

郑州智能科技职业学院

2025 级专业人才培养方案

专业名称: 摄影摄像技术

专业代码: 560212

学 制: 三年制

层 次: 专科

合作企业: 河南翰卓文化传播有限公司

撰 写 人: 孔乔星、陈毅彬

审 核 人: 张澎

制订时间: 2025 年 7 月

目录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向与岗位能力分析	1
五、培养目标与培养规格	5
六、课程设计及要求	6
七、教学进程总体安排	13
八、实施保障	15
九、毕业要求	22

摄影摄像技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：摄影摄像技术

专业代码：560212

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为3年。

四、职业面向与岗位能力分析

(一) 职业面向

表 1：职业面向表

所属专业大类（代码）	新闻传播大类（56）
所属专业类（代码）	广播影视类（5602）
对应行业（代码）	新闻和出版业（86）、广播、电视、电影和录音制作业（87）、 文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	电影电视摄影师（2-09-03-03）、摄影记者（2-10-01-02）、 商业摄影师（4-08-09-01）、电视摄像员（4-13-02-09）
主要岗位（群）及技术领域	摄影师、摄像师、摄影记者、新媒体拍摄等领域
职业类证书	Adobe 数字视频设计师、达芬奇调色认证、商业摄影师

(二) 职业岗位与能力需求分析

表 2：职业岗位与能力需求分析表

职业岗位	关键能力	典型工作任务	职业能力与素质要求
新闻摄影	1. 具备 摄影器材熟练操作能力与手机拍摄能力。 2. 能够依据不同类型新闻报道进行拍摄设计与安排。 3. 能够依据新闻报道中的六要素进行现场形	1. 新闻与纪实摄影的概念和特征；新闻摄影题材的选择；不同形式的新闻与纪实摄影表现技巧；照片的标题与说明词的写作技巧。 2. 能够熟练运用拍摄器材完成重大事件类、人物类、会议类、纪实类、体育类等不同	需具备新闻纪实拍摄能力，掌握突发事件、会议新闻、人物特写等题材的现场捕捉技巧，能快速抓取关键瞬间并传递有效信息。需熟练运用各类摄影器材，理解新闻图片构图逻辑与光影运用，遵守新闻伦理与版权规范。具备良好的现场应变能力与新闻敏感度，能独立完成新闻图片拍摄、后期处理及选题策划，适应新闻媒体、自媒体等平台的

	<p>象观察、现场形象选择、现场形象拍摄。</p> <p>4. 能够对拍摄的图片进行保证内容真实性基础上的图片修正处理。5. 能够对图片进行文字说明词和标题的编辑。</p>	类型的图片新闻报道。	影像采集需求。
人像摄影	<p>1. 能够熟练操作摄影器材完成拍摄。</p> <p>2. 能够依据人物灯光造型、证件照拍摄、儿童摄影、写真摄影、肖像摄影、婚纱摄影和大合影的特点完成拍摄。</p> <p>3. 能够对人物服装、造型、姿态进行设计。</p> <p>4. 能够依据不同类型人像摄影要求进行后期修图。</p>	<p>1. 人像摄影风格特点；化妆造型与服饰造型；人物姿态设计；灯光造型；构图与拍摄；后期修图。</p> <p>2. 能够熟练运用摄影器材完成不同风格的人像摄影创作。</p>	<p>核心能力包括人像光线设计（自然光/影室灯）、姿势引导与表情捕捉，能根据客户需求定制写真、证件照、艺人像等风格化创作方案。需精通不同肤质、脸型的布光策略与镜头焦段选择，掌握棚拍、外拍场景的实操技巧及后期人像精修（肤色管理、质感优化）。具备较强的客户沟通能力与创意表达能力，能把控拍摄氛围并输出符合市场需求的人像作品，适配摄影师、影楼、新媒体视觉等岗位。</p>
商业摄影	<p>1. 能够熟练操作传统摄影器材与手机。</p> <p>2. 具备较高的专业摄影知识和广告策划与创意能力。</p> <p>3. 具备准确表达商品形态的艺术才能，并能够熟悉广告摄影的创作规律。</p> <p>4. 对于不同形态、不同质地的物体，能够掌握和运用其不同的摄影表达方式。</p>	<p>1. 商业摄影的类型；布景与场景造型；拍摄道具选择与造型；灯光造型；构图与拍摄；后期修图。</p> <p>2. 能够熟练运用摄影器材进行不同类型的产品摄影创作。</p>	<p>要求掌握商业影像创作全流程，涵盖产品摄影（静物台布光、材质表现）、广告组照策划、电商图文拍摄及商业级后期调色（质感强化、色彩管理）。需具备客户需求转化能力，能制定创意拍摄方案并执行棚内灯光控制、道具搭配及输出适配（印刷/屏幕）。通过真实商业项目实训，强化成本控制、流程管理与品牌视觉传达技巧，对接商业摄影师、广告视觉设计师等岗位，满足企业产品宣传、品牌推广的影像需求。</p>

	5. 能够根据不同类型的商业摄影要求进行后期修图。		
影视灯光造型	<p>1. 了解各种常用灯光的知识。</p> <p>2. 掌握不同灯光及附属的设备的操作。</p> <p>3. 能够进行灯光设备的日常调试、维护和保养工作。</p> <p>4. 能够根据不同的要求设计出现场灯光效果。</p> <p>5. 能够对舞台灯光进行基本的编程。</p>	<p>1. 基本照明设备使用；光线特性；光线造型；外景光线处理、室内光线处理。2. 能够熟练使用灯光造型器材，能够依据主题完成不同影像类型的灯光造型设计。</p>	<p>需精通影视灯光设计原理与造型美学，能根据剧本需求制定室内外、日夜景等场景的布光方案（主光/辅光/环境光搭配），熟练操作影视镝灯、LED 等专业灯具，理解光线对人物造型、场景氛围的塑造逻辑。具备现场灯光调度能力，能与摄影、美术团队协同创作，处理复杂场景的光效平衡与艺术化表达。需掌握影视级灯光设备规范，适应影视剧组、广告片场等环境的高强度工作，对接灯光师、灯光设计师岗位。</p>
影视摄像	<p>1. 能够熟练操作各种拍摄设备。</p> <p>2. 具备手机视频拍摄能力。</p> <p>3. 能够对拍摄设备进行日常维护与保养。</p> <p>4. 能够根据不同类型影像特点拍摄出合格的视频画面。</p> <p>5. 能够针对不同类型影像风格进行影视灯光造型。</p> <p>6. 能够对所拍摄的画面根据内容需求进行初级编辑。</p>	<p>1. 摄像机及其附属设备的操作；摄像构图；画面编辑思维；光线的运用；拍摄计划制定；不同类型节目的设备技术参数调整；不同类型影像素材的拍摄。</p> <p>2. 能够熟练使用摄像机及其辅助设备，能够完成不同造型要求的镜头画面的拍摄。</p>	<p>职业能力要求熟练操作专业摄像机（RAW 格式、伽马曲线设置），掌握运动镜头（斯坦尼康、无人机）设计及多机位协同拍摄流程，具备低光、运动等复杂场景的画面捕捉与镜头语言叙事能力。需精通素材管理、画面稳定性控制及不同题材（短片、纪录片、MV）的拍摄技法，理解影视叙事逻辑与导演创作意图。素质要求具备团队协作意识、现场应变能力及持续学习新技术的能力，严格遵守影视拍摄流程规范，适配影视剧组摄像师、纪录片摄像等岗位。</p>

(三) 岗位相关职业资格（专业技术）证书

表 3：岗位相关职业资格（专业技术）证书表

职业岗位	职业资格证书名称	等级	发证单位	证书要求
视频剪辑与后期制作	Adobe 数字视频设计师 达芬奇调色认证	初级 中级	Adobe 认证	1. 具有较好的艺术基础，利用 Maya、After Effects、Premiere 等软件进行动画片包装、频道栏目包装的工作。
商业摄影师	商业摄影师	初级 中级 高级 技师 高级技师	国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部	1. 使用照相器材、光源和造型技艺，按与顾客确定的方案，拍摄人像、风景、产品及采集生产或生活图像信息的人员。具有语言表达能力，视力正常（矫正后），具有较强的色觉、形体感、空间感。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

根据各自的办学层次和定位，参考国家新专业教学标准，科学合理确定本专业人才培养目标。

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向新闻和出版业，广播、电视、电影和录音制作业，文化艺术业等行业的电影电视摄影师、摄影记者、商业摄影师、电视摄像员、新媒体拍摄等岗位（群），能够从事摄影师、摄像师、摄影记者、纪录片、广告片、宣传片、微电影、网剧、短视频等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技

- 术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
 5. 掌握美术基础、摄影摄像基础、色彩构成等方面的专业基础理论知识；具备熟练操作照相机、摄像机、后期编辑软件、灯光造型设备及各类辅助设备的能力；
 6. 掌握新闻采访与写作基础知识；掌握影视剪辑的基本理论和专业知识；具备图片新闻与影像新闻的制作能力；
 7. 具备使用照相机、摄像机、手机进行艺术创作的能力；具备综合运用灯光进行影视造型的能力；
 8. 掌握新闻摄影、人像摄影、商业摄影等类型摄影的专业知识；具备新闻摄影、人像摄影、商业摄影等不同类型摄影的拍摄能力；具备运用数字技术对摄影作品进行修正、美化的能力；
 9. 能够识读剧本、分镜头稿本以及领会和执行编导意图；掌握电视节目、网络视听节目、纪实类影像、剧情类影像、讯道拍摄、影视广告、短视频、网络直播等不同类型影像的拍摄能力；具备不同类型影像的后期编辑能力；
 10. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
 11. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
 12. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
 13. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
 14. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设计及要求

课程设置包括公共必修课程、公共选修课、专业基础课程、专业核心课、专业拓展课和专业实践课。

（一）公共必修课程

根据党和国家有关文件规定和学校特色，将思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军

事理论、军事技能训练、心理健康教育、创新创业教育、信息技术基础、人工智能基础、大学英语、大学体育、职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、国家安全教育、安全教育、劳动教育等课程列为公共必修课程，将党史国史、中华民族共同体概论、数学等课程列为必修课程或限定性选修课程。

（二）公共选修课程

按照上级教育行政部门要求，结合学校特色、学生全面素质教育和个性发展，将口才艺术、中国书法、音乐欣赏、影视鉴赏、信息检索、数学建模、诗文与修养、交响乐欣赏、瑜伽、社交礼仪、大学生疾病与健康等课程列为公共选修课程。

（三）专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程，应按照专业群进行规划组合。建设完善、规范、科学的知识体系，为学生拓宽专业口径和专业学习奠定宽厚的基础，详见表 4。

表 4：摄影摄像技术专业基础课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时数
1	摄影基础	《摄影基础》课程讲授摄影发展史与艺术流派，解析光学原理及相机结构，教学光圈、快门、ISO 等曝光控制技术，传授三分法、黄金分割等构图法则，训练自然光与人造光运用技巧，开展静物、人像、风光等题材基础拍摄实训，同步讲解数字影像基础处理。要求学生掌握相机操作，能根据主题完成光线分析与构图设计，独立完成基础拍摄任务，建立影像创作思维，为商业摄影与后期等岗位夯实技术基础。	48
2	美术基础	《美术基础》课程聚焦色彩原理、构图法则与透视规律。要求学生掌握美术基础对摄影取景的支撑逻辑，能通过色彩原理优化影像色调，借构图法则强化画面张力，以透视规律塑造镜头空间感，为摄影构图设计、光影运用及画面表现力提升奠定美学基础，培养适配摄影创作的视觉感知与艺术表达能力，为摄影构图、商业摄影等专业课程奠定美学基础。	24
3	图形图像处理	《图形图像处理》课程教学 Photoshop 图层基础、基础影像精修及 Cameraw 调色，通过产品修瑕、人像优化案例，掌握抠图、调色及输出规范，培养适配商业摄影后期的影像处理能力，为相关课程提供技术支撑。	24
4	视听语言	解析镜头语言体系，包括景别、运动镜头、蒙太奇剪辑及声画关系，通过经典影片拉片与分镜脚本创作实训，掌握影视叙事语法与视觉逻辑，要求学生能独立完成分镜设计，为影视拍摄、新媒体编导奠定叙事表达基础。	64

5	摄像技术基础	聚焦动态影像捕捉，讲解摄像机操作、运动镜头控制及多场景拍摄规范，通过实训掌握画面稳定性与动态构图技巧，培养基础摄像能力，对接影视摄像、纪录片拍摄岗位需求。	64
6	影视照明基础	讲授影视光线设计原理，涵盖常用灯具特性、场景布光方案及光影美学表现，通过实景布光实训掌握主光、辅光、轮廓光搭配技巧，为影视摄像、商业摄影提供照明技术支持。	32
7	影视录音	教学影视录音设备使用、同期声录制、后期配音及声音降噪、混音处理技术，通过现场拾音与音频编辑实训，掌握声画同步与音质优化方法，培养影视录音与声音设计基础能力。	32
8	剪辑基础	讲解 Premiere 等非线性编辑软件操作，涵盖剪辑流程、转场设计、节奏把控及多机位素材处理，通过短片、纪录片剪辑实训，掌握分镜组接与叙事逻辑，能独立完成基础影像作品的剪辑与输出。	32

(四) 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程，各专业应根据职业岗位要求和人才成长规律及国家专业教学标准设置专业核心课程，详见表 5。

表 5：摄影摄像技术专业核心课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时数
1	新媒体编导	课程讲授新媒体内容策划、脚本撰写、拍摄执行及平台运营全流程，涵盖短视频形态创意设计，通过项目实训解析新媒体传播特性与用户思维，训练选题策划、分镜设计、拍摄调度及发布推广技能。要求学生掌握新媒体内容生产全案流程，能独立完成不同形态的创意策划与执行，培养互联网思维与市场洞察力，对接新媒体运营、短视频编导等岗位需求。	64
2	影视摄像	课程教学专业影视摄像机操作，涵盖 RAW 格式设置、伽马曲线调节、多机位协同拍摄流程，讲授运动场景、低光环境等复杂条件下的画面捕捉技巧，通过影视短片、MV 等项目实训强化运动镜头运用与镜头语言设计。要求学生掌握电影级摄像设备操作规范，具备复杂场景拍摄能力与团队协作意识，对接影视剧组、广告片场等岗位的摄像技术需求。	64

3	照明与光效设计	<p>课程聚焦影视行业光效设计需求。课程讲解专业灯具特性、多场景布光逻辑，辅以麦克风、调音台等设备实操，重点突破复杂环境下光线搭配与拾音协同难点。</p> <p>通过实景拍摄实训，强化学生光声创作融合能力，要求掌握影视级照明与录音规范，具备现场光效调度、团队协作素养，精准对接影视制作、广告拍摄等岗位的光效设计技术需求。</p>	64
4	影视美术	<p>课程教学影视服装、化妆、道具设计及场景搭建，解析不同题材（历史、现代）的造型美学、材质运用与场景氛围营造技法，通过角色造型设计、道具制作、场景小样搭建等实训，培养影视视觉元素的创意设计与执行能力。要求学生掌握影视美术基础技能，能根据剧本需求完成服化道设计与场景布置，对接影视剧组、广告制作等岗位的美术视觉呈现需求。</p>	32
5	影视后期制作	<p>课程讲授非线性编辑、特效合成及影视调色技术，涵盖Premiere 剪辑流程及 DaVinci Resolve 影视级调色，教学动态跟踪、音频混音、字幕包装等全流程技术。通过短片、广告、纪录片后期项目实训，培养特效合成、节奏把控与画面质感提升能力，要求学生掌握影视后期全流程规范，能独立完成不同类型作品的后期制作，对接影视后期工程师岗位需求。</p>	64
6	商业摄影修图	<p>课程教学商业影像创作全流程，涵盖产品创意拍摄、人像广告布光、组照策划及高端后期处理，解析商业级精修调色、合成特效与输出规范。通过真实商业项目实训，训练棚拍灯光设计、客户需求沟通及后期风格化处理技能。要求学生掌握商业摄影设备操作与创意表现技法，能独立完成产品、人像等题材的商业拍摄与后期制作，对接商业摄影师、广告视觉设计师等岗位需求。</p>	64

（五）专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程，详见表 6。

表 6：摄影摄像技术专业拓展课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时数
1	影视作品赏析	<p>《影视作品赏析》课程解析中外经典摄影及影视作品，从构图、光影、色彩、叙事结构等维度剖析影像语言风格与创作逻辑，涵盖纪实摄影、广告片、电影等形态。通过案例分析与实操实训，讲解艺术特征与表达技巧：分组还原经典镜头构图、画面光影层次，模仿影片构图拍摄、色彩调色，</p>	64

		拆解镜头序列叙事逻辑。要求学生掌握影像分析方法，提升审美与批判能力，既能撰写分析报告，也能通过实操复现影像语言，为创意创作奠定理论与实践基础。	
2	广告与纪录片拍摄	课程讲授广告短片与纪录片创作全流程，涵盖广告创意脚本设计、品牌视觉传达、产品动态拍摄及纪录片选题策划、实地调研、真实场景捕捉技法，解析不同题材的叙事逻辑与镜头语言运用。通过完整项目实训，强化拍摄调度、素材采集及后期制作能力，要求学生掌握广告与纪录片的创作规范，能独立完成从前期策划到成片输出的全流程工作，对接广告摄影师、纪录片导演等岗位需求。	64
3	特种摄影	课程采用模块化教学，包括无人机航拍、各种稳定器设备、GoPro 动态拍摄等方向。以稳定器为例，将教学手持、穿戴式等不同类型稳定器的操作方法、解析稳定器拍摄素材的防抖优化、画面调色与镜头衔接处理技术。通过实景实训强化稳定器持握姿势、动态画面捕捉能力，要求学生熟练掌握稳定器使用的安全规范与运镜技巧，能独立完成动态题材影像采集与后期处理。课程精准对接航拍摄影师、运动影像制作、水下摄影助理等岗位需求。	32
4	AI 视频创作基础	课程聚焦常用 AI 工具操作，涵盖智能脚本生成、素材自动剪辑、AI 配音配乐及特效生成，通过短视频、广告片等案例实操，掌握 AI 辅助创作全流程。要求学生能运用 AI 工具完成 1 分钟以内短视频制作，实现脚本自动生成、素材智能匹配与风格化调整，培养 AI 技术与创意结合的实操能力，为新媒体内容生产提供高效创作支持。	32
5	视频后期调色	本课程旨在让学生理解色彩在视频中的重要性，熟练掌握达芬奇的剪辑与调色功能的使用，掌握基本的调色理论和技巧，并通过实践操作提高调色能力，使视频作品在色彩上更具表现力和感染力。	32
6	新媒体影像拍摄	课程涵盖新媒体节目策划、脚本撰写、拍摄执行及剪辑包装，结合新媒体视频、综艺、纪实类影像案例解析制作流程。通过模拟策划会、分镜绘制、实景拍摄及后期合成实训，掌握团队分工与全流程协作技巧。要求学生能独立完成新媒体视频的策划到成片输出，具备创意落地与现场执行能力，既会撰写方案也能实操拍摄剪辑，为新媒体摄像、现场制作等岗位奠定基础。	64

(六) 专业实践课

专业实践课包括认知实习、岗位实习、专业实训等课程，详见表 7。

表 7：摄影摄像技术专业实践课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时数
1	岗位实习	是学生完成校内理论学习后，进入真实工作环境的综合性实践课程。学生将在对口岗位上，将所学专业知识与技能直接应用于实际工作，熟练掌握核心岗位操作技能。课程重点培养学生解决实际问题的能力、团队协作精神、有效沟通技巧及职业道德素养。通过实习，学生能够深入了解行业动态与企业文化，完成从学生到职业人的关键过渡，为顺利就业和未来职业发展奠定坚实基础。	720
2	综合实训	本课程以真实传媒场景项目为导向，覆盖全流程实践：含选题策划（如短视频、公众号、直播脚本设计）、内容制作（拍摄剪辑、图文排版、互动设计）、传播运营（流量分析、用户互动）等。课程要求学生作品原创，符合传媒行业规范，能阐述创作逻辑，同时考核学生的实践操作能力与团队协作效率。	128
3	毕业指导	本课程重点讲授毕业指导相关内容，学生将学习如何从真实业务场景中提炼具有实践价值的课题。课程要求学生独立完成毕业作品设计。毕业指导以实践能力培育为核心，分三阶段推进。第一阶段教授实践选题方法，含行业热点分析、业务调研技巧，要求提交毕业作品初稿，经审核进入下一环节。第二阶段为每位学生配指导教师，审核作品，提供技术支持。第三阶段，完成毕业作品展览，展览后完善成果、整理材料归档，确保符合毕业要求。	96

七、教学进程总体安排

(一) 课程学时、学分结构表

表 8：学时学分结构表

课程性质	公共必修课	公共选修课	专业基础课	专业核心课	专业拓展课	实践教学环节	合计
学时数	840	64	320	352	288	944	2808
学分数	43	4	20	22	18	38	145
占总学时比例	29.91%	2.28%	11.39%	12.54%	10.26%	33.62%	100%

注：本专业总学分 145 学分，总学时 2808 学时，其中理论课 800 学时，占比 28.5%；实践性教学 2008 学时，占比 71.5%；选修课 352 学时，占比 12.5%；

(二) 课程体系设置

表 9：摄影摄像技术专业教学计划进程表

课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						考核方式		备注	
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
							1	2	3	4	5	6				
公共必修课	0120011001	思想道德与法治	3	48	32	16	3							√		
	0120011002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2						√		
	0120011003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3						√		
	0101011001	人工智能基础	2	32	32	0		2						√		
	0120011004	形势与政策（1）	0.25	8	8	0	1							√		
	0120011005	形势与政策（2）	0.25	8	8	0		1								
	0120011006	形势与政策（3）	0.25	8	8	0			1							
	0120011007	形势与政策（4）	0.25	8	8	0				1						
	0121011004	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2							√		
	0121011005	大学英语（1）	3	48	32	16	3							√		
	0121011006	大学英语（2）	3	48	32	16		3						√		
	0101011002	信息技术基础	3	48	16	32	3							√		
	0121011008	就业指导	1	16	8	8				1				√		
	0121011009	大学生职业生涯规划	1	16	8	8	1							√		
	0121011010	创新创业教育	1	16	0	16			1					√		

	0121011013	大学体育 (1)	2	36	4	32	2								✓	
	0121011014	大学体育 (2)	2	36	4	32		2							✓	
	0121011015	大学体育 (3)	2	36	4	32			2						✓	
	0121011016	大学体育 (4)	2	36	4	32				2					✓	
	0121011002	军事技能	3	168	0	168	3周								✓	
	0121011001	军事理论	2	32	32	0	2								✓	
	0122011001	心理健康教育	2	32	16	16		2							✓	
	0121011003	国家安全教育	1	16	16	0	1								✓	
	0121011019	劳动教育 (1)	1	16	0	16	1								✓	
	0121011020	劳动教育 (2)	1	16	0	16		1								
	0121011007	安全教育														贯穿全过程
	公共必修课小计		43	840	368	472	19	16	4	4	0	0				
公共选修课		公共选修课	4	64	64	0										
	公共选修课小计		4	64	64	0										公共选修课由教务科研处统一安排至前四个学期修读完成，其中艺术类课程至少修读 2 学分。
专	0103013201	摄影基础	3	48	16	32	4								✓	
	0103013202	美术基础	1.5	24	8	16	2								✓	

业 基 础 课	0103013203	图形图像处理	1.5	24	8	16	2						✓		
	0103013204	视听语言	4	64	24	40	4						✓		
	0103013205	摄像技术基础	4	64	24	40		4					✓		
	0103013206	影视照明基础	2	32	12	20		2					✓		
	0103013207	影视录音	2	32	12	20		2					✓		
	0103013208	剪辑基础	2	32	12	20		2					✓		
	专业基础课小计		20	320	116	204	12	10							
专 业 核 心 课	0103014206	新媒体编导	4	64	24	40		4					✓		
	0103014207	影视摄像	4	64	24	40		8					✓	8周	
	0103014208	照明与光效设计	4	64	24	40		8					✓	8周	
	0103014209	影视美术	2	32	12	20		4					✓	8周	
	0103014210	影视后期制作	4	64	24	40		8					✓	8周	
	0103014211	商业摄影修图	4	64	24	40		4					✓		
	专业核心课小计		22	352	132	220	0	0	22						
专 业 拓 展	0103015201	影视作品赏析	4	64	32	32			4				✓		必修(16周)
	0103015202	广告与纪录片拍摄	4	64	16	48			8				✓	8周	
	0103016201	特种摄影	2	32	8	24			4				✓	8周	
	0103016202	AI视频创作基础	2	32	16	16			4				✓	8周	
	0103016203	视频后期调色	2	32	16	16			2				✓		

课	0103016204	新媒体影像拍摄	4	64	32	32			8			✓		8 周
	专业拓展课小计		18	288	120	168			18					
专业实践课	0103017201	岗位实习	24	720	0	720				30		✓	必修（第 5、6 学期完成岗位实习）	
	0103017202	综合实训	8	128	0	128				8		✓		
	0103017203	毕业指导	6	96	0	96				6		✓		
	专业实践课小计		38	944	0	944	0	0	0	14	30			
合计			145	2808	800	2008	31	26	26	22	14	30		

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业共有专职教师 6 名，生师比 20:1。其中硕士以上学历占比 50%，45 岁以下青年教师占比 100%，专兼职教师队伍职称、学历、年龄结构合理，能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

专职教师占比不低于 60%，均需具备本科及以上学历，60%以上教师需具备项目主控能力；兼职教师须配置本科学历以上，具有 3 年以上企业工作经验及 2 项以上独立项目经验。团队整体需满足课程改革要求，形成教学能力、实践能力、科技服务能力均衡发展的动态人才梯队。

2. 专业带头人

专业带头人应具备以下特质：

行业影响力：本专业专业带头人具有高级职称或行业权威认证，能主导专业调整整合、课程体系设计及生产性实训基地建设；双师素质：兼具高校教学资质与企业项目经验，熟悉摄影摄像技术前沿动态；团队管理能力：能统筹专兼职教师协作，推动校企深度合作，参与教材开发与实验室规划。

3. 专职教师

本专业专职教师 6 人，硕士占比 50%。全员均具有高校教师资格；具有摄影摄像、编导等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经验。

4. 兼职教师

兼职教师配置需严格遵循以下标准：

资质要求：本科以上学历，3 年以上行业经验，具备独立项目案例及教学表达能力；
教学侧重：讲授专业性强的应用课程，侧重创作实践能力培养，需融入职业生涯指导；

管理机制：建立动态考核机制，优先聘用行业艺术家、商业摄影师、新媒体摄像等高端人才，确保授课质量与时间投入。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

（1）摄影棚实训室：配备数码相机，如索尼 FX6、索尼 FX3、索尼 FX30、索尼 A7R5、索尼 A7M4、索尼 zve10、索尼全画幅镜头组等设备；爱图仕电影灯、闪光灯，包括附件如柔光箱、反光伞、遮光罩等、柔光屏、灯架、静物拍摄台、高清视频监视器、投影设备、无影棚等设备设施，用于摄影基础、影视摄像、人像摄影、商业摄影、影视灯光造型、影视照明基础等课程；报纸、杂志及网站等平面媒体摄影和不同类型的商业摄影等实训教学。摄影棚实训室建设是以专业发展为基础，突出本专业高等技术技能型专门人才的培养需求。建设具备真实工作情境，能满足教学需要，是我院开放型、共享型的传媒实验实训基地。

（2）剪辑机房实训室

剪辑机房实训室是传媒学院摄影摄像专业核心实践教学场所，总面积约 120 平方米，配备 60 台高性能专业工作站，均搭载 Adobe Premiere Pro、Final Cut Pro、DaVinci Resolve 等行业主流剪辑与调色软件，同步配置 4K 高清监视器、专业监听设备及高速存储服务器，满足全流程影像后期制作需求。实训室采用“理实一体”教学模式，可开展剪辑技巧、多机位素材整合、色彩校正、字幕设计、音频处理等实训项目，同步对接校外企业真实项目案例，让学生在模拟行业工作场景中掌握剪辑逻辑与技术规范。

表 10：校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训内容
1	摄影棚实训室	爱图仕电影灯、闪光灯，包括附件如柔光箱、反光伞、遮光罩等、柔光屏、灯架、静物拍摄台、授课屏幕设备、无影棚、铁皮收纳柜等	摄影棚实训室可开展静物布光拍摄、人像光影塑造实训，教学灯光附件使用，借助无影棚练无阴影拍摄，还能学习设备收纳管理，结合授课屏讲解实操要点。

		设备。	
2	摄影摄像器材室	索尼 FX6、索尼 FX3、索尼 FX30、索尼 A7R5、索尼 A7M4、索尼 zve10、索尼全画幅镜头组、高清视频监视器等设备。	实训含外拍器材借用管理，教学索尼 FX6/FX3 等机型、全画幅镜头操作，结合监视器练取景构图，助力学生专业拍摄实践与器材使用技能提升。
3	剪辑机房实训室	核心设备含 60 台高性能电脑，预装专业剪辑软件，另配高速存储阵列、监听耳机、键鼠套装，满足学生剪辑实训需求。	剪辑机房实训室可开展视频素材导入、剪辑拼接实训，教学专业软件操作，借助高速存储阵列处理大文件，用监听耳机校声音，提升学生视频剪辑与后期制作能力。

3. 教学做一体化工作室模式建设

传媒学院工作室制度的建立以学院专业课程体系为基础，工作室的设立类型基于传媒行业工作流程，工作室具有教学功能，集理论学习、实习实训、实践培训、职业技能培养等功能于一体，是兼有创作和技能培训功能的实训基地。在工作室模式的运营过程中，还需要引入企业的项目量化指标，以产教融合、工学结合服务地方经济。让学生“学中做，做中学”的实践教学基地，提高学生的创新实践的能力。

4. 校外实习基地

我校传媒学院摄影摄像专业积极拓展校外实习实训资源，与多家优质企业共建实训基地。郑州三笙万物文化传媒有限公司，学生可参与各类影视项目的摄影摄像及后期剪辑、视频调色实训，助力学生掌握影像创作全流程技能；河南翰卓文化传播有限公司、河南正华电讯有限公司（联通子公司）等，为学生提供商业摄影等实训机会，提升学生在不同领域的摄影摄像与创意实现能力；光影年年（河南）数字动漫科技有限公司，为学生开展视频剪辑制作等实训内容，深化影像技术应用；江苏鹰上服饰有限公司提供电商产品摄影、短视频拍摄与运营等实训，培育学生在电商领域的影像实战能力。这些实训基地为摄影摄像专业学生搭建了多元实践平台，有力推动应用型摄影摄像人才培养。

表 11：校外实习（实训）基地一览表

序号	实习（实训）基地名称	合作企业	实训内容
1	郑州三笙万物文化传媒校企合作实训基地	郑州三笙万物文化传媒有限公司	摄影摄像及后期剪辑、视频调色实训
2	河南翰卓文化传播校企合作实训基地	河南翰卓文化传播有限公司	商业摄影
3	河南正华电讯校企合作	河南正华电讯有限公司	商业摄影、新媒体视频拍摄

	实训基地	司(联通子公司)	
4	光影年年(河南)校企合作实训基地	光影年年(河南)数字动漫科技有限公司	视频剪辑岗
5	江苏鹰上服饰校企合作实训基地	江苏鹰上服饰有限公司	电商产品摄影、短视频拍摄与运营

(三) 教学资源

- 建立网络教学信息平台。将所有专业课程的教学计划、课程标准、教学课件、专业查询资料上网，在网络教学信息平台上实现信息共享。并能实现师生充分互动，方式可以有校内教学资源库，学院教学网站，老师的专题技术交流群等。
- 积极推进符合地区特点的校本教材的开发与使用。编写符合数字媒体实践的教材和指导书，使核心课程能够指导情境教学的开展。
- 对校内传媒实验实训中心进行不断建设与维护，营造出数字传媒实验室良好的环境。
- 充分利用企业资源为教学服务。通过共建校企合作实践基地，校企合作开发教材，邀请企业一线摄影摄像技术尖端人才参与实践环节的指导和评价。
- 将摄影摄像技术与融媒体传播的实际需求相结合，明确培养学生具备实际操作能力、创新能力和团队协作精神。加强实践教学环节，与融媒体中心合作，共同开发实践教学项目。学生可以在融媒体中心进行实地拍摄、剪辑、后期制作等实践操作，提升实践能力和团队协作能力。与融媒体中心共建师资队伍，邀请融媒体中心的专家担任客座教授或实践导师，参与教学和实践活动，为学生提供专业的指导和帮助。与融媒体中心共享教学资源，如教学设备、场地、素材等。学生可以使用融媒体中心的设备进行实践操作，提高实践能力和技术水平。

(四) 教学方法

1. 项目制教学制度

以“能力为本位”出发构建创新型的“项目驱动、案例教学、理论实践一体化”的总体教学模式；通过选择有代表性的真实企业项目或模拟企业项目，将项目分解成易于掌握的模块，根据学生职业能力培养规律，并结合数字媒体技术职业岗位群对知识、技能及职业态度的要求组织教学，让学生在项目过程中培养职业能力。课程的建设以及教材的编写都是紧紧围绕岗位实际工作过程，采用一个或多个项目作为内容的导引，将知识的学习融入任务或问题的解决过程中。教学组织上应体现以就业为导向；课程教学中体现“学生为主体，教师为主导”的教学思想；可以进行“任务驱动”的教学让学生通

过执行完整的任务来锻炼综合职业能力；也可以分为学习情景或单元模块，采用课内学习、案例讨论、模拟实践、企业实践相结合等现代教育学习模式，理论联系实际，实现“教、学、做”的完美统一。

在项目制教学在实践组织方面，从在校内实践、采用虚拟项目充分利用传媒实验实训中心和校外实践的资源；在专业方向，从组织学生成立兴趣小组、竞赛小组逐渐过渡到鼓励学生成立工作室、虚拟公司，承接各大型企业的项目，并支持学生自主创业。

此制度是全面推进“三教”改革（教师、教材、教法）即全面推进教师、教材、教学方法的改革的重要基础，建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构，全面提升教师信息技术应用能力，推动新媒体、互联网 AI、VR 技术、虚拟现实交互等现代信息技术在教育教学中的广泛应用。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型案例。以职业能力培养为目标，促进教学过程与制作过程对接，以真实的工作过程、工作任务、典型作品为载体进行课程教学设计，全面推进项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学以及任务驱动等工学结合的教学方式；广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，实施以引导学生主动参与、自主学习、亲身实践、独立思考、合作探究的教学手段与方法改革；推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

为了突出综合实践环节的建设，实践教学体系设计思想遵循了高素质技术技能人才职业能力形成的循序渐进规律：从简单到复杂，从一般到先进，从单一到综合。实践教学环节分阶段、分层次设置，采用循序渐进、螺旋上升的渐进式目标教学法，使学生逐步掌握适应岗位（群）要求的职业技能，具备本行业要求的综合实践能力与职业素质，有利于学生的专业技术应用能力的培养。主要通过学生分组自主选题、设计实施方案、完成设计、老师指导答疑、交流评议、优秀作品演示等步骤完成实践教学。

2. 模块化教学体系

根据传媒教育行业的项目制教学特征，构建模块化实践教学体系。

（1）主题表达模块

在构建模块化实践教学体系中，主题表达作为基础性模块扮演着至关重要的角色。这一模块旨在拓展学生思维、调动学生的兴趣，培养学生的基础知识储备，同时为项目拍摄筹备。主题表达模块的构建需要根据各学科的特点和教学要求进行定制化设计，主题表达模块在一学期这个教学周期单位中处于靠前的位置。基于项目制的学习，学生能够建立浓厚的兴趣，扎实的实操基础，为后续的项目和学习奠定坚实基础，

（2）审美模块

除了知识传授，教学体系还需注重培养学生的审美能力。审美能力模块旨在通过各种教学手段和方法，培养学生的综合能力，包括视觉赏析能力、主题赏析能力等。构建审美能力模块需要侧重于学科教育与学科实践相结合，通过项目实践、课外拓展等途径激发学生的学习兴趣并增强他们的综合能力。

（3）技术模块

综合素质是当代教育的重要目标之一，因此在构建三模块实践教学体系中，技术模块也不可或缺。技术模块旨在培养学生的专业编辑能力、编导能力以及制作特效的能力。

（4）传媒学院“摄影摄像技术”专业分四学期设项目主题：

第一学期“光影塑型，色彩绘意”：练摄影光影构图、平面色彩造型、图形图像处理，设图像创作挑战赛、技能强化工作坊，建议参加全国大学生摄影大赛等赛事。

第二学期“新媒体影像创作与语言探索”：学新媒体影像拍摄、视听语言、影视录音、及影视制作流程，有新媒体影像创作等项目，对应多门课程，建议参与新媒体影像节等。

第三学期“新媒体视频制作进阶”：专注广告片、新媒体视频制作，提升编导与摄像能力，含创作、研讨等项目，对应多门课程，建议参加大广赛等。

第四学期“综合创作与职业准备”：开展纪录片拍摄、商业摄影实战等，学AI视频创作与新媒体运营，对应多门核心课，建议参与相关大赛与运营挑战赛。

（五）学习评价

全面落实立德树人根本任务，基于专业人才培养目标，对学生学业考核兼顾认知、技能、情感等方面，评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

1. 必修考试课成绩评定：总成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%
2. 选修、考查课程成绩评定：总成绩=平时成绩×60%+期末考试成绩×40%
3. 实习考核：认知实习的考核由任课教师根据实习表现和实习报告给与成绩；顶岗实习的考核由实习企业和实习指导老师共同完成：企业考核成绩（60%）+指导老师考核（40%）；毕业实习的考核由实习企业和毕业实习指导教师共同完成：企业考核成绩（60%）+毕业实习指导教师考核成绩（40%）；考核合格以上等次的学生获得学分，并纳入学籍档案。实习考核不合格者，不予毕业。考核形式注重学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、课堂表现，技能掌握情况等。

根据课程需要采用多样考核方法，如闭卷考试、开卷考试、实操等。鼓励学生积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛。

(六) 质量管理

1. 制度建设

(1) 制定课程标准，说明课程目标、详细说明教学内容，规范课程内容和实践方法；课程内容的选择考虑课程之间的联系，建立合理的课程信息结构，注意课程间的协调，注重学生专业能力和职业素质的培养。提出恰当的考核方式；强调教学过程中对学生能力进行过程性评价，过程评价根据不同的课程采用适合课程特点的方式。

(2) 制定每学期的教学进程表，根据专业培养计划和课程标准制定教学进程表，安排每门课程理论教学课时和实践课时，合理安排实践地点，为课程教学的顺利实施创造条件。

(3) 要求老师制定课程教学计划表和实践教学计划表，按照专业培养计划和课程标准的要求，规划和确定教学过程的具体任务；考虑各门课程的具体情况，注意激发学生的学习动力，发挥学生的能动性，有机地控制教学过程，恰当地安排过程评价。

(4) 制定数字媒体实践指导书，明确实践要求、实践地点、实践指导老师安排；确定具体的实践内容、实践进度；为实践课程的正常进行创造良好条件。

(5) 加强与相关行业的企业合作，建立校外实践基地，安排学生到校外实践基地实践，加强学生专业知识的应用能力，培养良好的职业素养。

2. 质量保障体系建设

在摄影摄像技术人才培养改革和发展过程中，我们始终紧紧抓住人才培养这个核心，把人才培养和人才培养质量保障作为各项工作的中心，主动、有效地适应企业的需要，构建科学的人才培养质量保障体系。

在学院“人才培养多层次督导体系”的基础上，传媒学院与学校及教务处等部门逐级构建更加细化的多层次督导体系，如学院督导，专业教研室（室组）的督导。

在人才培养督导体系中我们还增设“社会评价”环节（由企业人力资源专家、行业企业专家等有关人士组成），形成一条指导学校人才培养、反映学校人才培养质量和社会影响信息的外部督导渠道，改变传统的封闭式学校教育的模式，进一步推进人才培养模式的转变。

贯彻“以人为本”的科学发展观，学校人才培养工作要始终坚持“以学生为中心，以能力培养为主线”的原则。督导体系从工作计划和组织、教育活动、系统输出的观测点、管理和评价，到各环节的信息反馈，都体现出以学生为中心强调学生的参与，注重学生的意见。

九、毕业要求

根据摄影摄像技术专业培养特色及专业培养目标的要求，通过公共基础课、专业（技能）课、职业拓展课等的课堂教学、讲座、社会活动、文化活动、各种竞赛、大学生创新实验、实习、辅导、座谈等教学环节，在确保学生德育审核合格的基础上，引导摄影摄像技术专业学生修满规定的 145 学分，使其能力达到基本要求，且各项考核全部合格，方可毕业。

摄影摄像技术专业人才培养方案

专家评审意见表

人 才 培 养 方 案 审 组 成 员	姓名	单位	职务/职称	签名
	欧阳菲	河南经贸职业学院	教授/商贸物流学院院长	欧阳菲
	职新卫	河南艺术职业学院	教授/院长	职新卫
	崔勇	郑州智能科技职业学院	教授	崔勇
评审组意见:				
同意该方案通过审核。				
评审组组长签字: 				
日期: 2025年9月21日				