

# 郑州智能科技职业学院

## 2025 级专业人才培养方案

专业名称： 旅游管理

专业代码： 540101

学 制： 三年制

层 次： 专科

合作企业： 河南航投文化旅游  
有限公司

撰 写 人： 周寅、杨雨哲

审 核 人： 马荣贵

制订时间：2025 年 7 月

# 目录

一、专业名称与代码 .....	1
二、入学基本要求 .....	1
三、基本修业年限 .....	1
四、职业面向与岗位能力分析 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	3
六、课程设计及要求 .....	5
七、教学进程总体安排 .....	9
八、实施保障 .....	14
九、毕业要求 .....	18

# 旅游管理专业人才培养方案

## 一、专业名称与代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

## 二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

基本修业年限为3年。

## 四、职业面向与岗位能力分析

### （一）职业面向

表1：职业面向表

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）	
所属专业类（代码）	旅游类（5401）	
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786） 游乐园（9020）、休闲观光活动（9030）	
主要职业类别（代码）	旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）	导游（4-07-04-01）
		旅游团队领队（4-07-04-02）
		旅行社计调（4-07-04-03）
		旅游咨询员（4-07-04-04）
		公共游览场所服务员（4-07-04-05）
		休闲农业服务员（4-07-04-06）
	群众文化活动服务人员（4-13-01）	讲解员（4-13-01-03）
	教育服务人员（4-13-04）	研学旅游指导师（4-13-04-04）
	住宿服务人员（4-03-01）	前厅服务员（4-03-01-01）
主要岗位（群）及技术领域	餐饮服务人员（4-03-02）	餐厅服务员（4-03-02-05）
	旅游咨询、旅游产品策划、农文旅策划、旅游数字营销 目的地运营管理、酒店运营与服务 小微旅游企业创业与管理等	
职业类证书	中文导游资格证、电子商务师、茶艺师 “1+X”旅行策划职业技能等级证书	

## （二）职业岗位与能力需求分析

表 2：职业岗位与能力需求分析表

职业岗位	关键能力	典型工作任务	职业能力与素质要求
旅游咨询与服务	客户需求分析、产品推荐、行程规划	1. 解答旅游咨询问题。 2. 帮助客户定制个性化旅行方案。 3. 办理旅游签证与票务等服务。 4. 妥善处理售后问题。	1. 熟悉目的地旅游资源。 2. 熟练使用预订平台系统。 3. 跨文化沟通交流能力。 4. 应急处理能力。
旅游产品策划	市场调研、创意设计、资源整合	1. 分析旅游市场的需求特征。 2. 规划设计各类主题旅游线路。 3. 精准核算旅游产品项目成本。 4. 对接管理旅游供应商资源。	1. 创新策划能力。 2. 数据分析能力。 3. 成本控制能力。 4. 旅游资源评估判断能力。
农文旅策划	乡村资源整合、产业融合创新	1. 策划农文旅项目。 2. 设计农产品沉浸式体验链。 3. 运营乡村非遗文化主题市集。	1. 乡村产业政策解读能力。 2. 休闲农业项目规划技能。 3. 政府-企业-村民协同能力。
旅游数字营销	内容创作、平台运营、数据分析	1. 统筹旅游新媒体营销活动策划与活动推广。 2. 监测、分析营销效果。	1. 短视频创作或直播技能。 2. 数据分析工具的应用。 3. 热点捕捉能力。
目的地运营管理	资源调度、服务优化、安全管理	1. 策划与组织各类节庆营销活动。 2. 维护与保养景区设施设备。 3. 及时处理游客投诉与建议。	1. 智慧旅游景区系统操作。 2. 应急预案制定。 3. 多部门协调沟通能力。 4. 服务标准化执行能力。
酒店运营与服务	前台接待、房务管理、餐饮服务、客户关系维护	1. 负责前台接待与客房预订服务。 2. 客房清洁与质量检查工作。 3. 酒店宴会活动及服务的执行。 4. 运营酒店会员体系。	1. PMS 系统操作。 2. 服务礼仪规范。 3. 销售技巧。 4. 酒店接待英语。

小微旅游企业创业与管理	商业模式分析、资源整合、风险控制	1. 制定可行的企业商业计划。 2. 开拓多元化的产品销售渠道。 3. 管控企业财务成本。 4. 建立并维护客户关系网络。	1. 市场洞察力。 2. 法律法规应用。 3. 融资能力。 4. 抗压能力。 5. 决策能力。
-------------	------------------	--	---

### （三）岗位相关职业资格（专业技术）证书

表 3：岗位相关职业资格（专业技术）证书表

职业岗位	职业资格证书名称	等级	发证单位	证书要求
导游	中文导游资格证	初级	文化和旅游部	1. 中华人民共和国公民。 2. 具有高级中学、中等专业学校或者以上学历。 3. 身体健康。 4. 具有适应导游需要的基本知识和语言表达能力。
旅游电商运营	电子商务师	初级	工业和信息化部文化发展中心	年满 18 周岁，拟从事本职业或相关职业工作。
茶文化服务与营销	茶艺师	五级/初级	河南省人力资源和社会保障厅	年满 16 周岁，拟从事本职业或相关职业工作。
旅行策划	“1+X”旅行策划职业技能等级证书	初/中	中国旅游协会	具有与本证书相关专业的高中及以上学历（含在读）。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握旅游政策法规、旅行社经营管理、酒店运营与服务、旅游电子商务、旅游策划等专业知识，具备旅游接待与基础服务能力、危机处理能力、旅游新媒体营销、河南非遗电商运营、旅游 OTA 运营、旅游大数据分析等技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动、研学教育、住宿、餐饮等行业的导游、旅游团队领

队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员、休闲农业服务员等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、农文旅策划、旅游数字营销、目的地运营管理、酒店运营与服务、旅游创业与小微企业管理等工作的高技能人才。

## （二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与旅游管理专业相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解旅游行业文化，具有爱岗敬业的劳动态度，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力；

（4）掌握旅游概论、旅游政策与法规、旅游职业礼仪、中国旅游地理、客源国与目的地概况、旅游消费者行为等方面的专业基础理论知识；了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

（5）掌握旅行社经营与管理、景区服务与管理、酒店运营与服务、旅游策划理论与实务、旅游电子商务、客户关系管理、地方导游基础知识、全国导游基础知识等专业核心知识；具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的职业能力；

（6）掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；掌握信息技术基础知识，具有信息素养以及适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（7）具有探究学习、终身学习和可持续发展等学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题、解决问题的能力以及创新精神；

（8）掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（9）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素

养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设计及要求

课程设置包括公共必修课程、公共选修课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业实践课程。

### （一）公共必修课程

根据党和国家有关文件规定和学校特色，将思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能训练、心理健康教育、创新创业教育、信息技术基础、人工智能基础、大学英语、大学体育、职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、国家安全教育、安全教育、劳动教育等课程列为公共必修课程，将党史国史、中华民族共同体概论等课程列为必修课程或限定性选修课程。

### （二）公共选修课程

按照上级教育行政部门要求，结合学校特色、学生全面素质教育和个性发展，将口才艺术、中国书法、音乐欣赏、影视鉴赏、信息检索、诗文与修养、瑜伽、社交礼仪、大学生疾病与健康等课程列为公共选修课程。

### （三）专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程，应按照专业群进行规划组合。建设完善、规范、科学的知识体系，为学生拓宽专业口径和专业学习奠定宽厚的基础，详见表 4。

表 4：旅游管理专业基础课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时数
1	管理学基础	1. 主要教学内容：系统介绍管理的基本概念、管理理论的历史发展，以及计划、组织、领导、控制等核心管理职能。 2. 要求：掌握管理基本理论和职能，能运用相关知识分析和解决旅游企业管理实际问题；培养团队协作、科学管理和勇于担当的职业素养。	48
2	旅游概论	1. 主要教学内容：涵盖旅游活动的基本概念、旅游者、旅游资源、旅游业构成及旅游市场概况等内容。 2. 要求：理解旅游系统的基本框架和运行机制，树立专业意识和行业认同感，培养开放包容、热爱旅游行业的情感态度。	64
3	旅游政策与法规	1. 主要教学内容：系统学习民法、旅游法、旅行社与导游管理、旅游资源保护、旅游安全及纠纷处理等相关法律法规制度。	32

		2. 要求：掌握旅游法律法规，能分析和处理实际法律问题；树立法治意识、风险防范意识和诚信守法的职业道德。	
4	旅游职业礼仪	1. 主要教学内容：包括礼仪文化起源、个人形象礼仪、交际礼仪、位次礼仪及旅游接待岗位礼仪规范等内容。 2. 要求：掌握旅游服务中各场景礼仪规范，提升沟通表达能力；内化尊重包容、真诚友善的服务精神，塑造职业形象与文化自信。	32
5	中国旅游地理	1. 主要教学内容：学习中国旅游资源分类、分布、宗教文化、饮食风物等地理与文化知识。 2. 要求：掌握旅游资源评价与文化讲解技能；激发爱国情怀和文化自信，树立保护资源、传承文化的责任意识。	64
6	客源国与目的地概况	1. 主要教学内容：介绍全球主要旅游市场、目的地国家与地区的基本国情、旅游资源、文化习俗及市场特点。 2. 要求：掌握跨境旅游市场分析及产品设计基础能力；培养跨文化理解与包容心态，树立全球视野和文明互鉴的国际观。	32
7	旅游消费者行为	1. 主要教学内容：分析旅游者需求、动机、决策过程及影响消费行为的心理、社会和文化因素。 2. 要求：掌握消费者行为分析与洞察能力；培育以人为本的服务理念和客户至上的职业责任感。	48

#### （四）专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程，各专业应根据职业岗位要求和人才成长规律及国家专业教学标准设置专业核心课程，详见表 5。

表 5：旅游管理专业核心课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时数
1	旅行社经营与管理	1. 主要教学内容：系统讲授旅行社产品设计、计调操作、市场营销、客户管理及质量控制等核心经营与管理知识。 2. 要求：掌握旅行社主要业务流程和运营管理技能，能够进行产品开发与营销策划；树立诚信服务、依法经营的职业理念，培养客户至上以及精益求精的责任意识。	48
2	景区服务与管理	1. 主要教学内容：涵盖景区接待、设施维护、活动策划、营销推广、质量管理及环境资源管理等主要内容。 2. 要求：掌握景区服务规范与运营管理核心技能，具备服务质量控制与推广能力；增强服务意识、安全意识和环境保护责任感，弘扬爱岗敬业、精益求精的工匠精神。	32



3	酒店经营 与管理	<p>1. 主要教学内容：系统介绍酒店各部门运作管理、服务质量管理、市场营销、人力资源及绩效评价等酒店管理知识。</p> <p>2. 要求：掌握酒店管理与服务质量控制方法，能进行基础市场分析与营销策划；培养卓越服务、团队协作的职业素养，树立以人为本、持续改进的管理理念。</p>	48
4	旅游策划理论 与实务	<p>1. 主要教学内容：包括旅游市场调研、策划主题确定、产品与营销策划、文案撰写及项目成本与风险控制等理论与实务操作。</p> <p>2. 要求：掌握旅游策划的基本程序与核心技巧，能完成一项完整策划方案；培养创新思维、市场洞察力和团队协作精神，树立诚信敬业、风险防控的责任意识。</p>	48
5	旅游 电子商务	<p>1. 主要教学内容：学习旅游电子商务运营模式、网络技术基础、网站建设与维护、安全支付及在线产品管理等知识。</p> <p>2. 要求：掌握旅游电商主流商业模式和网站基础操作技能；强化信息安全与合规经营意识，培养互联网思维、创新意识和客户导向的价值观。</p>	48
6	客户 关系管理	<p>1. 主要教学内容：系统介绍客户画像构建、满意度评价、投诉处理、关系维护及客户档案管理等客户管理全流程知识。</p> <p>2. 要求：掌握客户资源获取、维护及满意度提升的方法与技巧；培育以客户为中心的服务理念，增强沟通协调、应急处理能力和诚信服务意识。</p>	32
7	地方导游基础 知识	<p>1. 主要教学内容：涵盖地方历史地理、民族民俗、代表性景点、特色饮食及风物特产等地方性旅游文化基础知识。</p> <p>2. 要求：掌握区域旅游资源和文化知识的讲解技能，能进行标准化导游服务；激发热爱家乡、传承文化的情感，树立文化自信和文明旅游的宣传意识。</p>	64
8	全国导游基础 知识	<p>1. 主要教学内容：系统学习中国历史、文学艺术、民族文化、党史成就、旅游业态及跨区域旅游文化等全国性基础知识。</p> <p>2. 要求：掌握全国旅游资源和文化知识的综合讲解能力；厚植家国情怀，增强民族自豪感和文化自信，培养跨文化理解和文明传播的职业使命感。</p>	64

### （五）专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程，详见表 6。

表 6：旅游管理专业拓展课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时数
1	导游业务	<p>1. 主要教学内容：系统讲授标准化带团流程、导游词创作、情境讲解、突发事件应对及导游资格面试核心知识与技巧。</p> <p>2. 要求：掌握导游服务规范与应急处置能力，能够完成全程带团讲解任务；培养高度的服务意识、应变能力和职业责任感，衔接“岗课赛证”综合职业的要求。</p>	48
2	旅游新媒体营销	<p>1. 主要教学内容：涵盖用户画像构建、多平台内容创作、新媒体矩阵运营、数据分析和营销方案策划等数字营销核心知识。</p> <p>2. 要求：掌握旅游新媒体营销策略与实操技能，能独立完成营销方案策划与推广；强化数据思维、创新意识和市场洞察力，培养诚信经营、服务产业的价值观。</p>	32
3	河南非物质文化遗产	<p>1. 主要教学内容：介绍河南代表性非物质文化遗产项目的特点、工艺、文化价值及传承与创新路径。</p> <p>2. 要求：掌握河南非遗文化知识及推广技能，能参与非遗传播与创造性转化项目；增强文化自信与传承使命感，培养创新思维和热爱家乡的文化情怀。</p>	32
4	河南非遗电商运营	<p>1. 主要教学内容：学习非遗产品电商运营模型、数据化选品、跨境平台推广及数字营销策略等实操内容。</p> <p>2. 要求：掌握非遗电商运营全流程操作技能，能策划并执行主题营销活动；融合文化传承与商业创新，培养“非遗+电商”复合能力与数字商业素养。</p>	32
5	中西餐宴会设计	<p>1. 主要教学内容：系统介绍中西餐宴会设计原理、摆台规范、服务流程、主题策划及团队协作等知识与实操要点。</p> <p>2. 要求：掌握宴会设计与服务综合实践能力，能独立完成主题方案设计与现场服务；提升审美素养和团队协作意识。树立追求卓越、精益求精的服务精神。</p>	48
6	茶艺与茶文化	<p>1. 主要教学内容：涵盖茶叶鉴别、茶艺操作、茶席设计、茶事策划以及茶文化历史、哲学等知识。</p> <p>2. 要求：掌握茶艺服务与茶文化推广技能，能完成茶艺演示和活动策划；领悟茶道精神，提升审美品位与文化传承意识，衔接茶艺师职业资格证书与服务实践要求。</p>	32

## （六）专业实践课程

专业实践课程包括认知实习、岗位实习、专业实训等课程，详见表 7。

表 7：旅游管理专业实践课程一览表

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时数
1	岗位实习	1. 主要教学内容：在真实工作环境中进行岗位技能实操训练，学习职场沟通与时间管理方法。 2. 要求：巩固专业操作技能，提升职业适应与综合管理能力；培养严谨认真、善于沟通、爱岗敬业的职业精神和价值观。	720
2	旅游大数据分析与应用	1. 主要教学内容：系统介绍旅游数据清洗、函数处理、多维度分析与可视化方法，以及数据看板制作和分析报告撰写等核心技能。 2. 要求：掌握旅游大数据处理与分析工具的应用能力，能提炼数据价值并提出业务优化建议；培养数据敏感性、逻辑思维和严谨务实的数据伦理意识。	48
3	旅游新业态与创新创业	1. 主要教学内容：涵盖智慧旅游、康养旅游、乡村文旅等新业态内涵与政策，以及项目策划、数字化运营和创新创业实践等内容。 2. 要求：掌握新业态开发与运营管理能力，能设计并推进文旅融合项目；培育创新思维、创业精神与行业担当，衔接“岗课赛证”综合育人体系。	48
4	旅游 OTA 运营	1. 主要教学内容：学习旅游 OTA 平台产品发布、订单管理、促销策略及数据化营销等全流程运营规则与实操技能。 2. 要求：掌握主流 OTA 平台运营与用户运维方法，具备平台实战操作能力；树立客户导向、诚信服务的运营理念，强化流量思维与协同创新意识。	64

## 七、教学进程总体安排

### （一）课程学时、学分结构表

表 8：学时学分结构表

课程性质	公共必修课	公共选修课	专业基础课	专业核心课	专业拓展课	专业实践课	合计
学时数	840	64	320	384	224	880	2712
学分数	43	4	20	24	14	34	139
占总学时比例	30.97%	2.36%	11.8%	14.16%	8.26%	32.45%	100%

注：本专业总学分 139 学分，总学时 2712 学时，其中理论课 984 学时，占比 36.28%；实践性教学 1728 学时，占比 63.72%，选修课 288 学时，占比 10.62%。

### （二）课程设置及学时安排

表 9：旅游管理专业教学计划进程表

课程性质	课程编码	课程名称	学分	总学时	学时分配		学期课程安排						考核方式		备注
					理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
公共必修课	0120011001	思想道德与法治	3	48	32	16	3						√		
	0120011002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					√		
	0120011003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3					√		
	0101011001	人工智能基础	2	32	32	0		2						√	
	0120011004	形势与政策（1）	0.25	8	8	0	1							√	
	0120011005	形势与政策（2）	0.25	8	8	0		1							
	0120011006	形势与政策（3）	0.25	8	8	0			1						
	0120011007	形势与政策（4）	0.25	8	8	0				1					
	0121011004	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2							√	
	0121011005	大学英语（1）	3	48	32	16	3						√		
	0121011006	大学英语（2）	3	48	32	16		3					√		
	0101011002	信息技术基础	3	48	16	32	3							√	
	0121011008	就业指导	1	16	8	8				1				√	
	0121011009	大学生职业生涯规划	1	16	8	8	1							√	

	0121011010	创新创业教育	1	16	0	16			1					√	
	0121011013	大学体育（1）	2	36	4	32	2							√	
	0121011014	大学体育（2）	2	36	4	32		2						√	
	0121011015	大学体育（3）	2	36	4	32			2					√	
	0121011016	大学体育（4）	2	36	4	32				2				√	
	0121011002	军事技能	3	168	0	168	3周							√	军训三周
	0121011001	军事理论	2	32	32	0	2							√	
	0122011001	心理健康教育	2	32	16	16		2						√	
	0121011003	国家安全教育	1	16	16	0	1							√	
	0121011019	劳动教育（1）	1	16	0	16	1							√	
	0121011020	劳动教育（1）	1	16	0	16		1							
	0121011007	安全教育	贯穿全过程												
	公共必修课小计		43	840	368	472	19	16	4	4	0	0			
公共选修课		公共选修课	4	64	公共选修课由教务科研处统一安排前四个学期修完，其中艺术类课程至少修读2学分。										
	公共选修课小计		4	64											
专业基础	0102013390	管理学基础	3	48	32	16			3				√		
	0102013361	旅游概论	4	64	44	20	4						√		
	0102013365	旅游政策与法规	2	32	24	8		2						√	

课	0102013370	旅游职业礼仪	2	32	8	24		2					√	
	0102013375	中国旅游地理	4	64	44	20	4					√		
	0102013380	客源国与目的地概况	2	32	24	8			2				√	
	0102013385	旅游消费者行为	3	48	32	16			3				√	
	专业基础课小计		20	320	208	112	8	4	8	0	0	0		
专业核心课	0102014361	旅行社经营与管理	3	48	32	16			3				√	
	0102014365	景区服务与管理	2	32	24	8			2				√	
	0102014370	酒店经营与管理	3	48	32	16			3				√	
	0102014375	旅游策划理论与实务	3	48	16	32				3			√	
	0102014380	旅游电子商务	3	48	16	32				3			√	
	0102014385	客户关系管理	2	32	24	8				2			√	
	0102014390	地方导游基础知识	4	64	44	20		4					√	
	0102014395	全国导游基础知识	4	64	44	20		4					√	
	专业核心课小计		24	384	232	152	0	8	8	8	0	0		
专业拓展课	0102015361	导游业务	3	48	12	36			3				√	
	0102015365	旅游新媒体营销	2	32	8	24				2			√	
	0102015370	河南非物质文化遗产	2	32	24	8				2			√	
	0102015375	河南非遗	2	32	8	24				2			√	

		电商运营												
	0102015380	中西餐宴会设计	3	48	12	36				3				√
	0102015385	茶艺与茶文化	2	32	8	24				2				√
	专业拓展课小计		14	224	72	152	0	0	3	11	0	0		最低选修要求
专业 实践 课	0102017361	岗位实习	24	720	0	720						30		√
	0102017370	旅游大数据 分析与应用	3	48	12	36					3			√
	0102017380	旅游新业态与 创新创业	3	48	12	36					3			√
	0102017390	旅游 OTA 运营	4	64	16	48					4			√
	专业实践课小计		34	880	40	840	0	0	0	0	10	30		
总计			139	2712	984	1728	27	28	23	23	10	30		

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1. 队伍结构

本专业共有专任教师 6 名，兼职教师 2 名，生师比 22:1。双师素质教师占专业教师比例为 75%，其中高级职称占比 38%以上、硕士以上学历占比 100%，45 岁以下青年教师占比 88%，专兼职教师队伍职称、学历、年龄结构合理，能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

#### 2. 专业带头人

本专业带头人是二级教授，河南省教学名师、河南省优秀教师、河南省教育厅学术技术带头人、河南省教育厅优秀教育管理人才、郑州市教学名师。中国旅游协会旅游教育分会常务理事、河南省旅游协会旅游教育分会副主任。在旅游管理教育教学方面积累了丰富的教学经验，旅游管理教学与科研方面取得了较丰硕的成果。常年为旅游景区、旅游酒店、旅行社等进行行业培训、提供管理咨询、开展营销策划、担任行业大赛裁判等。对旅游与酒店行业对人才需求有较为科学和超前研判。在产教融合和校企合作方面积累了较为丰富的经验，在旅游教育领域具有一定引领力和影响力。

#### 3. 专任教师

本专业专任教师 6 人，硕士占比 100%。具有高校教师资格；具有旅游管理、酒店管理、人文地理与城乡规划等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 4. 兼职教师

本专业兼职教师 2 人，均从旅游相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

#### 1. 专业教室基本条件

现有 36 间多媒体教室，13 间机房，2 间语音室。教室均配备黑（白）板、智慧黑板、多



媒体计算机、投影设备等，仪器设备总值 2000 余万元，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内外实习实训基地基本条件

学校具有稳定的校内外实习基地，与河南永和铂爵国际酒店、郑州奥伦华智酒店、河南天地酒店集团、河南中游信国际旅行社有限公司、河南国际旅行社有限公司、携程、美团等开展校外实习合作，为学生提供旅行社导游、计调、营销，研学旅行，定制旅行；高星级酒店前厅、餐饮、会议；景区运营与管理；线上旅游营销、客服、数据管理等实习与就业岗位。校企双方建有稳定的双师型、专兼职结合的师资队伍，对学生实习进行指导和管理。详情见表 10-表 11。

表 10：校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要设备	实训内容
1	旅游形体实训室	把杆、镜子、地板、音响、投影、幕布等。	基本姿态训练、基本功训练任务一认知基本功训练、把杆训练、地面训练、妆容形象礼仪、服饰形象礼仪训练等。
2	计算机基础实训室	电脑、桌子、椅子、投影仪、幕布、音响等。	计算机基本操作等。
3	旅游数字化营销实训室	电脑、桌子、椅子、投影仪、幕布、音响、旅游数字化实践教学平台。	旅游数字化营销、运营与管理实训。
4	语音实训室	电脑、桌子、椅子、投影仪、幕布、音响等。	英语口语表达以及听力训练。
5	新媒体直播实训室	实训工作台、专业摄像机、卡口镜头、切换台、监视器、led 常亮灯、直播电脑。	旅游直播活动策划、直播脚本设计、直播数据分析。
6	中西餐文化实训室	桌椅、中西餐餐具（餐盘、刀叉、碗筷）、模拟餐桌、酒具（红酒杯、醒酒器）等。	中西餐摆台设计、餐具使用礼仪、服务流程模拟、餐桌文化讲解等。
7	茶艺与茶文化实训室	茶盘、茶壶、茶杯、茶道六君子、茶样展示柜、控温水台、茶席花艺道具、投影等。	茶叶冲泡技艺、茶席设计、茶叶鉴别、茶事活动策划、茶艺礼仪与文化讲解（衔接茶艺师考证实操）。

表 11：校外实习（实训）基地一览表

序号	实习（实训）基地名称	合作企业	实习内容
1	永和铂爵国际酒店实训基地	河南永和铂爵国际酒店	前台接待、餐饮服务、宴会策划等。
2	奥伦华智酒店实训基地	郑州奥伦华智酒店	前台接待、餐饮服务、宴会策划等。
3	天地酒店集团实训基地	河南天地酒店集团	前台接待、餐饮服务、宴会策划等。
4	中游信旅行社实训基地	河南中游信国际旅行社有限公司	协助带团、景点讲解、机票/酒店预订、订单管理、业务销售与客户开发、产品与市场推广等。

5	河南国旅实训基地	河南国际旅行社有限公司	协助带团、景点讲解、机票/酒店预订、订单管理、业务销售与客户开发、产品与市场推广等。
6	携程集团运营与客服实训基地	携程集团有限公司	产品与数据维护、订单流程跟踪、客户服务支持、市场活动策划。
7	航投文旅会展服务实训基地	河南航投文化旅游有限公司	展会布置以及展会讲解。
8	美团运营与客服实训基地	北京三快在线科技有限公司（美团）	产品与数据维护、订单流程跟踪、客户服务支持、市场活动策划。
9	孟庄民俗文化讲解实训基地	孟庄文化中心（民俗博物馆）及古枣公园	景点讲解
10	好想你文旅融合实训基地	好想你健康食品股份有限公司（好想你红枣小镇）	协助带团、景点讲解、文创产品销售、市场活动策划等。
11	黄帝故里景区讲解实训基地	黄帝故里景区	景点讲解
12	河南省博物院讲解实训基地	河南省博物院	景点讲解

### （三）教学资源

学校对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关明确要求，资源配置可以满足教学要求。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，坚持“凡选必审”基本原则，确保教材价值导向正确，优先选用国家级、省级规划教材和国家优秀教材。

#### 2. 图书文献配备情况

学校图书馆纸质藏书约 36 万册，电子图书约 20 万册，纸质期刊近 14 种，电子期刊 0.65 万种。图书文献配备丰富，为本专业师生提供了充足的文本信息、数据资料等知识服务，基本能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要。专业类图书文献主要包括：旅游学概论、旅行社运营与管理、酒店服务与管理、导游业务与技巧、旅游规划与开发、景区服务与管理、旅游市场营销、旅游电子商务、旅游法规与标准、会展策划与管理、旅游心理学、中外旅游地理、旅游文化、休闲农业与乡村旅游等专业领域的经典教材、行业案例、实务操作指南及前沿著作。

#### 3. 数字教学资源建设情况

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

#### （四）教学方法

教学方法以“技术为基、能力为核”为导向，融合项目驱动、案例教学、情境模拟与翻转课堂等方法，按课程特性灵活组合。依托通过设计旅行社运营、旅游产品策划等真实业务任务，组织学生进行分组协作、系统实操与岗位模拟，有效强化专业技能；采用“线上自学+线下研习”混合模式衔接理论与实践，以“做中学”培养学生解决复杂问题能力。动态调整教学策略，推动课证融通，培养兼具数据思维、职业素养与创新精神的高技能人才。

#### （五）学习评价

全面落实立德树人根本任务，基于专业人才培养目标，对学生学业考核兼顾认知、技能、情感等方面，评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

1. 必修考试课成绩评定：总成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%

2. 选修、考查课程成绩评定：总成绩=平时成绩×60%+期末考试成绩×40%

3. 实习考核：认知实习的考核由任课教师根据实习表现和实习报告给予成绩；顶岗实习的考核由实习企业和实习指导老师共同完成：企业考核成绩（60%）+指导老师考核（40%）；毕业实习的考核由实习企业和毕业实习指导教师共同完成：企业考核成绩（60%）+毕业实习指导教师考核成绩（40%）；考核合格以上等次的学生获得学分，并纳入学籍档案。实习考核不合格者，不予毕业。考核形式注重学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、课堂表现、技能掌握情况等。

根据课程需要采用多样考核方法，如闭卷考试、开卷考试、实操等。鼓励学生积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛。

#### （六）质量管理

1. 健全综合质量保障机制：学校与二级院系建立专业人才培养质量保障机制，完善教学质量监控制度。评价体系上，改进结果评价、强化过程评价、探索增值评价，并积极吸纳行业与企业参与。通过及时公开信息、接受教育督导与社会监督，形成综合评价。同时，夯实人才培养方案、课程标准、课堂教学、实验实训、毕业设计等各环节的质量建设，通过“教学实施-过程监控-质量评价-持续改进”的闭环管理，确保人才培养目标的实现。

2. 完善教学运行与管理机制：学校与二级院系加强日常教学组织与管理，定期开展课程建设、日常教学及人才培养质量的诊断与改进工作。建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，并建立与企业联动的实践教学督导制度。要严明教学纪律，强化教学组织功能，定期组织公开课、示范课等教研活动，促进教学交流与提升。

3. 强化专业教研组织功能：专业教研组织应建立线上线下相结合的集体备课制度，定期召开教学研讨会。要善于运用各类评价分析结果，精准诊断教学问题，有效改进教学方法，从而持续提高人才培养质量。

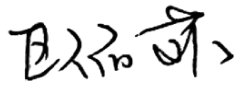
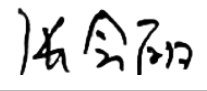


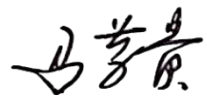
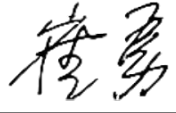
4. 建立毕业生跟踪与社会评价机制：学校应建立常态化的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。通过对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等数据的系统分析，定期评估人才培养的整体质量，并检验培养目标的达成度，为专业发展和教学改革提供数据支持。

## **九、毕业要求**

根据旅游管理专业培养特色及专业培养目标的要求，通过公共基础课、专业（技能）课、职业拓展课等的课堂教学、讲座、社会活动、文化活动、各种竞赛、大学生创新实验、实习、辅导、座谈等教学环节，在确保学生德育审核合格的基础上，引导旅游管理专业学生修满规定的 139 学分，使其能力达到基本要求，且各项考核全部合格，方可毕业。

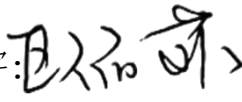
# 旅游管理专业人才培养方案

## 专家评审意见表

	姓名	单位	职务/职称	签名
人 才 培 养 方 案 评 审 组 成 员	欧阳菲	河南经贸职业学院	商贸物流学院 院长/教授	
	张会丽	黄河水利职业技术大学	金融与会计学院 副院长/副教授	
	职新卫	河南艺术职业学院	影视艺术学院 院长/教授	
	郭琰	郑州智能科技职业学院	教学督导委员会 主任/教授	
	马荣贵	郑州智能科技职业学院	商学院 院长/教授	
	崔勇	郑州智能科技职业学院	传媒学院 院长/教授	

评审组意见：

同意该方案通过审核。

评审组组长签字: 

日 期 2018年9月21日