了价值观引领作用。

示范推广价值：本案例通过具象化、场景化的考核设计，有效实现“以考促教、以考促学”的核心目标。其专业能力培养与思政教育、行业需求深度融合，为职业教育破解“重知识、轻实践”的考核难题提供了适配性强、可操作性高的实践范例，具有重要的推广借鉴意义。

三是强化技术赋能，优化评价结果应用。重点督导信息化平台在课堂互动、过程记录与学情分析中的应用，提升评价即时性与精准性。评价结果作为教师考核、评优及职称评定的重要依据，并为教师发展提供诊断参考。所发现的“产教融合不深”“理论与实践脱节”等问题，直接服务于专业优化与课程更新。

7.6 经费保障

7.6.1 年度办学经费收入

2024 年度，学校办学经费总收入为 11454.42 万元，主要包括教育事业收入 7562.00 万元，融资收入 3741.00 万元，政府补助收入 121.60 万元，其他收入 29.82 万元。各项支出占比详情如表 7-1 所示。

表 7-1：办学经费收入

收入类型	金额（万元）	占比
教育事业收入	7562.00	66.02%
融资收入	3741.00	32.66%
政府补助收入	121.60	1.06%
其他收入	29.82	0.26%
合计	11454.42	100.00%

7.6.2 年度办学经费支出

2024 年度，学校办学经费总支出为 9553.37 万元，其中包括设备采购 4088.89 万元，图书购置 235.16 万元，教学经费 897.36 万元，人员经费 2266.77 万元，师资队伍建设经费 198.15 万元，学生专项经费 136.72 万元，其他支出 1730.32 万元。各项支出占比详情如表 7-2 所示。

表 7-2：办学经费支出

支出类型	金额（万元）	占比
设备采购	4088.89	42.81%
人员经费	2266.77	23.73%

支出类型	金额（万元）	占比
其他支出	1730.32	18.11%
教学经费	897.36	9.39%
图书购置	235.16	2.46%
师资队伍建设经费	198.15	2.07%
学生专项经费	136.72	1.43%
合计	9553.37	100.00%

8 面临挑战及未来展望

8.1 面临挑战

在把握重大发展机遇的同时，学校也清醒地认识到前行道路上需要应对的挑战，并积极谋划应对之策。

挑战一：进一步确立学校的使命和责任

分析：进入新时代，随着我国职业教育类型地位的确立和体系建设进入快车道，学校亟需在国家和河南省职业教育新格局中精准定位。如何将自身发展融入国家战略与地方重点产业高质量发展的大局，明确并践行其独特的使命与责任，是首要课题。

措施：组织深入学习和专题研讨，准确把握国家职业教育改革发展方向与区域经济发展需求。开展战略性规划研究，明确学校服务“空中丝绸之路”建设、河南创新驱动发展等重大战略的切入点和贡献方式，确立清晰明确的使命与战略目标，为全校发展指明方向。

挑战二：进一步明确学校发展改革历史方位

分析：河南省将创新驱动、科教兴省、人才强省置于首位战略，致力于建设国家创新高地和重要人才中心，对教育现代化提出了更高要求。学校必须准确研判自身在河南教育现代化进程中的历史方位，科学设定发展目标与改革路径，方能凝聚合力、精准发力。

措施：系统研究河南省教育现代化及职业教育发展的目标与步骤。加强对学校自身发展阶段、优势劣势的深度剖析，开展现代化办学实践研究，动态调整学校的中长期发展规划，科学确立改革发展的核心任务与关键指标，形成广泛共识，

凝聚全体教职员工的智慧与力量。

挑战三：进一步深化产教融合、科教融汇

分析：面对区域产业结构的快速升级和科技创新的快速迭代，技术技能人才的需求日新月异。如何突破传统模式，真正实现产教深度融合、科教有效融汇，在人才培养、专业建设、师资优化、环境创设等方面发挥实质性作用，是提升人才培养质量的关键。

措施：充分利用国家和地方关于校企合作、产教融合的一系列政策。积极探索与航空港区头部企业、科研院所共建产业学院、协同创新中心、大师工作室等实体化平台。推动专业设置与产业需求精准对接，课程内容与职业标准紧密衔接，教学过程与生产过程深度对接。创新“双师型”教师培养与引进机制，破解实践教学环境和企业化师资建设难题。

挑战四：进一步整合社会多主体办学资源

分析：作为一所新建民办职业本科院校，初期建设和持续运营需要巨额资本投入，单纯依赖举办方投资将面临巨大资金压力。如何有效吸引和整合政府、行业、企业、科研院所等多方资源，形成共建共治共享的办学格局，是保障学校可持续发展的重要基础。

措施：主动设计并推广多元合作模式，积极争取政府扶持政策。深化与行业龙头企业的战略合作，吸引企业以资本、技术、设备、师资等多种形式投入。探索与科研院所共建共享实验室、中试基地和创新平台。构建资源整合平台，通过基金会、合作发展联盟等形式，拓宽办学资源渠道，优化资源配置，提升资源使用效益。

8.2 未来展望

面向未来，学校将牢牢把握历史机遇，勇敢应对各项挑战，致力于建设成为一所与航空港区产业发展相匹配特色鲜明的高水平本科职业大学。

我们展望：

（1）成为服务国家战略的先行者：深度融入“空中丝绸之路”建设和河南职业教育创新发展高地建设，形成可推广的职业教育改革模式，为技能型社会建设贡献关键力量。

（2）成为区域产业发展的助推器：紧密对接郑州航空港实验区“4+3+3”现代产业体系，实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接和深度融合，成为支撑万亿级、千亿级产业集群发展的人才摇篮和技术创新协同基地。

（3）成为产教融合科教融汇的标杆：构建充满活力的校企命运共同体，形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的长效新机制，打造中部地区乃至全国产教融合的典范。

（4）成为资源汇聚与创新的平台：成功搭建政府、行业、企业、社会多方协同的办学平台，形成可持续发展的资源集聚效应和创新生态，为民办职业本科教育的发展探索出新路径。

通过不懈努力，学校必将发展成为航空港区乃至河南省招商引资的“金名片”、工业强区的“强支撑”、人才汇聚的“新高地”，为现代化河南建设提供坚实的人才保障和智力支持。



鄭州智能科技職業學院

ZHENGZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF INTELLIGENT TECHNOLOGY



学校官方微信公众账号二维码

学校网址：<https://www.zzcit.edu.cn/>