

郑州智能科技职业学院

2025 级专业人才培养方案

专业名称: 融媒体技术与运营

专业代码: 560213

学 制: 三年制

层 次: 专科

合作企业: 云霄电子商务有限公司

撰 写 人: 郑一丹 张孟 王奇杰

审 核 人: 张澎

制订时间: 2025 年 7 月

目录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向与岗位能力分析	1
五、培养目标与培养规格	3
六、课程设计及要求	5
七、教学进程总体安排	12
八、实施保障	18
九、毕业要求	22

融媒体技术与运营专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：融媒体技术与运营

专业代码：560213

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为3年。

四、职业面向与岗位能力分析

（一）职业面向

表 1：职业面向表

所属专业大类(代码)	新闻传播大类（56）
所属专业类（代码）	广播影视类（5602）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）
主要职业类别(代码)	全媒体运营师 S（4-13-01-05） 网络与信息安全管理员 S（4-04-04-02）
主要岗位（群）及技术领域	社交媒体、数字媒体、在线平台运营、数字营销、品牌推广行业； 广告与营销、创意产业、数字媒体、品牌策划、数字营销行业；各 级广播电视融媒体平台、企事业单位融媒体中心等

（二）职业岗位与能力需求分析

表 2：职业岗位与能力需求分析表

职业岗位	关键能力	典型工作任务	职业能力与素质要求
融媒体采编	1. 多媒体素材整合：能够熟练运用文字、图片、音频和视频等多媒体资源，实现信息的融合传播。 2. 信息采集与编辑：具备敏锐的信息敏感度，能够高效搜集各类信息并进行编辑整理，确保内容的准确性和吸引力。 3. 跨平台发布：具有将内容在不同平台上发布的能力，了解各平台的特点，实现信息的广泛传播。	1. 跨平台信息整合：整合各种信息来源，包括文字、图片、音频和视频，形成适合不同平台发布的内容。 2. 实时新闻报道：迅速响应时事，进行新闻采访、编辑、发布，确保信息的及时性和真实性。 3. 社交媒体互动：在社交媒体上与受众进行互动，回应评论、提问，保持与受众的紧密联系。	1. 对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。 2. 具备良好职业道德和敬业精神。 3. 具备人际交流能力、公共关系处理能力和团队协作精神。 4. 具有适应高强度工作的身体和心理素质。 5. 具有较强的逻辑思维能力和分析问题与解决问题的能力。 6. 具备快速学习、持续自我学习的能力。

融媒体运营	<p>1. 社交媒体管理：熟悉并精通各种社交媒体平台，能够制定并执行融媒体运营战略。</p> <p>2. 受众分析：具备深度的受众洞察能力，能够分析受众需求，制定有针对性的内容推广计划。</p> <p>3. 危机公关应对：具备应对突发事件和负面舆情的能力，能够迅速提出有效的危机公关解决方案。</p>	<p>1. 社交媒体日常运营：制定并执行社交媒体日常运营计划，包括内容发布、互动管理等。</p> <p>2. 数据分析与报告：进行数据分析，撰写运营报告，评估运营效果，提出优化建议。</p> <p>3. 活动策划与执行：策划并组织线上线下融媒体活动，提升品牌影响力和用户参与度。</p>	
微信公众号运营	<p>1. 微信生态理解：对微信平台的算法和生态有深入理解，能够制定切实可行的运营策略。</p> <p>2. 内容创作与编辑：具备高质量的内容创作能力，能够撰写吸引人的文章，进行图文编辑。</p> <p>3. 用户互动管理：了解用户行为，能够通过互动提升用户粘性，维护和增长粉丝。</p>	<p>1. 内容推送与更新：定期发布有价值的内容，保持微信公众号更新，提升内容吸引力。</p> <p>2. 粉丝运营与互动：与粉丝互动，回应评论，开展有奖互动，提高用户参与度。</p> <p>3. 数据分析与优化：利用数据分析工具，分析用户行为，调整运营策略，提升公众号影响力。</p>	
微博运营	<p>1. 热点把握：能够迅速捕捉并把握社会热点，结合品牌特点进行创意运营。</p> <p>2. 危机处理能力：具备应对负面舆情和危机的处理能力，有效维护品牌形象。</p> <p>3. 微博广告投放：了解微博广告投放机制，能够制定有效的广告投放策略。</p>	<p>1. 话题策划与发布：策划并发布有吸引力的话题，提高微博曝光度和参与度。</p> <p>2. 危机公关处理：针对负面信息进行及时回应和修复，维护品牌声誉。</p> <p>3. 广告投放与效果分析：制定微博广告投放计划，通过数据分析评估广告效果，优化投放策略。</p>	
新媒体营销与运营	<p>1. 市场分析与策略制定：能够深入分析市场动态，制定全面有效</p>	<p>1. 整合营销策略：制定并执行跨平台的整合营销策略，</p>	<p>1. 能按平台特性（如微信、抖音）产出图文 / 短视频等内容，有创意与</p>

	<p>的新媒体营销战略。</p> <p>2. 品牌推广：具备品牌推广经验，能够通过新媒体渠道提升品牌知名度和美誉度。</p> <p>3. 团队协作：具备团队协作和领导能力，推动整个新媒体团队协作工作。</p>	<p>提升品牌在多个渠道上的曝光。</p> <p>2. 活动策划与执行：策划并组织线上线下的营销活动，提高用户参与度和互动性。</p> <p>3. 数据监测与报告撰写：监测新媒体营销效果，进行数据分析，撰写相关报告，为决策提供依据。</p>	<p>文案力：懂平台规则，熟练用设计 / 剪辑 / 数据工具；识别粉丝、转化等核心指标，能分析数据优化；可策划拉新转化活动，会沟通用户。</p> <p>2. 快速学习适应行业变化，结果导向且抗压；有网感抓热点，控细节有责任心，善跨部门协作。</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

（三）岗位相关职业资格（专业技术）证书

表 3：岗位相关职业资格（专业技术）证书表

职业岗位	职业资格证书名称	等级	发证单位	证书要求
融媒体采编	广播电视网络工程师	初级、中级、高级	JYPC 全国职业资格 考试认证中心	<p>1. 具有一定的文字功底。</p> <p>2. 熟悉计算机基本软件的操作。</p>
直播运营	互联网营销师	初级、中级、高级	中华人民共和国人力资源和社会保障部	<p>1. 理论涵盖职业道德、法律法规、营销基础、平台规则等。</p> <p>2. 涵盖职业道德、法律法规（如广告法、消费者权益保护法）、营销基础、平台规则等。</p>
新媒体运营	全媒体运营师	四级、三级、二级、一级	中华人民共和国人力资源和社会保障部	<p>1. 传播学、营销学、广告学等专业知识。</p> <p>2. 具备内容创作（如撰写产品文案、拍摄剪辑短视频）、数据分析（如制作用户行为报表）、传播策略制定等能力。</p>
视频创意策划	数字视频合成师	助理、中级、高级	JYPC 全国职业资格 考试认证中心	<p>1. 具备数字视频信息处理的能力。</p> <p>2. 具备数字视频特效合成基础与表现的能力。</p>

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和其他服务行业的全媒体运营师、互联网信息审核员等岗位（群），能够从事融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等工作的高技能人才。本专业重点对标以下六大产业群：数字营销与品牌传播产业群、电商直播与供应链服务产业群、数字内容创新产业群、政务与公共服务产业群、区域特色与垂直行业产业群、技术驱动与创新创业产业群。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握摄像机或其他视频采集设备的使用和维护、新媒体文案写作、图形图像处理等软件的使用等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握新媒体文案写作技巧及使用相应软件处理图片、音频、视频素材的技术技能，具备图文音视频处理和编辑能力；

（7）具有新媒体平台的运营能力，能够利用数据网站对各种平台的新媒体账号的数据进行采集、分析、监控，并能够正确对用户进行画像，构建新媒体矩阵，并有效对内容进行审核与监控、宣传与推广、营销与变现，具备新媒体账号的数据分析和运营能力；

(8) 具有网络直播和运营能力,能够策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与装修直播账号、预热与推广直播内容、汇总与分析直播数据,具备多场景直播和运营能力;

(9) 熟悉传媒和互联网领域相关法律法规,了解传媒产业发展现状与趋势,掌握合法生产、合法宣传等相关知识,具有质量意识、法律意识和创新思维;

(10) 掌握信息技术基础知识,具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

(11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能,达到国家大学生体质健康测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力;

(13) 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好;

(14) 树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设计及要求

融媒体技术与运营人才培养方案设置的课程主要包括公共基础课程、公共选修课程、专业和实践课程。公共基础课是本专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程,专业课程是支撑学生达到本专业培养目标,掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置及教学内容基于国家相关文件规定,强化对培养目标与人才规格的支撑,融入有关国家教学标准要求,融入行业企业最新技术技能,注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

(一)公共必修课程

根据党和国家有关文件明确规定和学校特色,军事理论、军事技能、心理健康教育、创新创业教育、形势与政策、思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、信息技术基础、大学英语、大学体育、大学生职业生涯规划、就业指导、中华优秀传统文化、国家安全教育、美育类课程等课程列为公共必修课程,由学校统一组织开设,由各学院根据专业特点提出开课要求协商通识教育学院开设。

(二)公共选修课程

按照上级教育行政部门要求，结合学校特色、学生全面素质教育和个性发展，将口才艺术、影视鉴赏、信息检索、诗文与修养、声乐表演、秘书学、播音主持、社交礼仪、大学生疾病与健康等课程列为公共选修课程。

(三) 专业基础课程

本专业的课程设置与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。主要包括：融媒体实务、新媒体文案策划与写作、图形图像处理技术、摄影摄像技术、视频剪辑技术、新媒体技术应用、流媒体技术应用、网络传播法规等领域的内容，确定以下7门专业基础课程。详见表4。

表 4：融媒体技术与运营专业基础课程一览表

序号	课程名称	课程目标、内容与要求	学时数
1	新媒体营销传播	知识目标上，学生需掌握新媒体营销传播的基础理论、主流平台运营规则及营销工具原理；技能目标为熟练运用新媒体工具策划执行营销方案；素养目标是培养创新思维与团队协作能力，强化用户导向与法律合规意识。理论模块包含新媒体营销概念、传播规律、发展趋势及用户行为分析；实践模块涵盖微信公众号、短视频平台运营，如内容创作、粉丝增长技巧。考核要求采用过程性与终结性评价结合，过程考核关注课堂表现、项目参与度，终结考核通过学生个人账号情况检验学习成果；素养要求学生遵守行业规范，在实践中注重版权意识与信息真实性。	24
2	网络传播法规	知识目标为掌握网络舆情传播规律、分析方法及传播法规要点；技能目标是能运用工具监测舆情，依据法规制定应对策略；素养目标培养法律意识与责任意识，提升危机处理能力。理论学习网络舆情生命周期、传播模型，解读《网络安全法》《个人信息保护法》等法规。结合实际案例，开展舆情监测工具使用、舆情报告撰写、危机应对方案制定等实践。通过模拟舆情场景，让学生依据法规提出解决方案，分析案例中应对措施合法合规性。学习要求学生主动参与案例研讨与模拟实践；考核采用“课堂表现 + 案例分析报告 + 模拟演练”方式，重点考察舆情分析准确性与应对策略合法性；素养要求学生树立法律红线意识，在实践中尊重隐私、维护信息安全，确保应对措施符合法规要求。	24
3	融媒体活动策划	知识目标为掌握融媒体活动策划基础理论与流程；技能目标是培养活动创意设计、多平台资源整合与执行能力；素养目标则通过比赛激发竞争意识，提升团队协作与抗压能力，树立创新精神与职业责任感。理论部分讲解融媒体活动策划要素、流程及营销策略；实践环节围绕校园文化节、品牌推广等主题开展模拟策划，引入大学生广告创意大赛、短视频创意赛等真实赛项，让学生组队完成选题、方案撰写、多平台宣发、效果复盘全流程，教师全程指导优化。学习要求学生积极参与比赛，主动调研、沟通协作；考核采用“平时表现 + 比赛成果”双轨制，平时关	64

		注课堂参与度，比赛以方案完整性、创新性、落地效果打分；素养要求学生在比赛中遵守规则，注重版权与信息安全，在竞争中学习成长。	
4	短视频制作与运营	知识目标为掌握短视频制作与运营的基础理论、工具原理；技能目标是熟练运用剪辑软件创作视频，具备账号运营、粉丝增长能力；素养目标通过比赛培养创新意识、团队协作精神，树立版权与合规意识。理论讲解短视频行业趋势、内容策划、运营策略；实践融入“全国职业院校技能大赛短视频赛项”“抖音校园创作大赛”等赛事。学生组队完成选题策划、脚本撰写、拍摄剪辑、发布推广全流程，学习利用数据分析优化内容，教师结合赛事标准指导修改，提升作品质量。学习要求学生积极参与赛事，主动探索创意，完成从创意到成品的全流程实践；考核结合平时表现、作业质量与比赛成果，以赛事评分标准衡量学习效果；素养要求学生在创作中尊重版权，确保内容积极健康，在比赛竞争中实现技能与素养的双提升。	48
5	直播运营实操 I	知识上，掌握融媒体直播运营底层逻辑与平台规则；技能上，能独立完成账号策划搭建、直播内容策划、推广及数据分析优化；素养上，培养职业精神与创新应变能力，强化团队协作。涵盖行业认知，解析融媒体直播发展与平台特性；账号策划搭建，定位风格、设计视觉形象；直播间技术、内容策划与脚本撰写；互动粉丝运营；多元推广策略；直播数据分析与优化等核心模块。教学采用项目驱动等多元方法，引入企业真实项目，教师需具实战经验。最终考核以全流程账号运营项目汇报展示呈现。	64
6	摄影摄像基础	本课程旨在让学生掌握摄影摄像的基本原理与实用技能，培养审美能力和创作思维，培养后续专业课需要的实操技能。课程涵盖摄影摄像基础知识，如光线运用、构图法则、色彩搭配等；讲解相机与摄像机的基本操作，包括曝光控制、对焦技巧、白平衡调节等；介绍视频剪辑软件的基本使用，进行简单的后期处理。通过实践操作，学习不同场景下的拍摄技巧，如人像摄影、风景摄影、活动记录等。学生通过这门课的理论学习与实操练习，拍摄并提交一定数量的摄影与摄像作业，展示对光影、构图的理解与应用。鼓励创意表达，强调团队合作，要求学生能够独立完成从策划、拍摄到后期制作的完整流程，具备一定的艺术鉴赏能力和创作实践能力。	64
7	新媒体文案策划与写作	知识目标让学生掌握新媒体文案写作的核心理论、风格特点与平台适配原则；技能目标是具备撰写吸睛标题、优质正文、创意脚本的能力；素养目标培养文案创作的创新思维与用户导向意识。理论讲解新媒体文案选题技巧、结构搭建、语言风格塑造。实操环节丰富多样，如开展微信公众号推文撰写、小红书种草文案创作、短视频脚本设计等专项训练；设置热点借势文案、节日营销文案等限时创作任务；模拟真实品牌需求，完成产品推广文案全案。同时，引入爆款文案案例拆解，分析其成功逻辑，供学生借鉴。学习要求学生积极参与各类实操训练，主动收集行业优质文案学习；考核采用过程性评价与作品考核结合，关注日常练习成果与完整文案作品质量。	48

(四) 专业核心课程

专业核心课程要提供与学生未来从事的职业、适应未来工作环境所必须的专业知识、技能和相关职业考证所需等课程，根据职业岗位要求和人才成长规律及国家专业教学标准，设置专业核心课程。课程中遵循“以练践学、以证导学、以赛促学”的教学理念，将专业相关证书与赛事，以及相关专业证书与赛事融入课程教学要求中，主要包括：H5 融媒体动画制作技术、直播技术、短视频制作与运营、新媒体营销与运营、互联网信息审核、新媒体数据分析、网络舆情分析、融媒体制作发布实战等领域的内容，具体课程设置详见表5。

表 5：融媒体技术与运营专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程目标、内容与要求	学时数
1	融媒体H5内容制作	知识目标是掌握融媒体 H5 的基础概念、设计原则与交互逻辑；技能目标让学生熟练使用易企秀、方正飞翔等 H5 制作工具，独立完成创意策划、页面设计、交互制作与发布；素养目标培养创新思维与用户体验意识，强化版权规范。理论讲解 H5 的类型特点、设计规范及传播策略。实操环节贯穿课程，学生先进行基础页面排版、图文编辑练习，掌握工具操作；再开展交互功能制作实训，学习添加滑动、点击、表单等交互效果；最后模拟真实项目，围绕活动宣传、产品推广等主题，完成 H5 全案制作。同时，分析优秀 H5 案例，拆解其创意、技术实现与传播逻辑，提升学生创作水平。考核结合平时练习、阶段性作品与各种比赛赛事，从创意性、技术实现、视觉效果等维度打分。	48
2	融媒体画像分析与应用	知识目标为掌握融媒体用户画像构建原理、数据采集方法及分析工具使用逻辑；技能目标是能够运用工具进行用户数据挖掘、画像标签体系搭建，并基于画像制定精准营销策略；素养目标培养数据敏感意识、逻辑分析能力与职业责任感。理论讲解用户画像核心概念、数据维度划分与算法模型。实践环节引入“抖音创作者数据分析平台”“新榜”等工具，开展数据采集与清洗实操；模拟电商、教育等行业场景，进行用户标签分类、画像可视化制作；结合“校园活动推广”“本地商家营销”等真实案例，利用画像优化内容投放策略，分析画像应用效果。学习要求学生积极参与工具操作、案例研讨与模拟实践；考核采用“课堂表现 + 画像分析报告 + 方案设计”多元评价，重点考察数据处理准确性与策略可行性；素养要求学生在数据使用中遵守隐私保护法规，确保分析结果客观真实，提升数据伦理意识。	64

3	镜前主持	知识层面掌握融媒体镜前主持特性与账号运营逻辑；技能上能完成符合账号定位的主持策划、出镜及互动，具备直播数据分析能力；素养上培养创新意识与合规意识，强化与团队协作运营账号的能力。包括融媒体主持行业认知，分析平台特性与账号主持风格适配；主持策划与脚本撰写，围绕账号定位设计主持内容；镜前主持技巧，提升语言表达、形象管理与临场应变能力；直播互动与粉丝运营，掌握引流增粉方法；直播数据解读与优化，根据数据调整主持策略。最终以账号主持全流程项目汇报展示评定成绩。	64
4	新媒体平台运营	本课程主要学习新媒体运营的基本知识、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体（抖音、快手）与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。通过学习本课程，使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力，掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点，短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则，活动运营和推广的操作方法和用户运营的操作流程。同时，通过实践操作和案例分析，使学生能够在新媒体环境中制定有效的运营策略，实现平台活动的预算控制和预期收入目标的达成。	64
5	图形图像处理技术	知识目标是掌握图形图像处理基础理论、色彩原理及图层蒙版等核心概念；技能目标为熟练使用Photoshop等软件完成图像抠图、合成、特效制作及海报、宣传网页设计；素养目标培养审美能力与版权意识，提升创意设计思维。理论讲解图像格式、色彩模式、构图法则。实践环节以任务驱动教学，从基础操作入手，如选区工具使用、图像裁剪调色；进阶学习图层样式、滤镜特效制作；再结合融媒体场景，开展新媒体配图、电商产品修图、活动海报设计等项目实训。同时，拆解优秀商业设计案例，分析色彩搭配与视觉传达逻辑，强化设计思路。学习要求学生勤加练习软件操作，主动收集设计灵感；考核采用过程性评价（课堂练习、阶段性作品）与成果考核（完整设计项目）结合，从技术实现、创意表达、实用性多维度打分；素养要求学生使用正版素材，避免抄袭，在创作中注重信息传达准确性与视觉美观性。	64
6	直播运营实操 II	知识目标为掌握直播电商行业趋势、平台规则及运营模式；技能目标是能独立完成直播脚本撰写、场景搭建、产品讲解及直播间引流转化；素养目标培养团队协作能力与诚信营销意识，强化职业责任感。实践环节中，学生先进行直播话术训，再模拟搭建直播间，学习灯光布置、设备调试；随后完成从选品策划、脚本设计到直播全流程实操，包括互动引导、促销活动执行；最后学习数据分析，优化直播策略。课程还将引入“618”“双 11”等大促直播案例，分析爆单逻辑。学习要求学生积极参与模拟直播、主动复盘优化；考核采用“过程性评价 + 直播实战”结合，过程性评价关注脚本撰写	64

		、场景搭建，实战以观看量、转化率等数据与现场表现打分；素养要求学生遵守广告法，杜绝虚假宣传，在直播中维护消费者权益。	
--	--	------------------------------------------------------------	--

(五) 专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程，根据行业企业发展需要和本专业学生的职业发展、兴趣确定课程设置，课程中以实现个人账号粉丝破万为任务驱动，促使学生实现在校学习期间该账号的内容生产、输出、运营、商业价值转换等环节内容，由此设置以下“4+1”门方向课程。详见表6。

表 6： 融媒体技术与运营专业拓展课程一览表

序号	课程名称	课程目标、内容与要求	学时数
限选 1	AI媒体运营实战	本课程旨在培养学生掌握利用人工智能（AI）技术进行媒体运营的能力，通过课程学习，学生需理解AI在媒体运营中的核心作用和应用场景；掌握常用AI工具和平台的使用方法，提升媒体运营效率；学会利用数据驱动的策略进行内容创作和推广。本课程将围绕AI媒体运营的各个方面内容展开，包括AI媒体运营概述、内容生成与优化、用户分析与画像、自动化推广与广告投放、社交媒体运营和案例分析与实战演练等。	64
限选 2	音频制作与运营	知识目标为掌握音频制作基础理论、运营流程及主流音频平台规则；技能目标是熟练使用Audacity、Adobe Audition 等软件完成音频录制、剪辑、混音，具备音频账号定位、内容策划与推广能力；素养目标培养审美能力与版权意识，提升音频内容创作的创新思维。理论部分讲解音频类型、制作流程、传播规律及运营策略。实践环节中，学生先学习使用录音设备与软件，完成基础音频剪辑、降噪、音效添加等操作；再进行有声读物、播客节目、广告音频等不同类型内容的策划与制作；最后模拟音频平台运营，学习账号搭建、内容发布、粉丝互动及数据分析。同时，结合“喜马拉雅主播大赛”优秀案例，拆解爆款音频的成功要素。学习要求学生积极参与实操训练，主动探索音频创作新形式；考核采用过程性评价（如日常练习、项目参与度）与成果考核（完整音频作品、运营方案）相结合；素养要求学生创作中尊重版权，确保内容积极健康，在运营中注重用户体验与信息安全。	48

限选 3	融媒体粉丝社群管理与运营	本课程旨在培养学生掌握融媒体时代，粉丝社群管理与维护的核心知识和技能，提升学员在社交媒体运营、粉丝关系管理、内容创意与策划等方面的能力，以适应融媒体环境下粉丝社群运营的需求。通过学习，学生将掌握社群构建、内容策划、用户互动、数据分析等核心技能，并具备制定活动预算、预测收入以及利用AI技术优化社群运营的能力，从而提升社群的活跃度、用户粘性和商业价值。部分学生能够以学校宣传部和融媒体中心相关账号为操作平台，进行粉丝社群的构建与维护，发挥数据分析技能，用于粉丝社群的优化和策略调整。	48
选修	影视鉴赏与解说	本课程旨在培养学生对影视作品的深入鉴赏与分析能力，通过系统的理论学习、案例分析和实践探讨，使学生能够掌握影视艺术的基本理论和知识，了解影视艺术的发展历史和现状。通过学习影视作品的艺术风格和表现手法，理解影视作品所表达的主题、情感和思想，培养影视分析能力，能够从影视作品的导演、演员、摄影、剪辑、音效等角度进行综合分析，理解影视创作的艺术规律和技巧。	48
选修	抖店运营	知识目标为掌握抖店基础架构、平台规则及电商运营逻辑；技能目标是能够独立完成抖店开设、商品上架、店铺装修、流量推广及数据分析；素养目标培养用户服务意识、合规经营理念与创新营销思维。理论讲解抖店运营模式、流量分发机制与平台政策。实践环节从店铺注册、资质认证、类目选择等基础操作入手，学习商品标题优化、主图详情页设计；掌握店铺装修风格搭配与营销工具使用；通过巨量千川、抖音小店随心推等工具进行商品推广；模拟处理售前咨询、售后纠纷，学习利用抖店后台数据进行销售复盘与策略优化。结合典型店铺案例，分析爆品打造与店铺运营技巧。学习要求学生全程参与店铺模拟运营，主动研究优秀案例；考核采用“过程性任务+综合运营成果”，关注店铺搭建完整度、商品优化效果及数据提升情况；素养要求学生严格遵守平台规则，保障商品质量与信息真实性，在运营中注重用户体验与服务质量。	64
选修	网络新闻采访	知识目标为掌握网络新闻采访的基本理论、行业规范及伦理准则；技能目标是能够独立完成新闻选题策划、线上线下采访实施、素材整理与新闻线索挖掘；素养目标培养新闻敏感性、社会责任感与客观公正的职业态度。理论部分讲解网络新闻特点、采访流程、提问技巧及伦理规范。实践环节从新闻选题策划开始，学习如何捕捉热点、确定采访方向；通过模拟校园新闻、社会民生类选题，进行实地采访、电话采访、线上访谈等多形式实践；掌握使用录音设备、摄影器材及新媒体工具记录素材；学习运用网络平台和大数据工具挖掘新闻线索、核实信息真实性；并对采	64

		访素材进行整理、分类，为新闻写作奠定基础。同时结合典型新闻案例，分析成功采访的策略与方法。学习要求学生积极参与模拟采访实践，主动关注时事热点；考核采用“过程性评价 + 采访成果”结合，过程性评价关注选题策划、采访执行，成果以采访素材质量、新闻线索价值打分；素养要求学生遵守新闻职业道德，确保采访内容真实客观，尊重被采访者权益。	
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

(六) 专业实践课

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学，详见表7。

表 7：融媒体技术与运营专业实践课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时数
1	岗位实习	通过真实岗位实习掌握融媒体项目的创作、策划、编辑、运营、推广、评估与优化等技能。学生可以通过分析成功的融媒体项目案例，针对具体融媒体项目进行实战演练，包括选题、内容创作、平台运营团队协作沟通等环节；学生可以在校内融媒体工作室项目实践中进行训练，深度掌握融媒体项目创作的全过程；学生可以自行外出实践，寻找与专业相关实践机会，个人或组队完成相关项目实战。	720
2	综合实训	本课程以真实传媒场景项目为导向，覆盖全流程实践：含选题策划（如短视频、公众号、直播脚本设计）、内容制作（拍摄剪辑、图文排版、互动设计）、传播运营（流量分析、用户互动）等。课程要求学生作品原创，符合传媒行业规范，能阐述创作逻辑，同时考核学生的实践操作能力与团队协作效率。	128
3	毕业指导	本课程重点讲授毕业指导相关内容，学生将学习如何从真实业务场景中提炼具有实践价值的课题。课程要求学生独立完成毕业作品设计。毕业指导以实践能力培育为核心，分三阶段推进。第一阶段教授实践选题方法，含行业热点分析、业务调研技巧，要求提交毕业作品初稿，经审核进入下一环节。第二阶段为每位学生配指导教师，审核作品，提供技术支持。第三阶段，完成毕业作品展览，展览后完善成果、整理材料归档，确保符合毕业要求。	96

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式。

(一) 课程学时、学分结构表

表 8：学时学分结构表

课程性质	公共 必修课	公共 选修课	专业 基础课	专业 核心课	专业 拓展课	专业 实践课	合计
学时数	840	64	336	368	336	944	2888
学分数	43	4	22	23	22	38	140
占总学时	29.09%	2.21%	11.63%	12.74%	12.67%	32.69%	100.00%

注：本专业总学分 149 学分，总学时 2888 学时，其中理论课 768 学时，占比 26.59 %；实践性教学 2120 学时，占比 73.41 %；选修课 336 学时，占比 11.63 %。

（二）课程体系设置

表9 融媒体技术与运营专业教学计划进程表

课程性质	课程编码	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时分配						考核方式		备注
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
公共必修课	0120011001	思想道德与法治	3	48	32	16	3						√		
	0120011002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					√		
	0120011003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3					√		
	0101011001	人工智能基础	2	32	32	0		2						√	
	0120011004	形势与政策（1）	0.25	8	8	0	1							√	
	0120011005	形势与政策（2）	0.25	8	8	0		1						√	
	0120011006	形势与政策（3）	0.25	8	8	0			1					√	
	0120011007	形势与政策（4）	0.25	8	8	0				1				√	
	0121011004	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2							√	
	0121011005	大学英语（1）	3	48	32	16	3						√		
	0121011006	大学英语（2）	3	48	32	16		3					√		
	0101011002	信息技术基础	3	48	16	32	3							√	

	0121011008	就业指导	1	16	8	8				1				√	
	0121011009	大学生职业生涯规划	1	16	8	8	1							√	
	0121011010	创新创业教育	1	16	0	16			1					√	
	0121011013	大学体育（1）	2	36	4	32	2							√	
	0121011014	大学体育（2）	2	36	4	32		2						√	
	0121011015	大学体育（3）	2	36	4	32			2					√	
	0121011016	大学体育（4）	2	36	4	32				2				√	
	0121011002	军事技能	3	168	0	168	3 周							√	军训三周
	0121011001	军事理论	2	32	32	0	2							√	
	0122011001	心理健康教育	2	32	16	16		2						√	
	0121011003	国家安全教育	1	16	16	0	1							√	
	0121011019	劳动教育（1）	1	16	0	16	1							√	
	0121011020	劳动教育（2）	1	16	0	16		1						√	
	0121011007	安全教育	贯穿全过程												
	公共必修课小计		43	840	368	472	19	16	4	4	0	0			
公共选修课		公共选修课	4	64	公共选修课由教务科研处统一安排至前四个学期修读完成，其中艺术类课程至少修读 2 学分										
	公共选修课小计		4	64											

专业基础课	0103013301	新媒体营销传播	2	24	12	12	2						√	
	0103013302	网络传播法规	2	24	12	12	2						√	
	0103013303	融媒体活动策划	4	64	32	32	8					√		
	0103013304	短视频制作与运营	3	48	16	32		6					√	8 周
	0103013305	直播运营实操 I	4	64	16	48		4				√		16 周
	0103013306	摄影摄像基础	4	64	16	48		4					√	16 周
	0103013307	新媒体文案策划与写作	3	48	24	24		6				√		8 周
	专业基础课小计		22	336	120	216	12	10	0	0	0	0		
专业核心课	0103014306	融媒体 H5 内容制作	3	48	24	24			6				√	8 周
	0103014307	融媒体画像分析与应用	4	64	32	32			8			√		8 周
	0103014308	镜前主持	4	64	32	32			8				√	8 周
	0103014309	新媒体平台运营	4	64	32	32			8			√		8 周
	0103014310	图形图像处理技术	4	64	32	32			8				√	8 周
	0103015304	直播运营实操 II	4	64	0	64				8		√		8 周
	专业核心课小计		23	368	152	216	0	0	22	8				
专业拓展	0103015301	AI 媒体运营实战	4	64	0	64				8			√	8 周
	0103015302	音频制作与运营	3	48	0	48				6			√	8 周
	0103015303	融媒体粉丝社群管理与运营	3	48	0	48				6			√	8 周

展 课	0103016301	影视鉴赏与解说	3	48	0	48				6				√	8 周
	0103016302	抖店运营	4	64	32	32				8				√	8 周
	0103016303	网络新闻采访	4	64	32	32				8				√	8 周
	专业拓展课小计		21	336	64	272	0	0	0	21					
专 业 实 践 课	0103017301	岗位实习	24	720	0	720						30		√	必修（第 5、6 学期完 成岗位实习）
	0103017302	综合实训	8	128	0	128					8			√	
	0103017303	毕业指导	6	96	0	96					6			√	
	专业实践课小计		38	944	0	944					14	30			
合计			149	2888	768	2120	31	29	26	25	14	30			

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构：本专业有专职教师6名，专业教师队伍整体学历层次高，硕士研究生及以上学历占比达 100%，其中专任教师、专业带头人、兼职专业教师均具备研究生学历，满足高质量教学与行业实践指导需求。学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 60%，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人：具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师：具有高校教师资格；具有新闻与传播、网络与新媒体、新媒体与信息管理等、媒体创意等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师：主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件：一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。专业教室配备智能教学一体机、苹果工作站、投影设备、音响设备，互联WIFI 环境的专业实训室。

2. 校内外实训室基本要求：

传媒实验实训中心是我院开放型、共享型的传媒实验实训基地，为突出本专业高等技术技能型专门人才的培养需求，我院将与学校融媒体中心共同建设完成。该实训中心

集理论学习、实习实训、实践培训、职业技能培养等功能于一体，内含网络营销实训平台、短视频实训中心及融媒体直播实践区，配备行业主流设备，构建真实工作情境，全面满足教学、比赛及实践作业需求，兼有创作孵化、技能培训和社会服务功能。在本专业学生初进校园阶段，通过引入企业真实项目量化指标（如直播间GMV转化率、短视频完播率等），形成生产性实践教学基地，强化学生的创新实践能力与岗位适应力。

表 10：校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训内容
1	融媒直播互动间	4K 摄像机、提词器、专业灯光系统、绿幕、音视频混控台、直播推流设备、麦克风套装	直播流程实践（带货直播/政务直播/活动直播）、话术训练、镜头表现力培养等
2	融媒运营中心	双屏数据分析电脑（40 台）、多媒体教学系统、舆情监测平台（清博/鹰眼）、模拟运营沙盘系统	多平台账号运营（抖音/小红书/B 站等）、舆情分析与研判、数据分析与复盘、用户画像建构、A/B 测试优化等
3	融媒创作工坊	高性能图形工作站（40 台）、数位板（40 套）、Adobe 创意云套装、达芬奇调色系统、渲染服务器	短视频剪辑、特效包装、海报设计、AI 媒体制作等

表 11：校外实习（实训）基地一览表

序号	实习（实训）基地名称	合作企业	实训内容
1	三笙万物文化传媒校企合作实训基地	郑州三笙万物文化传媒有限公司	后期剪辑岗位、视频调色师
2	顽皮猫网络科技有限公司合作实训基地	成都顽皮猫网络科技有限公司	美术原画师、3D 场景建模师、3D 角色建模师
3	翰卓文化校企合作实训基地	河南翰卓文化传播有限公司	视频运营、视频剪辑岗
4	正华电讯校企合作实训基地	河南正华电讯有限公司(联通子公司)	视频剪辑、影视包装设计
5	光影年年(河南)数字动漫校企合作实训基地	光影年年(河南)数字动漫科技有限公司	平面设计、视频剪辑岗、视频运营
6	泰盈科技校企合作实训基地	泰盈科技集团股份有限公司	视频特效、影视剪辑、后期运营
7	江苏鹰上服饰校企合作实训基地	江苏鹰上服饰有限公司	电商带货主播、新媒体带货主播、抖音带货主播
8	安徽云霁电子商务校企合作实训基地	安徽云霁电子商务有限公司	电商在线客服、电商客服主管、线上电商运营、短视频运营

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，坚持“凡选必审”基本原则，确保教材价值导向正确，优先选用国家级、省级规划教材和国家优秀教材。

2. 图书文献配备情况

学校图书馆纸质藏书约 36 万册，电子图书约 20 万册，纸质期刊近 14 种，电子期刊 0.65 万种。图书文献配备丰富，为本专业师生提供了充足的文本信息、数据资料等知识服务，基本能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要。

3. 数字教学资源建设情况

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、（本专业具体的软件配置）等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

融媒体技术与运营专业教学实施严格按照“教、学、做合一”的原则，以职业能力培养为主线，充分利用已有的校内外实习实训基地和其他教学资源，与行业、企业合作开展教育教学，专业课程的教学设计重视学生的在校学习和实际工作的一致性，使学生能够实现学以致用，促进学生知识、技能、职业素养协调发展，充分体现了职业教育的职业性、实践性和开放性的要求。

1. 项目式教学法

课程前期，安排学生实地考察，参观融媒体公司、数字媒体工作室等，让学生亲身感受行业氛围和工作环境；课堂教学过程中，结合校院引进的资源，进行实际项目练习与运营，让学生从实践中学习运营策划、数字媒体制作等技能，提高其实际操作能力；校内实践方面，推荐学习态度表现良好、踏实肯干的学生到学校宣传部、融媒体中心进行专业实践。将以上三种实践教学结合“学分置换”这一新型学分获取形式，激发学生专业兴趣与实践练习。

2. 模块化教学法

依据融媒体行业岗位核心能力，将课程内容解构为策划、拍摄、剪辑、运营等独立技能模块，每个模块以企业真实项目任务驱动教学，学生在完成特定模块学习后即可掌握相应岗位技能，从而实现理论学习与实战应用的无缝对接，有效提升学生的专项技能熟练度和综合岗位适应力。

3. 直观演示法

利用多媒体技术展示融媒体技术与运营的实际应用案例，包括社交媒体运营、内容创作、数据分析等方面。通过演示数字化广告制作、社交媒体平台操作等实际技能，让学生在课堂中直观感受专业知识和操作技巧。

4. 案例教学法

使用真实的数字营销案例进行教学，让学生分析案例并提出解决方案，培养其在复杂情境中的决策能力。引导学生通过分析成功与失败的案例，总结运营中的经验教训，培养其对市场变化的敏感性。

5. 练习法

利用模拟项目进行实际操作练习，例如设计广告、制作社交媒体内容等，帮助学生熟练掌握相关工具和软件。在实训基地设置融媒体技术与运营实操课程，让学生通过实际项目锻炼团队协作、项目管理等能力。

6. 数字情境实践法

引入虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，模拟真实的数字媒体运营场景，提升学生的沉浸式学习体验。利用在线平台进行团队合作项目，通过协作工具和远程会议，

培养学生远程协作和沟通的能力。鼓励学生利用社交媒体、数字工具进行学习交流，培养其在数字社交环境中的应对能力。

(五) 学习评价

全面落实立德树人根本任务，基于专业人才培养目标，对学生学业考核兼顾认知、技能、情感等方面，评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

1. 必修考试课成绩评定：总成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%

2. 选修、考查课程成绩评定：总成绩=平时成绩×60%+期末考试成绩×40%

3. 实习考核：认知实习的考核由任课教师根据实习表现和实习报告给与成绩；顶岗实习的考核由实习企业和实习指导老师共同完成：企业考核成绩（60%）+指导老师考核（40%）；毕业实习的考核由实习企业和毕业实习指导教师共同完成：企业考核成绩（60%）+毕业实习指导教师考核成绩（40%）；考核合格以上等次的学生获得学分，并纳入学籍档案。实习考核不合格者，不予毕业。考核形式注重学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、课堂表现、技能掌握情况等。

根据课程需要采用多样考核方法，如闭卷考试、开卷考试、实操等。鼓励学生积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛。

(六) 质量管理

1. 健全综合质量保障机制：学校与二级院系建立专业人才培养质量保障机制，完善教学质量监控制度。评价体系上，改进结果评价、强化过程评价、探索增值评价，并积极吸纳行业与企业参与。通过及时公开信息、接受教育督导与社会监督，形成综合评价。同时，夯实人才培养方案、课程标准、课堂教学、实验实训、毕业设计等各环节的质量建设，通过“教学实施-过程监控-质量评价-持续改进”的闭环管理，确保人才培养目标的实现。

2. 完善教学运行与管理机制：学校与二级院系加强日常教学组织与管理，定期开展课程建设、日常教学及人才培养质量的诊断与改进工作。建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，并建立与企业联动的实践教学督导制度。要严明教学纪律，强化教学组织功能，定期组织公开课、示范课等教研活动，促进教学交流与提升。

3. 强化专业教研组织功能：专业教研组织应建立线上线下相结合的集体备课制度，定期召开教学研讨会。要善于运用各类评价分析结果，精准诊断教学问题，有效改进教学方法，从而持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪与社会评价机制：学校应建立常态化的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。通过对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等数据的系统分析，定期评估人才培养的整体质量，并检验培养目标的达成度，为专业发展和教学改革提供

数据支持。

九、毕业要求

根据融媒体技术与运营专业培养特色及专业培养目标的要求，通过公共基础课、专业（技能）课、职业拓展课等的课堂教学、讲座、社会活动、文化活动、各种竞赛、大学生创新实验、实习、辅导、座谈等教学环节，在确保学生德育审核合格的基础上，引导旅游管理专业学生修满规定的 149 学分，使其能力达到基本要求，且各项考核全部合格，方可毕业。

融媒体技术与运营专业人才培养方案

专家评审意见表

人 才 培 养 方 案 审 组 成 员	姓名	单位	职务/职称	签名
	欧阳莉	河南经贸职业学院	教授/商贸物流学院院长	欧阳莉
	职新卫	河南艺术职业学院	教授/院长	职新卫
	崔勇	郑州智能科技职业学院	教授	崔勇

评审组意见：

同意该方案通过审核。

评审组组长签字：[Signature]

日 期： 2025 年 9 月 21 日

融媒体技术与运营专业人才培养方案
专家评审意见表

人 才 培 养 方 案 审 组 成 员	姓名	单位	职务/职称	签名
	欧阳菲	河南经贸职业学院	教授/商贸物流学院院长	欧阳菲
	耿新卫	河南艺术职业学院	教授/院长	耿新卫
	崔勇	郑州智能科技职业学院	教授	崔勇

评审组意见：

同意该方案通过审核。

评审组组长签字：[Signature]

日期：2025 年 9 月 21 日